

SoloWordPress

TU REVISTA SOBRE WORDPRESS

#QuedateEnCasa

LOS MEJORES PLUGIN DE
SEGURIDAD PARA
WORDPRESS



WORDPRESS & CSS

GUÍA PARA PRINCIPIANTES DE LA BASE
DE DATOS DE WORDPRESS.

CÓMO USAR LA FUNCIÓN
APPLY_SHORTCODES()

+ ADEMÁS

MANUALES
CONSEJOS
TRUCOS

SoloWordPress



La revista SOLOWORDPRESS esta realizada con Libre Office Impress 6.2.8.



Este obra se publica bajo una
licencia de Creative Commons
Reconocimiento-Compartir-
Igual 4.0 Internacional.

Bienvenido a la Revista SOLOWORDPRESS

Cómo funcionamos

Si, somos jóvenes, muy jóvenes y tenemos intención de seguir siéndolo.

Nuestra vocación es estar siempre en la línea, no quedarnos en lo que un día fue, estar siempre enterados de lo que va a pasar para poder contarlo a nuestros lectores en cuanto aparezca, en cuanto sea necesario saberlo, porque así siempre seremos jóvenes.

La forma de hacer esto, es contar con la desinteresada colaboración de todos los que hacemos la revista, el sitio web y, por supuesto, de ti, lector.

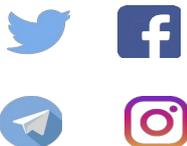
Si, Adrián hace una labor inestimable con la revista, Sergio aunque es el artífice de todo lo que tiene que ver con Linux y nuestra madre sololinux.es, también está presente aquí, quedas tu, leyendo la revista, haciendo que más lectores nos conozcan, leyendo la web, comentando, preguntando, en definitiva, haciendo viva la conversación; ¡Gracias!

Y ya que estamos en estas, quiero solicitar que os atreváis más, algunos lectores me hacen preguntas (de las que surgen ideas para nuevos artículos) otros sugerencias y, yo me pregunto, ¿porqué tan pocos se atreven a escribir?

Mientras más colaboraciones tengamos, más seremos la revista de referencia, la revista de todos (y el **sitio web de referencia**, que no se olvide).

Henry

Síguenos en las Redes:



La revista SOLO
WordPress esta
realizada con Libre
Office Impress 6.2.8.

Nuestras Webs:

www.sololinux.es
www.solowordpress.es



SOLOWORDPRESS

EDITORIAL

Edición:

- Adrián Almenar
adrian@sololinux.es

Redacción:

- Sergio G. B.
(Administrador y redactor
artículos SoloLinux)
info@sololinux.es

- Henry G. R
(Redactor artículos
SoloWordPress)
info@solowordpress.es

Agradecimientos:

Publicidad:

Quieres poner publicidad en la revista, ahora puedes hacerlo de forma muy simple, llegando a todo el mundo con esta revista digital de software libre y GNU/Linux en ESPAÑOL

CON SOLOWORDPRESS MULTIPLICARAS TUS CLIENTES

Para mayor información escribe un email a: adrian@sololinux.es

Colabora:

Quieres colaborar en la revista. Para mayor información escribe un email a: adrian@sololinux.es

La Revista

SOLOWORDPRESS, se distribuye gratuitamente en forma digital para todo el mundo que quiere disfrutar de ella. Si quieres imprimirla es cosa tuya. Si os cobran por ella, os están timando. :)

Contacto:

Para cualquier consulta sobre las revistas, publicidad o colaboraciones escribir un email a:
adrian@sololinux.es



Este obra se publica bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-Compartir-Igual 4.0 Internacional.



NOTICIAS

XML Sitemap en WordPress 5.4
 Cómo usar la función apply_shortcodes()
 Nuevos Ganchos de WordPress
 WordPress en números

MANUALES, TEMAS

Leer más o Artículo completo
 A Vueltas con las Copias de Seguridad en WordPress
 No quiero solo la imagen
 La Autoría en WordPress y porqué te interesa
 Ventajas y desventajas de WordPress
 Guía para principiantes de la base de datos de WordPress
 La plantilla, entrando en detalle
 Cómo hackear el tema
 La Jerga de WordPress
 WordPress y CSS
 Imprimir paginas de WordPress
 Colorear el escritorio de WordPress
 CSS Avanzado 2/2
 Programar Con WordPress
 La Base de Datos de WordPress
 Consejos para todo blogger
 Los shortcodes en WordPress
 10 de los mejores Temas gratuitos de WordPress
 10 de los mejores Plugins gratuitos para WordPress
 Por qué necesitas un Taller de Montaje de WordPress
 Cómo incrementar el tamaño máximo de carga de archivos en WordPress
 Cómo migrar un sitio de WordPress.
 Usar fuentes de iconos en WordPress
 Porqué es Importante Un Buen Alojamiento Para WordPress
 Cinco de los mejores plugin de base de datos para WordPress



SEGURIDAD

Los mejores plugin de seguridad para WordPress
 Nueva Alerta de Seguridad – vulnerabilidad de software severa
 Crear plugins con seguridad
 ¡Alerta! Graves fallos de seguridad en cientos de plugins
 Por qué es tan importante actualizar tus sitios de WordPress



Visita nuestro sitio SoloLinux.es

MAGAZINE SOLO LINUX N° 14

Tu revista, la revista de tod@s MARZO 2020

#QuedateEnCasa

Let's Encrypt: Grave alerta de seguridad en sus certificados	Alerta: El navegador Tor ejecuta Javascript en modo seguro	En cuánto tiempo se ejecutan los procesos que más consumen
Cómo limpiar buffers y ram en Linux	Nuevo Wine 5.3 con muchas mejoras y correcciones	Cómo instalar Xtreme Download Manager en Linux

MANUALES, SCRIPTS, SOFTWARE, HARDWARE, DISTROS LINUX, SEGURIDAD, REDES Y MUCHO MAS EN LA WEB...

- Revista Mensual
- Noticias
- Manuales
- Distros Linux
- Seguridad
- Redes
- Hardware y Software
- Scripts

¡Si crees que puedes ayudar contacta con nosotros!

SoloLinux

SoloLinux

DESARROLLOS WEB DISTROS LINUX ECASH HARDWARE MANUALES NOTICIAS REDES SCRIPTS SOFTWARE

REVISTA SOLOLINUX N12 – ENERO 2020

MÁS VISTOS HISTÓRICO

Formulario de contacto sencillo con HTML5, CSS y PHP

Que hacer después de instalar Ubuntu 18.04 Bionic Beaver

Que hacer después de instalar Ubuntu 19.04 Disco Dingo

Que hacer después de instalar Ubuntu 18.10 Cosmic

ULTIMOS ARTICULOS

- REVISTA SOLOLINUX N12 – ENERO 2020
- Como iniciar el sistema en modo consola
- Por que Manjaro es tan buena distribución
- Como instalar los plugins de Gedit
- Alternativas a Notepad++ en Linux
- Navegar de forma anónima con Tor y ProxyChains
- Uso del comando seq con ejemplos
- Instalar MystiQ Video Converter en Ubuntu y derivados
- AppArmor vs SELinux
- Minetest: la mejor alternativa a Minecraft
- Cómo hacer una prueba de carga en un servidor

MANUALES Iniciar

NOTICIAS REVISTA SOLOLINUX N12 – ENERO 2020 AppArmor vs SELinux

Si el formato digital no te convence, también tenemos todo el contenido en una Página Web

¡Visítanos!
www.sololinux.es

SoloWordPress



La revista SOLOWORDPRESS esta realizada con Libre Office Impress 6.2.8.



Este obra se publica bajo una
licencia de Creative Commons
Reconocimiento-Compartir-
Igual 4.0 Internacional.



THANKS!



TU PUBLICIDAD AQUÍ
QUIERES APARECER EN
LA REVISTA, GANAR
CON ELLO MAS VENTAS
EN TU WEB, MAS
SEGUIDORES EN TUS
REDES SOCIALES...



SOLO TIENES QUE
MANDAR UN CORREO A
adrian@sololinux.es
Y TE EXPLICAMOS
COMO



XML Sitemap en WordPress 5.4

Con la llegada de nuevas versiones, aunque estas sean «menores», siempre hay novedades, algunos elementos en prueba y, como en este caso, un elemento en desarrollo.

Para la versión 5.4 que se espera para el próximo marzo, está previsto que aparezca un elemento un tanto polémico.

Se trata de incorporar como parte del core de WordPress, un generador de documentos en formato XML.

Este generador tiene como misión, la creación de un documento que muchos (especialmente los preocupados por el SEO) consideramos imprescindible, y es el sitemap.

XML Sitemap en WordPress 5.4

Lo más común, es que sean los plugin de SEO los encargados de generar el sitemap de un sitio con WordPress.

Para la versión 5.4, se ha creado un equipo que está trabajando en la implementación de mejoras en la función de mapas de sitio XML. Llevan unos siete meses trabajando y han puesto el plugin en GitHub para que se pueda colaborar con la creación.

El pasado 31 de enero de 2020, el plugin ha sido puesto en el repositorio de WordPress para que cualquiera pueda hacer las pruebas que considere oportunas.

En principio el proyecto tiene como objetivo, enviar una versión básica de una función de mapas de sitio XML a todas las instalaciones de WordPress.

Se anunció también que ofrecerá una API para que los desarrolladores de plugins la manipulen. De esta forma, los plugin existentes de creación de mapas, no desaparecerán abruptamente, sino que ofrecerán a los usuarios varias opciones sobre la forma en que se crean los sitemap.



En junio de 2019, un equipo creado por Google, Yoast y otros colaboradores propuso originalmente mapas de sitio XML como una característica central de WordPress.

Tradicionalmente WordPress ha dejado a manos de los desarrolladores de plugins, la creación de mapas de sitio, mientras que otros CMS tienen esta función integrada en su core.

Muchos elogiaron la iniciativa, como el líder del proyecto WordPress Matt Mullenweg. En una cita: «Esto tiene mucho sentido, esperando ver la V1 de esto en el núcleo y que evolucione en futuras versiones y se cimiente la merecida reputación de WordPress de ser el mejor CMS para SEO».

Como en casi cualquier desarrollo, hay detractores de esta idea que apuestan por dejar la creación de los sitemap XML en manos de plugins.

La característica se espera (ambiciosamente) que aparezca en la versión 5.4 según Muller, pero es también probable que se demore hasta la 5.5 (a finales de este mismo año).

Actualmente, el plugin de funciones indexa las siguientes URL:

- Página principal
- Página de publicaciones de blog (si no es la página de inicio)
- Publicaciones y páginas

- Categorías y etiquetas
- Tipos de publicaciones personalizadas
- Taxonomías personalizadas
- Usuarios / Autores

Los tipos de publicaciones y taxonomías personalizadas se registran solo si son públicas.

También hay un gancho de filtro disponible para cambiar qué tipos de publicaciones, taxonomías y usuarios están indexados. Idealmente, WordPress proporcionaría una bandera (flag) para tipos de publicaciones y taxonomías.

Atajando los problemas

Uno de los problemas más acuciantes en la implementación de una característica similar, es el de rendimiento. WordPress puede manejar sitios de muchos y diversos tamaños y, no es igual manejar un sitio con una o dos publicaciones al día, que uno con cien o doscientas.

Quizá una forma (ciertamente muy usada) de incrementar el rendimiento, es usar una solución de «cache», pero aún así, escalar la solución plantea su reto.

Muller ha manifestado que «Resolver el problema de rendimiento no es trivial, y hemos examinado varias soluciones», ... «Creemos que no llegamos a una solución que no necesita almacenamiento en caché completo y que seguirá siendo escalable».

Existen dos factores clave en el rendimiento:

- El número de URL por página.
- La fecha `lastmod` en el archivo `index.xml`

«Abordar la cantidad de URL por página es bastante trivial», dijo Muller. «Si bien los mapas de sitio pueden tener hasta 50000 URL por mapa de sitio, descubrimos que limitarlo a 2000 es aceptable desde una perspectiva de rendimiento y totalmente aceptable desde la perspectiva de un motor de búsqueda»

Así que se ha decidido mantener un valor predeterminado de 2000 URL por mapa, mientras se proporciona un gancho de filtro para que los plugin modifiquen este valor si lo necesitan.

La solución para la fecha `lastmod` no fue tan sencillo, «Creemos que encontramos un buen equilibrio, que será escalable y no abre la lata de gusanos a los que nos expone el almacenamiento en caché completo», dijo Muller.

La solución implementada consistió en programar una tarea `cron` que se ejecuta dos veces al día (la frecuencia se puede filtrar mediante plugins). La tarea `cron` obtiene las fechas `lastmod` de cada mapa del sitio y las almacena en la tabla de opciones, lo que es una solución de «caché ligero».

En palabras de Muller, «Confiar en `cron` debería ser lo suficientemente estable para sitios web pequeños a medianos», «Los sitios web empresariales generalmente tienen un `cron` de servidor configurado para hacer ping más regularmente a WP `cron` en lugar de depender de los visitantes del sitio web para activarlo. De hecho, la mayoría de los proveedores de alojamiento administrado tienen eso para todos los planes».

¿Qué sucede con los sitios con sitemaps existentes?

Una pregunta que queda sin respuesta es qué sucede cuando un usuario actualiza a WordPress 5.4 / 5.5 y ya tiene un mapa del sitio. Es muy probable que haya millones de sitios de WordPress que ejecutan un complemento o tienen algún tipo de solución de mapa del sitio.

Las declaraciones de Muller a este respecto son quizá un poco inquietantes: «Esta es una pregunta que aún no hemos resuelto», «Es importante trabajar con los autores de plugins, y en un mundo ideal, todos los plugin que brinden soluciones avanzadas de sitemaps ampliarían la API principal. Nos encantaría recibir comentarios de la comunidad sobre eso».

WordPress debe tener cuidado para evitar conflictos importantes o errores de indexación, o al menos aliviar los problemas de los usuarios que pueden no estar al tanto de esta próxima función.

Leer más o Artículo completo

En la mayoría de los casos, es el estilo del tema elegido, el que marca cómo aparecen los «excerpt» (extractos) en las páginas principales.

Tanto la longitud del extracto como la indicación de «Leer más...» o, «Continúa leyendo...» o, cualquier expresión parecida, las determina el tema.

Ya conté cómo podemos fácilmente cambiar la longitud del extracto, en [Cómo cambiar la longitud del extracto en WordPress](#).

Ahora te contaré cómo cambiar la frase indicativa «Leer más...».

Leer Más o Artículo completo

Un comportamiento quizá poco conocido y que es de fácil adopción, es el `<!--noteaaser-->`.

Nuevamente, esto es aplicable sólo a los que usan el editor clásico, ya que el editor de bloques no admite esta fórmula.

El caso es que al escribir esta etiqueta justo después de la etiqueta de ruptura del extracto, se consigue que la parte anterior a la etiqueta, no aparezca en el artículo.

A ver si me explico, lo mejor es verlo con ejemplos.

En el editor, escribo el siguiente cuerpo de artículo:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, <!--more-->quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

En la página principal o la de resúmenes de artículos, aparecerá el Título y el extracto, que será la parte primera del artículo hasta encontrar la etiqueta `<!--more-->` y, cuando vea el artículo, tras hacer clic en [Ver más](#), verá el artículo desde el principio y hasta el final, sin que exista división alguna.

En otro caso, escribo el siguiente cuerpo de artículo:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, <!--more--><!--noteaaser-->quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

En la página principal o la de resúmenes de artículos, aparecerá igualmente el título y el extracto, que será la parte primera del artículo hasta encontrar la etiqueta `<!--more-->` y, cuando vea el artículo, tras hacer clic en [Ver más](#), verá el título y el artículo **empezando a partir del texto después de la etiqueta** `<!--noteaaser-->`.

Si se desea alterar este comportamiento, lo que considero totalmente innecesario ya que con no usar la etiqueta `<!--noteaaser-->`, ya vale, lo puedes hacer con una línea de código en tu archivo `functions.php`.

Es tan sencillo como decirle al core que no use el `teaser`, lo que se consigue poniendo el valor `true` a una variable que por defecto tiene el valor `false`.

La forma de hacer esto es:

```
the_content( '', TRUE );
```

Pero claro, como decía esto no tiene sentido, así que vamos a ver qué más se puede hacer.

Especificando la leyenda

La función de contenido, `the_content()` tiene dos parámetros:

```
the_content( $more_link_text , $strip_teaser );
```

El primer parámetro es el texto que queremos que aparezca después del extracto, el usual de «Leer más» o, «Continúa leyendo» o, el que nos guste.

Para probar, podemos incluir en el archivo `functions.php`, la línea:

```
the_content( "Seguir leyendo", FALSE );
```

Incluso, más simple:

```
the_content( "Seguir leyendo");
```

Deshabilitando el scroll

Por lo general, cuando se hace clic sobre el texto que se ha elegido para el final del extracto, aparecerá la página completa con el artículo elegido y, automáticamente el navegador hará un scroll o desplazamiento hasta el lugar de texto justo después de la etiqueta `<!--more-->` (donde silenciosamente WordPress ha colocado el ancla `<#more-000>`) y este comportamiento, como no, también es alterable.

Como sabemos cual es la fórmula que usa WordPress para el nombre del ancla, podemos construir una sencilla función que elimine ese elemento, una sencilla expresión regular, hará el trabajo:

```
add_filter( 'the_content_more_link',
'remove_more_link_scroll' );
function remove_more_link_scroll( $link ) {
    $link = preg_replace( '|#more-[0-9]+|', '',
$link );
    return $link;
}
```

Modificando el enlace de «Leer más»

La forma correcta de hacer modificaciones en WordPress, es siempre usando los ganchos (hooks) y las funciones internas, así que vemos a continuación cómo debe hacerse el cambio del enlace al final de los extractos:

```
function modifica_read_more() {
    return '<a class="more-link" href="' . get_permalink() . '">Aquí el texto que quieras</a>';
}
add_filter( 'the_content_more_link', 'modifica_read_more' );
```

El cambio total

Hay ocasiones en las que no nos acordamos de poner la etiqueta `<!--more-->` en su correspondiente lugar del texto.

Esto lleva a dos consecuencias:

1. El extracto será el que aparezca al principio del texto, con una longitud en palabras igual a lo que hemos fijado, que por defecto son 50 palabras.
2. El texto que aparece a continuación del extracto, puede ser distinto del esperado, ya que aparece invocado por una función distinta (la de extractos por defecto).

Para solucionar este detalle incómodo, escribimos una sencilla función que incluimos en el archivo `functions.php`. Modificamos el comportamiento del filtro.

```
// Cambiar el texto "Read More" del extracto
function new_excerpt_more($more) {
    global $post;
    return '<a class="moretag" href="' . get_permalink($post->ID) . '"> Leer el artículo completo
    &hellip;</a>';
}
add_filter('excerpt_more', 'new_excerpt_more');
```

¡Atención! Ten en cuenta que si el tema padre ya ha modificado el comportamiento del filtro «excerpt», esta función en el tema hijo, no funcionará.

Para hacer eso, deberás escribir antes una llamada a la función `remove_filter()` para borrar el filtro en el tema padre. El problema es que tu archivo `functions.php` se carga antes de las funciones `parent.php` del padre, por lo que en el momento de la ejecución de tu archivo, todavía no hay un filtro para eliminar, y tu código `remove_filter()` fallará sin previo aviso.

La clave es poner tu código `remove_filter()` en una función que se ejecuta desde un enlace de acción que se activa después de cargar el tema principal. El siguiente código es un ejemplo del código adicional necesario para que el código anterior funcione desde un tema secundario del tema principal TwentyTwenty.

Deberás examinar el código de tu tema principal real para ver los parámetros correctos en el código `remove_filter()`, deben coincidir exactamente con los parámetros `add_filter()` utilizados por el tema padre.

```
function child_theme_setup() {
    // suplanta el texto «más» de los extractos
    remove_filter( 'excerpt_more', 'twentytwenty_auto_excerpt_more' );
    remove_filter( 'get_the_excerpt', 'twentytwenty_custom_excerpt_more' );
}
add_action( 'after_setup_theme', 'child_theme_setup' );
```

Pincelada adicional

Si lo tuyo es el cambio, quizá te interesa hacer que en cada artículo aparezca un texto diferente. Eso lo consigues muy fácilmente, sólo has de acordarte de incluir en el texto, una etiqueta `<!--more-->` en el sitio que elijas, pero...

Puedes personalizar tu texto, simplemente añadiendo a la etiqueta el texto que desees. Es decir, puedes poner en el texto del artículo: `<!--more Sigue leyendo -->` o quizá `<!--more Espera, aún hay más -->`. ¡La imaginación al poder!

A Vueltas con las Copias de Seguridad en WordPress

Las copias de seguridad son de esas cosas que nunca recordamos hasta que son necesarias.

Dicho en refranero español, «Nadie se acuerda de Santa Bárbara hasta que truena».

Y esto suele ocurrir para bien y para mal; para bien, si resultas tener un inconveniente y has sido lo suficientemente precavido (o listo) como para tener una copia de seguridad a la que acudir para resolver el problema; para mal, si no lo has hecho y no puedes hacer nada más que empezar de cero.

Los que llevamos un tiempo enredando con la informática, sabemos, por experiencia, que una copia de seguridad es **«siempre»** bienvenida y necesaria.

El trabajar con WordPress, no nos hace inmunes a las malas experiencias, por lo que las copias de seguridad siguen siendo imprescindibles. **¡Oye, ojalá nunca lo aprendas por las malas!**

A Vueltas con las Copias de Seguridad en WordPress

Aunque el principal objetivo de este escrito es WordPress y su entorno, el concepto general es aplicable a cualquier otra aplicación informática.

La base de datos de WordPress contiene cada publicación, cada comentario y cada enlace que hay en tu bitácora. Si tu base de datos se borra o se corrompe, puedes perder todo lo que has escrito. Hay muchas posibilidades de que esto ocurra y, no todas son cosas que puedes controlar. Con una copia de seguridad adecuada de la base de datos y archivos de WordPress, puedes restaurar rápidamente las cosas a la normalidad.

Cierto es que, restaurar una copia de seguridad no es una garantía total, dependiendo de muchos factores.

Las instrucciones para hacer una copia de seguridad de tu sitio de WordPress incluyen:

1. Sitio de WordPress y su base de datos de WordPress
2. Opciones de copia de seguridad automáticas de WordPress
3. Soporte en línea en el Foro de soporte de WordPress para ayudarte a través del proceso.

Las copias de seguridad del sitio son esenciales porque inevitablemente ocurren problemas y debes estar en condiciones de tomar medidas cuando ocurra un desastre. Dedicar unos minutos a hacer una copia de seguridad fácil y conveniente de tu base de datos te permitirá pasar aún más tiempo siendo creativo y productivo con tu sitio web.

Algunas preguntas

¿Con qué frecuencia debo hacer copias?

Depende de la frecuencia con la que escribe en la bitácora, con qué frecuencia deseas hacer esto y cómo te sentirías si tu base de datos se perdiera junto con algunas publicaciones.

¿Puedo usar este método para hacer una copia de seguridad de otros datos?

Si. Las copias de seguridad son buenas por todas partes.

¿Cuántas copias de seguridad debo guardar?

La regla general es mantener al menos tres copias de seguridad y guardarlas en tres lugares o formas diferentes, como CD / DVD, diferentes discos duros, una unidad de disco USB, disco web (en la nube), tu cuenta de correo electrónico, etc. Esto evita problemas si un día la copia de seguridad individual se corrompe o daña.

¿Se pueden automatizar las copias de seguridad?

Si. Existen varios métodos para automatizar el proceso de copia de seguridad disponibles, y encontrarás algunos en la sección Copia de seguridad automática de WordPress. Sin embargo, es muy recomendable que hagas una copia de seguridad de esas copias de seguridad automáticas con una copia de seguridad manual de vez en cuando para garantizar que el proceso esté funcionando.

Te recuerdo que en algunos documentos puedes encontrar información sobre este mismo tema, con la referencia de: «copia de seguridad» o, «copia de respaldo» o, «respaldo» o, simplemente con la palabra en inglés «backup».

Copia de seguridad de tu sitio WordPress

Podemos dividir la copia de seguridad de tu sitio WordPress en dos partes: Base de datos y archivos. Hay que realizar una copia de seguridad de todo el sitio y una copia de la base de datos.

Dado que este es un método más común (tiene menos peculiaridades que pueden variar), empezaré por la copia de seguridad de los archivos.

Tu sitio WordPress consta de las siguientes partes:

1. Instalación de WordPress Core.
2. Complementos de WordPress (plugins).
3. Temas de WordPress.
4. Imágenes y archivos.
5. JavaScript, PHP y otros archivos de código.
6. Archivos adicionales y páginas web estáticas.

Tu sitio web con WordPress, se compone de una combinación de estos elementos. La base de datos contiene tus publicaciones y una gran cantidad de datos generados en tu sitio, pero no incluye los elementos listados anteriormente que se unen para crear el aspecto y la información en tu sitio. Estos necesitan ser salvados también.

La mayoría de los servicios de alojamiento, tienen un servicio de copias de seguridad, en el que copian el sitio entero, incluyendo Sistema Operativo y otros archivos. Además, lleva tiempo solicitar una copia de tu sitio desde sus copias de seguridad y, una recuperación rápida es crítica. Aprender a hacer una copia de seguridad de sus propios archivos del sitio y restaurarlos es un tema obligado.

Algunos métodos para hacer una copia de seguridad de tus archivos son:

- **Software de respaldo proporcionado por el servicio de alojamiento.**
La mayoría de los servidores de sitios web proporcionan software para hacer una copia de seguridad de tu sitio. Consulta con tu anfitrión para averiguar qué servicios y programas brindan.
- **Creación de sincronización con tu sitio**
Existen programas como el WinSCP que te permiten sincronizarse con tu sitio web para mantener actualizada una copia espejo del contenido de tu servidor y disco duro. Ahorra tiempo y asegura que tenga los últimos archivos en ambos lugares.
- **Copia tus archivos a tu escritorio (o alguna zona de tu disco local)**
Usando clientes (S)FTP o SSH puedes copiar los archivos a una carpeta en tu ordenador o computadora. Una vez allí, puedes comprimirlos en un archivo zip o tar para ahorrar espacio, lo que te permite mantener varias versiones. Si usas este método, recuerda mantener al menos tres copias de seguridad en el archivo, para el caso en que una esté dañada o perdida, y almacénalas en diferentes lugares y en diferentes medios (como CD, DVD o discos duros).

Copiando la base de datos

Haz una copia de seguridad de tu base de datos de WordPress regularmente, y siempre antes de una actualización o un traslado a una nueva ubicación.

Dado que cada servicio de alojamiento puede usar un método u otro para acceder a las bases de datos, no me molestaré en escribir instrucciones detalladas para el caso en que tu servidor use cPanel, Plesk, Ensim, Webmin, etcétera.

Doy por entendido que sea cual sea el método, puedes acceder al motor SQL y asumo que usas phpmyadmin. Si necesitas más detalle, contacta con tu servicio de alojamiento.

Tu motor SQL puede ejecutar MySQL o MariaDB y tanto a efectos de funcionamiento como de hacer copia de seguridad, ambas son 100% compatibles.

El método de copia es realmente sencillo, sigue estos simples pasos:

1. Accede a tu servidor phpMyAdmin.
2. Localiza y haz clic en el menú de la parte superior, «Bases de datos» o «Databases»
3. Al aparecer el listado de las bases de datos que tienes en tu servidor, localiza la que corresponde a tu WordPress y haz clic sobre el nombre.
4. Alternativamente, puedes hacer clic sobre el nombre en el listado que aparece a la izquierda de la pantalla.
5. En el área principal, aparecerán listadas todas las tablas pertenecientes a tu base de datos.
6. En el menú superior, localiza y haz clic en «Exportar» o «Export»
7. En el área principal aparecerá una cabecera con el contenido: «Exportar tablas de la base de datos «(tu nombre)»» o «Exporting tables from «(tu nombre)» database»
8. Dispones de dos formas de exportación y debes seleccionar la que escojas: «Rápido – Muestra sólo las opciones mínimas» (Quick – display only the minimal options) o «Personalizado – Muestra todas las opciones posibles» (Custom – display all possible options)
9. Te sugiero el primero de los métodos.
10. En el apartado «Formato» o «Format», selecciona SQL
11. Haz clic en el botón «Ir» o «Go»
12. Rápidamente, aparecerá una indicación de tu navegador, que te permitirá guardar el archivo que te envía el servidor con el nombre de tu base de datos y la extensión '.sql'
13. ¡Listo!

El método sencillo

Si eres de los que no quiere complicarse con todos estos tecnicismos, puedes ir por el camino fácil, instala un plugin de copia de seguridad.

Tan solo debes dirigirte al menú **Plugins -> Añadir nuevo** y, la caja de búsqueda, entrar el término «copia de seguridad» o «backup» (te recomiendo el término en inglés, te ofrecerá más y mejores resultados – por desgracia para nuestro idioma).

Al momento de escribir esta entrada, la consulta ha arrojado un total de 1577 plugin disponibles.

Asegurate de escoger bien, no solo es importante lo que te ofrecen, asegura que es compatible con tu versión de WordPress, asegura que esté actualizado recientemente y, mira los comentarios de otros usuarios. Puedes encontrar que un plugin está actualizado y tiene buena apariencia pero es tan complicado que es casi inservible.

Dedica un poco de tiempo a hacer las cosas, ahorrarás mucho tiempo en caso de tener algún incidente. (Puede que simplemente no hablen tu idioma).



No quiero solo la imagen

Los temas modernos en WordPress, permiten que las imágenes estén alineadas a la derecha o a la izquierda de los párrafos e incluso, centrada con respecto a estos.

Esto se consigue con **CSS**. Casi todos los temas incluyen declaraciones como:

```
img.alignright { float: right; margin: 0 0 1em 1em; }
img.alignleft { float: left; margin: 0 1em 1em 0; }
img.aligncenter { display: block; margin-left: auto; margin-right: auto; }
.alignright { float: right; }
.alignleft { float: left; }
.aligncenter { display: block; margin-left: auto; margin-right: auto; }
```

En el archivo **style.css** de cada tema.

Y es que cuando decides insertar una imagen de tu colección de medios, no hay más opciones que esas tres para posicionar.

Y si miras el código de tu página después de la inserción, encontrarás algo parecido a:

```

```

Pero ¿Qué sucede si en el párrafo no quiero solo la imagen?

No quiero solo la imagen

Hay ocasiones en las que no quieres que la imagen ocupe todo el espacio (aunque esté en blanco), y quieres que se sitúe al lado de un escrito, así:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Silueta de una carabela

solowordpress.es

Y esto se consigue fácilmente, si la imagen, por su tamaño, puede ser posicionada en un lado u otro del texto; el texto se acomodará automáticamente.

¿Pero qué pasa si lo que quieres es que el texto «rodee» la imagen?

Si indicas a la imagen una posición de centrado, obtendrás una imagen con espacio en blanco a ambos lados, centrada con respecto al ancho del tamaño definido para el párrafo (como la que está en la imagen del título).

Para hacer cambios en las imágenes, debemos asegurarnos de que cambiamos todas las definiciones de imágenes del tema padre.

Para hacer eso, copiamos todas las definiciones **img** del archivo **style.css** del tema padre, a nuestro propio archivo **style.css**. Por regla general, los archivos «profesionales» tendrán todas las definiciones agrupadas por categorías, así que será fácil localizar y copiar el bloque entero.

Si no es así, deberás localizar y copiar todas las definiciones, recorriendo el archivo y, te sugiero, que las pongas todas juntas.

Alteraciones

Para no complicar demasiado el artículo, hablaré de las imágenes en forma genérica, por lo que las alteraciones que realicemos se aplicarán a todo el tema. Ten en cuenta que si quieres hacer alteraciones para un grupo específico de imágenes, deberás especificar, lo más posible, su localización dentro del archivo **style.css**.

Una de las primeras cosas que fácilmente podemos alterar, son los bordes de las imágenes. Decidimos si las imágenes aparecerán con o sin borde y el tipo de borde.

Por ejemplo, si deseamos no poner borde, escribimos una definición simple:

```
img {border: 0;}
```



Para un borde sencillo, escribimos por ejemplo:

```
img {border: 1px solid #ff0000;}
```

Y si queremos ser un poco más sofisticados, podemos hacer que el borde aparezca sólo cuando se pasa el cursor por encima, escribimos por ejemplo:

```
img { border: 0; }
img:hover {border: 1px solid #ff0000;}
```

Otra alteración común, es la referente al ancho de las imágenes y el acolchado.

Esto se hace con instrucciones básicas de CSS, por ejemplo:

```
p img { padding: 10px; max-width: 100%; }
```

Con lo que conseguimos que la imagen contenida en un párrafo, pueda llegar a ocupar hasta el 100% del ancho disponible, pero siempre dejando un espacio en blanco a su alrededor, de 10 píxeles.

Y con esto, nos queda saber qué pasa si combinamos las cosas, pero ... Vamos a hacer las cosas de forma inteligente.

Ya sabemos que podemos posicionar las fotos a cualquiera de los lados del párrafo, así que ¿porqué no usar esa misma facilidad para cualquier otro elemento? Para eso, lo que necesitamos es saber cómo se realiza esa alineación

El artífice de este posicionamiento, es la declaración `float` y recuerda que al principio del artículo mencioné que la mayoría de los temas modernos ya tienen una serie de clases para el posicionamiento con `float`, estas son: `.alignright`, `.alignleft`, y `.aligncenter`, para la alineación a la derecha, izquierda y centro respectivamente.

En el caso de que no estén definidos, puedes hacerlo en tu archivo `style.css` o incluso, definir tus propias reglas y llamarlas, por ejemplo,

```
.aladerecha { float: right; }
.alaizquierda { float: left; }
.alcentro { display: block; margin-left: auto; margin-right: auto; }
```

De esta forma podrás usar siempre que lo necesites la clase correspondiente, poniendo la clase si estás con el editor html o en el editor de bloques, seleccionar la edición de bloque y, en la parte inferior, en «Avanzado», poner la clase en la casilla correspondiente.



El «caption»

Todas las imágenes tienen un «caption» que si no se define, no se presenta (obviamente, jeje). El «caption» es ese texto que suele aparecer bajo la imagen y que por lo general describe lo que la imagen significa.

La traducción más usual para esto es «leyenda» y los que manejeis el WordPress en español de España, estaréis acostumbrados a llamarlo así. Cuando se crea o edita una imagen, ese campo de leyenda se rellena para que aparezca ese texto bajo la imagen.

La razón por la que yo me refiero a ese campo como «caption» es que internamente, WordPress lo trata así, aunque al usuario le aparezca otro literal correspondiente a su traducción y entonces, la clase correspondiente, en todos los casos, se llama `wp-caption` y eso es lo que vamos a aprovechar.

Podemos redefinir esa clase en nuestro archivo `style.css` para que las leyendas de las imágenes aparezcan con el estilo que queramos. Por ejemplo:

```
.wp-caption {
margin: 5px;
padding: 5px;
border: solid 1px #E5E5FF;
background: #E5F2FF;
font-size:90%;
color: black;
}
```

Si has llegado hasta aquí, puede que pienses «esto está equivocado», porque no funciona así.

Si te fijas en el código generado por WordPress, encontrarás que cuando insertas una imagen, en el código html aparece un bloque que comienza con `[caption]` y finaliza con `[/caption]`.

Dentro de este bloque, se sitúa la imagen propiamente dicha y sus atributos de título (`title`) y `alt` y seguida de un texto que corresponde a lo que hemos introducido como leyenda al crear la imagen.

Las etiquetas `[caption]` y `[/caption]` no son otra cosa que un «atajo» de WordPress, que al final genera un código html con la imagen y sus atributos mientras encapsula el texto entre las etiquetas `<figcaption>` y `</figcaption>` y, es este el «caption» propiamente dicho.

Si queremos alterar la apariencia de este texto y no el resto del grupo, la clase `css` que debemos (re)definir es: `wp-caption-text`, por ejemplo:

```
.wp-caption-text {
background: #E5F2FF;
font-size:90%;
color: red;
}
```

La Autoría en WordPress y porqué te interesa

Cuenta la leyenda que hace tiempo existía una red social llamada «Google+» (pronunciado «Guguel plus») o «G+» para abreviar.

Esa red social ha dejado de estar disponible al público general, pero aún está para empresas.

Aunque lo importante no es eso, es que creó una tendencia nueva: lo importante de los artículos es su autor y la cantidad y extensión de los artículos, se califican para aumentar la reputación personal.

En aquellos momentos, Google apostó por su red social, hasta el punto en que el efecto de las publicaciones de un autor, estaban ligadas a su cuenta de G+ y su actividad influía en el posicionamiento del blog.

La Autoría en WordPress y porqué te interesa.

Hoy por hoy «G+» ya no es una influencia directa en el posicionamiento, pero eso no significa que el concepto de la «Autoría» ha desaparecido.

La mayoría de los temas, nos permiten presentar el nombre del autor en cada una de las entradas de la bitácora, pero eso está limitado a los usuarios, es decir, para los que escriben directamente estando registrados en la copia de WordPress.

Si no estás registrado, si por ejemplo envías por correo un artículo al editor, no hay forma de que el editor de crédito a quien escribió el artículo, porque no es un usuario registrado.

Ese problema lo solventan algunos plugin de autoría, el que yo he visto mejor provisto de herramientas y posibilidades, se llama «Molongui» (<https://es.wordpress.org/plugins/molongui-authorship/>) por desgracia este plugin sólo está disponible en inglés (al momento de escribir esto).

Con este plugin puedes dar crédito a los autores de artículos que no son tuyos. Pero en cualquier caso, lo importante es que tu bitácora tenga contenidos interesantes para tu público objetivo y que sean únicos.

Con únicos me refiero a que su redacción no sea un plagio, que se produce cuando el contenido es copiado de otro sitio.

Y copiado significa copiado; si eres lo suficientemente bueno en tu campo, podrás generar contenido totalmente original; aún así, hay ocasiones en que leer el contenido de otros, te inspira. Si escribes un contenido basado en un contenido ajeno, no es una copia, no hay nada malo en inspirarse en otros.

La copia se produce cuando tomamos literalmente algo escrito por otra persona y lo plasmamos en nuestra bitácora «verbatim» (palabra por palabra). Y eso tiene un nombre: plagio.

Aparte de las posibles consecuencias legales, este comportamiento afectará tu reputación como editor y a la reputación de tu bitácora, con posibles severas consecuencias por parte de los buscadores y el posicionamiento.

Si escribes todas tus entradas en la bitácora, ya sabrás si en algún caso has «plagiado» contenido o no, pero si en tu bitácora publicas contenido cedido por otros autores, te recomiendo que tengas cuidado.

Indudablemente tú sabrás de la reputación y fiabilidad de quienes colaboran contigo, pero en caso de duda, mejor cerciorarse.



El contenido no ha sido copiado

Para asegurar que un texto no es un plagio, existen varios servicios online. Uno de los más usados y que uso yo, que además admite varios idiomas, es «Prepostseo» (<https://www.prepostseo.com/es/plagiarism-checker>).

No es único y los hay para diferentes idiomas, aunque insisto, este funciona bastante fiablemente.

La expansión de las publicaciones digitales, ha causado un gran revuelo en lo que concierne a los derechos de autor. Muchas personas piensan que si tu contenido está accesible de forma pública, ya puede copiarse libremente y no es así.

Hay diferencia entre «acceso público» y «dominio público». Cada autor tiene derecho a publicar sus escritos bajo una licencia más o menos restrictiva, desde la de «Todos los derechos reservados» hasta la de «Acceso y dominio Público».

Si un escrito ha sido publicado con un «copyright», lo adecuado y legal es solicitar «por escrito» el permiso «por escrito» del autor para la republicación del todo o parte de su obra.

Otras licencias permiten la replica o republicación siempre que se cite la fuente y se den créditos al autor.

En cualquier caso, aún si consigues el permiso por escrito del autor, ten en cuenta que los buscadores no tienen forma de saber si tiene o no el permiso y, si sus motores detectan una página con el mismo contenido publicada con anterioridad por otro autor, serás penalizado por plagio.

Recuerda por favor, ¡diviértete!



Ventajas y desventajas de WordPress



¡Harto ya de estar harto!

Si, de acuerdo, quizá el subtítulo no es lo más indicado, pero es que me acordé de esa frase, que no recuerdo si es un poema o una canción que ya tiene muchos años.

Y me he acordado porque si, estoy harto, pero estoy harto de escuchar a «técnicos» y «entendidos» decir que **WordPress** no es aconsejable, pero cuando conversas con ellos, todos (más o menos) dicen lo mismo y no termino de estar de acuerdo.

Lo primero que me llama la atención es que muchos dicen que WordPress tiene muchos problemas y defectos, pero todos usan WordPress para publicar sus «ideas».

Una de las cosas que suelo conversar con muchos es la definición de las ventajas y las desventajas de WordPress y porqué es aconsejable o desaconsejable su uso.

Eso me recuerda otros muchos campos profesionales en los que se lucha contra el «intrusismo».

Pocas veces oírás a un Cheff defender el uso de los robot de cocina y decir que hacen cosas buenas o a un albañil decir que te puedes construir tú mismo el muro de separación de la piscina.

Y es normal, que quienes se dedican a vender su experiencia y conocimientos de diseño y programación web (Diseño web y programación normalmente en PHP, ya que el HTML NO es programación.) no defiendan que un usuario medio puede hacer su propia página, su propio sitio, con WordPress.

Para no complicarme mucho, voy a contar lo que muchos dicen que son las ventajas y las desventajas de usar WordPress, atreviéndome a sumar mis comentarios.

Ventajas y Desventajas de WordPress

Ventajas:

1. Código abierto (Open Source).

El echo de ser de código abierto, es una de los grandes reclamos que tiene esta plataforma.

Si bien a muchos usuarios les da igual, pues no es su intención aprovechar las ventajas que esto ofrece, si se benefician de esto, ya que les permite tener a su disposición un montón de temas y plugins de diferentes autores.

Como conté en «**Porqué puedo hacer lo que me da la gana con WordPress**» hay ciertas limitaciones por la licencia, pero al usuario estándar no le afectan.

Aquí tienes la versión de Wikipedia de lo que es el [Open Source](#).

2. Gratuito.

No nos engañemos, esta es una gran baza a favor, pero también son gratuitos varios de sus competidores como Joomla, Drupal o ForkCMS, por mencionar algunos.

Esto hace que para mí, no sea una ventaja a tener en cuenta, pero tengo que citarla 😊

3. Fácil instalación.

Ciertamente, este si es un punto a tener en cuenta, no sólo es fácil el obtener un servicio de alojamiento que te entrega el WordPress ya instalado o al alcance de un clic, también es de fácil instalación si decides realizar el proceso tu mismo.

Varios de los competidores de WordPress, una vez instalados, son sencillos de manejar, pero hasta llegar a ese punto, el proceso de instalación requiere mayor atención y conocimientos (en muchos casos) de lo que requiere WordPress.

Por otro lado, lo que se conoce como configuración inicial es decir, la creación de los usuarios necesarios y el estar listo para empezar, es también mucho más sencilla en WordPress que en sus competidores.

4. Fácil instalación de Temas.

La instalación de temas, es decir la personalización de cómo verán tu sitio web los visitantes, es bastante sencilla, Indudablemente, mientras más opciones ofrezca el tema a instalar, más implicación necesita por tu parte, pero en muchos casos, cambiar el aspecto, cambiar el tema, es tan sencillo como hacer clic sobre el botón de «instalar».

Cada sitio web necesita un tema distinto, no por imposición sino, porque quien quiere presentar su negocio de Jardinería de Paisajes, seguro que necesitará una presentación distinta de quien vende piezas para reparación de lavadoras.

Los temas permiten hacer esa diferenciación y, en muchos casos, no necesitan más intervención por tu parte que la de suministrar los datos particulares de tu negocio.

5. Facilidad de administración.

Una de las mayores ventajas de WordPress frente a sus competidores, es la facilidad con que se administra el Universo WordPress.

Crear o modificar páginas estáticas, crear o modificar usuarios, crear o modificar entradas, etcétera. es muy sencillo incluso para los recién llegados.

El panel de administración es bastante intuitivo y su apariencia general ha creado tendencia entre los diseñadores, hasta el punto en que muchas aplicaciones informáticas simulan su apariencia.

6. Mejora tu Posicionamiento SEO.

Un punto muy controvertido, ya que el que un sitio web esté funcionando con WordPress o con otro servicio, no implica una mejora «per se» en el posicionamiento.

Por otro lado, existen tal cantidad de plugins que te ayudan a mejorar el posicionamiento, que resulta relativamente mucho más fácil si tienes WordPress que si haces las páginas en HTML.

Si es cierto que la correcta elección de los «slug» o los «permalink» ayudará con el SEO aunque no se usen plugin al respecto.

7. Migración de «hosting» fácil.

Existe también para la migración, una gran variedad de plugin que te hacen casi todo el trabajo (generan copias de seguridad, restauran copias de seguridad y, actualizan los parámetros necesarios en el nuevo servidor) aunque debo decir que hacer ese trabajo «a mano» no es especialmente complicado, aunque requiere un mínimo de conocimientos.

Por cierto, si estás planteándote cambiar tu alojamiento, usa el formulario de contacto, quizá tenemos algo que te interesa.

8. Potenciador de negocios.

Una de las grandes ventajas de la facilidad de uso y «explotación» de WordPress, contribuye a que cualquier negocio pueda tener fácilmente presencia en Internet.

Si, la competencia es feroz, como en cualquier otro campo, pero esa misma facilidad permite que se realicen cambios ágil y rápidamente.

9. En constante evolución.

Una de las consecuencias de ser un producto «Open Source» y que se ha hecho tan popular, es que las aportaciones a su funcionamiento y a su programación interna, son continuas.

Al ser una gran comunidad quien está trabajando constantemente en sus cambios y mejoras, no se depende de una única empresa que, por muy grande que sea, tiene recursos limitados.

Desventajas:

1 Demasiado consumo de recursos.

Muchos de mis amigos administradores, se quejan de la cantidad de recursos que consume este CMS.

La verdad es que cualquier aplicación informática que haga uso (extensivo como es el caso de WordPress) del PHP y del motor SQL, consume recursos, por lo que sus competidores también lo hacen.

Pero más allá de que en algunos casos se tenga que aumentar el tope de uso de memoria hasta los 512Mb (lo que es una barbaridad) lo cierto es que en condiciones normales, WordPress no necesita más de 64Mb y, sólo en los casos extremos en que se instala una gran cantidad de plugins y un tema muy activo, se alcanzan esos extremos.

La cantidad de memoria requerida no irá determinada solamente por el número de plugins instalados, sino por la calidad de su programación.

Un par de plugins mal o pobremente desarrollados, puede llevar a la consumición de todos los recursos disponibles del sistema, sea cual sea el límite.

Por lo tanto, esta desventaja es un «Si, pero ...»

2. Baja velocidad.

También aducen, en muchos casos, una baja velocidad, lo cual considero directamente relacionado con el punto anterior, si la calidad de los componentes no es buena, el sistema entero sufrirá las consecuencias.

En muchos casos la velocidad, o al menos la percepción de velocidad por parte del usuario, se puede incrementar fácilmente instalando servicios de caché, ya sea en forma de plugins o como aplicaciones independientes en el servidor y, ya siendo extremos, incluso con tecnologías CDN en la nube.

Por lo tanto, esta desventaja es un «Si, pero ...»

3. Es el CMS más atacado.

La estadística dice que WordPress es el CMS más atacado, comparado con sus competidores.

Pero es que la estadística es imprecisa. Si es el más atacado, pero hay que tener en cuenta que WordPress hoy, significa el 43% de los CMS instalados, por lo que es normal que se le ataque, ya que es más fácil que alguno de los WordPress instalados esté falto de seguridad, que encontrar un agujero en otro CMS.

También hay que tener en cuenta que es una tecnología «Open Source», por lo que «los malos» también tienen acceso a su código y si encuentran una brecha, la atacarán.

La defensa consiste en mantenerse actualizado, no instalar plugin de fuentes no seguras, hacer copias de seguridad con regularidad y sobre todo, si no conoces cómo defenderte, instala un plugin de seguridad (insisto) de una fuente de confianza.

4. Plugins inestables.

Ya que es tan fácil instalar plugins y probar a ver que pasa, también es fácil instalar cosas que no necesitamos, sólo por ver que bonito hace o qué novedad nos aporta.

La instalación de plugins debería limitarse a funciones específicas que necesitamos cubrir.

La tentación es fuerte, tener la capacidad de jugar a instalar cosas nuevas y quitarlas si no nos gustan. Si el plugin no es de una fuente de confianza, ¿tienes la capacidad de saber si ese plugin que instalas hace lo que promete y sólo lo que debe hacer?

Un sólo plugin malintencionado, puede llevar tu sitio entero a desaparecer.

Los plugins de fuentes de confianza, tienen muchas ventajas, siendo una de ellas, que también son Open Source, por lo que puedes preguntar a la comunidad, sobre su evaluación y calificación.

5. A veces es necesario saber programación.

La instalación, configuración y explotación de cualquier sitio web, requiere de un mínimo de conocimientos. Con WordPress la mayoría de esos conocimientos no son requeridos.

Obviamente, si encuentras dificultades y eres de los que prefiere «mancharse las manos» antes de pedir ayuda, deberás tener conocimientos de programación para atajar los problemas.

Si sólo quieres escribir en tu bitácora y no preocuparte de más (aunque encuentres «problemas», contrata un servicio de alojamiento administrado o un servicio técnico. (Contacta con nosotros si tienes dudas).

¿Eres de los que llama al servicio de asistencia si pincha una rueda del coche? o ¿eres de los que se remanga y arregla el motor en la carretera?

6. Avanza muy rápido.

Algunos se quejan de que avanza muy rápido. Con esto quieren decir, que hay que estar continuamente actualizando, tapando agujeros encontrados o modificando cosas para estar «en la punta de la lanza».

Lo cierto es que no es necesario todo eso, con mantener actualizada tu copia, estarás probablemente seguro.

Si eres de los que cambia de vestuario el armario completo porque ha cambiado la moda, el uso de WordPress o cualquier otra aplicación informática, será un trabajo permanente.

Conclusiones

Si bien hay algunas pegas, el uso de WordPress está muy aconsejado, te ahorrarás tiempo y esfuerzo en la creación de tu sitio web.

Casi cualquier sitio web puede ser creado con WordPress, desde un blog de uso personal, hasta un sitio de noticias de una cadena de información mundial, por citar dos casos.

La cantidad de temas disponibles, la cantidad de plugins de diferentes tareas y la facilidad para usar todos estos en (casi) cualquier combinación, hacen que sea apto para todo tipo de sitios.

Prueba, cambia, aprende... pero sobre todo, ¡disfruta!

Los mejores plugin de seguridad para WordPress

Antes de empezar a enumerar plugins y accesorios, vamos a ver unos cuantos puntos básicos que debemos tener en cuenta.

WordPress es probablemente el **CMS** mejor y más usado, pero no es perfecto.

Un sitio web construido con WordPress, puede ser fácilmente comprometido. Si no tienes en cuenta la seguridad cuando haces uso de WordPress, puedes encontrarte con grandes sorpresas.

Si además, no tienes en cuenta que hay otros factores además de los puramente mecánicos. [WordPress y la seguridad que no puede controlar.](#)

En WordPress como en casi todas las aplicaciones informáticas, existen agujeros de seguridad más o menos conocidos y más o menos fáciles de explotar.

Créeme cuando te digo que aunque tú consideres tu sitio poco importante o quizá irrelevante, para los hackers de sombrero negro, eres un blanco tan apetecible (o más, si se lo pones fácil) como una gran corporación.

Los mejores plugin de seguridad para WordPress.

Seguramente has pensado que te voy a contar cuales son los plugin de seguridad adecuados.

Pues si lo haré, pero también quiero contarte otras medidas de seguridad que son interesantes para complementar esos plugin; y no, no digo que su labor sea mala, digo que en lo referente a seguridad, mejor «estar seguros».

Permíteme que te pinte el escenario de la seguridad de WordPress con un dato real.

En el año 2017, la empresa de seguridad **Sucuri**, encontró un agujero de seguridad en la **REST API** que permitía a cualquier «**cracker**» alterar el contenido del sitio. El agujero no fue subsanado hasta la aparición de la versión 4.7.2 (el 26 de enero de 2017) y para entonces, ya habían sido comprometidos 67000 sitios con WordPress. ¡Solo en un plazo de 2 semanas!

Por otro lado, de lo que no hay estadísticas, es de la cantidad de sitios que han resultado atacados y que continúan sin percatarse del asunto.

Es mi deber también, decirte que NO existe el sitio absolutamente seguro, pero si puedes poner las cosas difíciles, con lo que conseguirás mantenerte seguro más tiempo.

Además de instalar uno de los plugin de seguridad que te presento aquí, hay otras medidas que es bueno que adoptes. Por ejemplo:

Asegúrate de que el sitio de alojamiento donde tienes tu WordPress, sea de confianza y que está seguro también.

Poco harás fortificando tu WordPress si el servidor donde está alojado es vulnerable.

Asegúrate además de que no eres tú, ni las personas que acceden a tu WordPress, vulnerable.

Recuerda que «la Ingeniería Social» es un vector de ataque muy usado.

Los plugin de seguridad

Otorgar calificaciones es algo de lo que no creo que tenga valor alguno, porque en muchos casos una aplicación puede ser muy buena y compatible con un entorno determinado, pero desastrosa en otro.

Así que te presentaré los plugin por orden alfabético. Algunos de ellos, cuentan con una versión «Pro» con más coberturas y un mejor servicio técnico respaldándolos.

All In One WP Security & Firewall



Ciertamente uno de los más completos, al menos en su oferta de servicios. Ofrece:

- Protección contra «ataques de fuerza bruta»
- Capacidad de programar el forzado de la terminación de sesiones.
- Monitorizar los intentos de acceso fallidos.
- Monitorizar la actividad de todas las cuentas de los usuarios.
- Añadir el reCaptcha (test de Turing inverso) de Google a los formularios de acceso.

Cuenta con más de 800.000 usuarios, así que estarás en buena compañía 😊

He de añadir que cuenta con uno de los mejores cortafuegos que he visto para WordPress.

Descargalo en: <https://es.wordpress.org/plugins/all-in-one-wp-security-and-firewall/>

BBQ: Block Bad Queries

A simple vista (por el nombre) más que un plugin de seguridad debe ser un parche parcial para un tipo concreto de vulnerabilidad.



Sorprendentemente, resulta ser un completo cortafuegos y bastante ligero y rápido. Entre sus características están:

- No necesita configuración (simplemente funciona).
- Bloquea una amplia gama de peticiones maliciosas.
- Bloquea los ataques de recorrido de directorio.
- Bloquea la subida de archivos ejecutables.
- Bloquea los ataques de inyección SQL.
- Analiza todo el tráfico entrante y bloquea las peticiones maliciosas.

Es una solución simple pero sólida para sitios que no pueden usar un cortafuegos `.htaccess` robusto.

Aunque no es un completo plugin de seguridad, es un buen complemento a algunos que dicen serlo pero que carecen de este tipo de protección.

Descargalo en: <https://es.wordpress.org/plugins/block-bad-queries/>

BulletProof Security

Como su nombre indica, pretende ser un completo chaleco antibalas para tu WordPress.

Está disponible en inglés y ruso, lo que es un inconveniente para algunos usuarios.



Es una solución de un único clic; no necesita configuración.

Protege tu sitio contra ataques del tipo RFI, XSS, CRLF, «SQL injection», y «code injection». Es perfecto para usuarios principiantes de WordPress.

Entre otras características que hacen de este plugin la elección perfecta, están:

- Instalación en un solo clic.
- Protección del archivo `.htaccess`
- Esconde los directorios de plugin y tareas cron (HPF).
- Monitoriza y registra todos los accesos.
- Fuerza la desconexión de sesiones inactivas (ISL).
- Controla el tiempo de expiración de Cookies.

En su versión Pro, controla y protege también la parte de administración. Cuenta con más de 700.000 usuarios activos.

Descargalo en: <https://es.wordpress.org/plugins/bulletproof-security/>

Defender

Su nombre completo es: «Defender WordPress Security, Malware Detection, and Firewall».

Está disponible en 15 idiomas, incluido el español de Argentina.



Es uno de los plugin de seguridad más populares. Desarrollado por la comunidad de «WPMU DEV», es bastante robusto; directamente al instalarlo, añade varias capas de protección a tu WordPress.

Su completa instalación es, generalmente, tan fácil como seguir las recomendaciones.

Destacamos entre otras características:

- Escaneo del sitio en busca de código sospechoso.
- Instalación de la herramienta de verificación en dos pasos de Google.
- Bloqueo de las IP sospechosas en base a listas negras.
- Protección de ataques de fuerza bruta en el acceso.
- Ocultación de la página de acceso.

Este plugin tiene una calificación de 5 estrellas con un gran número de comentarios positivos.

Descargalo en:
<https://es.wordpress.org/plugins/defender-security/>

iThemes Security

Es uno de los más experimentados, empezó a colaborar con WordPress en 2008.

iThemes es una empresa que se ha ganado una buena reputación entre la comunidad, no sólo con este plugin sino con soluciones de copias de seguridad como «BackupBuddy».



Es un plugin que ofrece muchas soluciones de seguridad, hasta el nivel de ser un poco pesado por la cantidad de posibilidades.

Cuentan con una base de datos propia, que le permite bloquear atacantes incluso antes de que lleguen a acceder a tu sitio.

Destacamos entre sus características:

- Escanea e informa de posibles vulnerabilidades y sus soluciones.
- Bloqueo de usuarios y bots problemáticos.
- Exige a los usuarios el uso de contraseñas seguras.
- Fortalece la seguridad integral del sistema.
- Con una basta red de usuarios (más de 900.000)

iThemes Security es probablemente una buena elección.

Descargalo en:
<https://es.wordpress.org/plugins/better-wp-security/>

Seguridad NO plugin

Hay algunos casos en los que es bueno tener un apoyo externo. algunas veces los plugin de seguridad no son capaces de detectar y arreglar un problema, porque este se encuentra enmascarado dentro del sistema (ya ha infectado WordPress y probablemente el servidor).

En estos casos hay que contar con un sistema de escaneo externo, que detecte el problema desde fuera. Este es el caso de las herramientas:

• Malcare

Aunque está disponible solo en inglés, lo que puede suponer una contrariedad, es una opción muy interesante.

Malcare es un sistema completo de escaneo, pero lo que realmente hace es, ofrecer una protección por capas y buscar «malware» oculto, de forma que puede informar incluso antes de que se extienda el mal (lo que generalmente hace que Google te ponga en la lista negra).

Este producto también tiene una parte instalable como plugin y, entre otras características ofrece:

- Actualizaciones generales del sitio.
- Protección global del sitio web.
- Protección de accesos.
- Informas personalizados.
- Colaboración de equipos.

Cuenta con una versión Pro que, por supuesto, es más efectiva y rápida escaneando los sitios y que ofrece la posibilidad de actualizar diferentes sitios desde un mismo escritorio.

Puedes descargar este producto o trabajar en línea con él en: <https://www.malcare.com/>



- **Sucuri**

Otro sistema de escaneo, quizá incluso más popular, y con buenos resultados.

El nombre completo de esta herramienta es «Sucuri Security – Auditing, Monitoring, Malware Scanning & Security Hardening»

La idea es que entre el plugin y el servicio externo ofrecido, tienes una seguridad integral.

Quizá no podamos decir que es un plugin de seguridad «al uso», puede complementar a otro plugin, pero lo cierto es que ofrece características muy interesantes como:

- Auditoría de actividad de seguridad.
- Supervisión de integridad de archivos.
- Exploración remota de software malintencionado.
- Supervisión de listas negras.
- Refuerzo de seguridad efectiva.
- Acciones de seguridad tras un ataque.



En su versión premium ofrecen además un completo cortafuegos.

Sin duda es una de las soluciones más completas, si adquieres un plan de servicio externo e instalas el plugin en su versión premium.

Su sitio, donde puedes contratar varios planes, está en: <https://sucuri.net/> y su plugin lo puedes descargar en: <https://es.wordpress.org/plugins/sucuri-scanner/>

Conclusión

La seguridad es un tema muy extenso, con muchas facetas y que depende de muchos factores.

Existen tantos plugin de seguridad para WordPress, que no es posible evaluarlos todos para afirmar sin posibilidad de error cuales son los mejores.

Aquí te he presentado una muestra de los mejores que yo he podido evaluar. La selección ha sido difícil ya que no quiero presentar como recomendado algo que no funciona correctamente.

No quiero decir con esto, que estos son los recomendados, en este caso «son todos los que están, pero no están todos los que son».

Experimenta, juega, aprende y, sobre todo, ¡diviértete!

Cómo usar la función `apply_shortcode()`



Cómo usar
[shortcode] la función
`apply_shortcode()`
Texto expandido o imagen
solowordpress.es

Si eres programador de plugins o de temas, habrás visto que existe una función llamada `do_shortcode()` en WordPress.

A partir de la nueva versión 5.4 aparecerá un nuevo alias a esa función para hacer más semánticamente coherente el trabajo (uff qué raro suena eso).

La función que hasta ahora hacía el trabajo, se llama `do_shortcode()` y, «do» es un verbo en inglés que implica una realización de una acción.

Como en realidad no se realizaba ninguna acción sino que era el resultado de la función lo que se tenía que presentar (generalmente con una llamada a «echo») se realiza este cambio para que sea más coherente.

Voy a hacer un repaso para que estemos todos en sintonía.

Qué es un «shortcode»

Un «shortcode» es un «código corto» que se utiliza como comodín. Veamos un ejemplo, Si existe un shortcode llamado «agencia», yo puedo escribir una entrada en mi bitácora, con el texto: «Para contactar con nosotros, póngase en contacto con la [agencia].»

Ese texto entre corchetes, es un comodín que hará que el usuario que vea la entrada, pueda leer el texto: «Para contactar con nosotros, póngase en contacto con la **Agencia de Viajes Global, teléfono +55 555 555 555 – Horario de oficina: 09:00-18:00 GMT ininterrumpidamente.**»

Por supuesto, hemos tenido que crear con anterioridad este **shortcode** para que se expanda el texto.

Esto lo podemos hacer fácilmente, incluyendo en nuestro plugin el siguiente código:

```
function shortcode_agencia() {
    return '<span
        class="rojo">Agencia de Viajes
        Global, teléfono +55 555 555
        555 – Horario de oficina:
        09:00–18:00 GMT
        ininterrumpidamente</span>';
}
add_shortcode( 'agencia',
    'shortcode_agencia' );
```

Pero esto es sólo un ejemplo de lo que significan los «shortcode» que, por cierto, se puede traducir como «atajos» pero yo lo he dejado en inglés porque lo encontrarás casi siempre así en las documentaciones.

Y ahora volvamos a lo que interesa, para eso debemos profundizar un poco más, la forma que he presentado, es válida para los textos en una entrada de la bitácora pero, ¿qué pasa si yo quiero usar el «shortcode» en otro sitio?

Cómo usar la función `apply_shortcode()`

Si ya tienes cierta experiencia con WordPress, te habrás encontrado con plugins de muchos tipos, cuyas instrucciones te dicen por ejemplo: «... para usar nuestro plugin simplemente ponga el shortcode [mi_plugin] donde quiera que se realice la acción».

La acción puede ser presentar un texto, presentar una imagen, poner un vídeo, etcétera, como el caso del formulario de contacto «Contact Form 7», que te permite situar un formulario en cualquier parte, insertando su **shortcode**, por ejemplo: [contact-form-7 404 "Not Found"]

After adding the above code to your style sheet, every form you create with Contact Form 7 will have the background and border styles you've just defined. Below is an example.

Contact Form 7 Custom Styling

solowordpress.es

As you can see, there are some spacing issues. To fix this you'll want to adjust the margins between the border and the

Si queremos que la acción se realice en un **widget** en lugar de en la entrada, deberemos poner en el **widget**, un código como:

```
echo do_shortcode( '[wporg]Mi
    Texto[/wporg]' );
// Presenta en pantalla el
    resultado del shortcode
```

Semánticamente, esto es incorrecto, ya que «no se hace el **shortcode**» sino que se presenta en pantalla, mediante la función `echo` de PHP, y es por eso, que se ha creado el alias `apply_shortcode`, de forma que la forma de crear el código es:

```
echo apply_shortcode( '[wporg]Mi
    Texto[/wporg]' );
// Presenta en pantalla el resultado del
    shortcode
```

Como digo, esto es un alias; esto significa que si has escrito una función en un plugin o has insertado el código digamos en la cabecera de tu tema, usando la llamada `echo do_shortcode('[wporg]Mi Texto[/wporg]');` no encontrarás ningún problema, pero la forma recomendada de hacerlo a partir de WordPress 5.4 es `echo apply_shortcode('[wporg]Mi Texto[/wporg]');`.

La función `echo do_shortcode()` no desaparecerá en un futuro próximo, pero se recomienda que te acostumbres a la nueva fórmula (`echo apply_shortcode()`) porque la primera, desaparecerá.

Guía para principiantes de la base de datos de WordPress.



Una de las ventajas de WordPress, es que es un entorno de fácil manejo, incluso para un principiante.

Con unos conocimientos muy básicos, se puede sacar gran partido a WordPress; incluso sin conocimientos, se pueden hacer grandes cosas (más limitadas, eso si).

Yo siempre he dicho a mis «alumnos» o a quien me quiera escuchar, que aunque no hace falta tener un conocimiento profundo, si vale la pena saber de su funcionamiento básico, para sacarle más partido.

Una de esas cosas que merece la pena saber o al menos tener un conocimiento básico, es cómo está funcionando WordPress.

Hay dos partes esenciales en la construcción y el funcionamiento de WordPress, al tiempo que son los elementos «culpables» de la rapidez de funcionamiento.

El primer elemento es el lenguaje de programación, es PHP. Podría haber sido escrito en otro lenguaje, pero al hacerlo en este, le otorga facilidad y agilidad ya que es un lenguaje fácil, conocido y digamos transparente para el servidor.

Pero no es el lenguaje el que nos importa hora mismo, es el otro elemento, la «base de datos».

Guía para principiantes de la base de datos de WordPress

La base de datos de tu sitio es increíblemente importante, ya que almacena toda la información, o casi, de las cosas que haces en tu WordPress.

Vamos a dividir esta explicación en cuatro partes importantes:

- Introducción a las bases de datos.
- Porqué WordPress necesita una base de datos.
- Cómo se organiza la información en al BD.
- Cómo acceder y usar la BD.

Introducción a las bases de datos.

El uso de bases de datos no es exclusivo de WordPress, casi todas las aplicaciones informáticas que manejan cantidades de datos, hacen uso de una base de datos.

En términos simples, una base de datos es una colección organizada de datos. Estos datos se almacenan electrónicamente y se puede acceder a ellos a voluntad.

Una base de datos puede almacenar datos con muchos niveles de complejidad. Los datos que contiene, como registros o archivos, generalmente se organizan en filas, columnas y tablas. Además, las bases de datos son dinámicas. Se puede agregar, eliminar y modificar la información dentro de una base de datos, siempre que se tenga acceso a ella.

Las bases de datos generalmente tienen algún tipo de medida de seguridad para mantener alejados a los usuarios no autorizados, ya que los datos que contienen pueden ser de naturaleza confidencial.

Existen diferentes «motores» de bases de datos y WordPress trabaja con SQL, que también es el lenguaje usado para comunicarse con la base de datos.

El «motor» de la base de datos, es el encargado de enlazar al usuario con la base de datos, con el contenido propiamente dicho.

Porqué WordPress necesita una base de datos

WordPress aunque resulte fácil de manejar, es una aplicación informática bastante compleja, aunque tu sitio sea muy pequeño, ocurren un montón de cosas fuera de escena, en la trastienda, para que el contenido creado por ti, sea visible por los visitantes de tu sitio web.

Tu sitio web hecho con WordPress, está formado por gran cantidad de datos diferentes. La información está almacenada en una base de datos. Esta base de datos es lo que hace posible que tu sitio se ejecute y que los cambios se guarden. Algunos de los datos almacenados en la base de datos de WordPress incluyen:

- Publicaciones, páginas y otro contenido.
- Información organizacional como categorías y etiquetas.
- Datos de usuario y comentarios.
- Configuración de todo el sitio.
- Datos relacionados con el tema y los plugin.

En otras palabras, casi todo lo que compone tu sitio se encuentra dentro de la base de datos. Solo por esta razón, vale la pena aprender un poco sobre cómo funciona la base de datos.

¿Cómo funciona la base de datos?

Cuando instalas un nuevo sitio web de WordPress parte del proceso implica crear una base de datos para él. En general, esto ocurrirá automáticamente. Sin embargo, también puedes crear una base de datos manualmente, o incluso usar una base de datos existente junto con un nuevo sitio web.

En cualquier caso, tu base de datos casi siempre se almacenará en el servidor de tu proveedor de alojamiento. Esto a veces se denomina «alojamiento (host) de base de datos». Cuando una persona visita tu sitio, su navegador envía una solicitud al servidor de tu sitio.

El servidor luego envía los datos necesarios para mostrar el sitio y hacer que funcione correctamente.

Como ya adelanté, WordPress utiliza un sistema de gestión de bases de datos llamado MySQL.

MySQL es lo que permite que la base de datos almacene información y suministre la información a quien la solicita. Cuando los datos necesitan ser almacenados, alterados o eliminados, WordPress envía una «consulta» de MySQL a la base de datos. Esto simplemente significa que se envían instrucciones sobre qué datos deben verse afectados y qué se debe hacer con ellos.

Un ejemplo de una consulta MySQL bastante sencilla:

```
DELETE FROM wp_comments WHERE
wp_comments.comment_approved = 'spam';
```

Esta línea le dice a la base de datos que busque entre todos los datos que contiene relacionados con los comentarios de los usuarios. Encontrará todos los comentarios que haya marcado como «spam» y los eliminará.

Sin embargo, también puedes acceder a la base de datos directamente y ejecutar este tipo de comandos a mano, o utilizar un administrador de base de datos para simplificar el proceso. Esto te permite realizar ciertas tareas más rápidamente que a través del panel de control, y puede permitirte hacer cosas que de otra manera no podrías hacer (como cambiar el nombre de usuario de tu cuenta).

Antes de ver con más detalle cómo encontrar y acceder a la base de datos de WordPress, veamos más de cerca qué tipo de tablas incluye la base de datos.

Cómo se organiza la información en el BD

Cuando te decía lo que es una base de datos, mencioné de pasada que la información dentro de una base de datos está organizada. Para que se pueda acceder rápida y fácilmente a la gran cantidad de información, se organiza en una serie de «tablas de base de datos».

En pocas palabras, una tabla de base de datos es como una carpeta en un archivador y contiene una categoría específica de datos.

En el archivador de tu casa, puede haber una carpeta para facturas y otra para recibos, la base de datos de WordPress tiene una tabla para comentarios, una para entradas, etc.

Específicamente, una nueva base de datos de WordPress incluirá las siguientes tablas:

- wp_commentmeta
- wp_comments
- wp_links
- wp_options
- wp_postmeta
- wp_posts
- wp_terms
- wp_termmeta
- wp_term_relationships
- wp_term_taxonomy
- wp_usermeta
- wp_users

Seguramente ya te has percatado de que los nombres de estas tablas te dan una buena idea de lo que cada una es responsable. Además, cada tabla contiene varias columnas y campos que contienen tipos de información aún más específicos. Por ejemplo, la tabla wp_comments contiene datos relacionados con los comentarios que quedan en tus páginas y entradas.

wp_comments contiene las siguientes columnas:

- comment_ID
- comment_post_ID
- comment_author
- comment_author_email
- comment_author_url
- comment_author_IP
- comment_date
- comment_date_gmt
- comment_content
- comment_karma
- comment_approved
- comment_agent
- comment_type
- comment_parent
- user_id

Básicamente, esto significa que la base de datos almacena mucha información sobre cada comentario específico. Esto incluye la identificación única del comentario, la publicación donde se encuentra, detalles sobre su autor y más. Si deseas eliminar los comentarios de «spam» como en nuestro ejemplo anterior, esta tabla de base de datos es a la que necesitarías acceder mediante una consulta SQL.

Cómo acceder y usar la BD.

En la mayoría de los casos, la base de datos de WordPress es autosuficiente. No necesitas acceder a ella para crear contenido y ejecutar tu sitio.

Sin embargo, existen situaciones en las que es útil saber cómo encontrar y comprender la base de datos. Algunas de las razones por las que puedes necesitar acceder a la base de datos de WordPress incluyen:

- Con fines de aprendizaje, para comprender mejor cómo está estructurado tu sitio.
- Para realizar tareas que no se pueden manejar a través del panel de WordPress.
- Como parte del proceso de solución de problemas para algunos errores comunes de WordPress.

Aparte, puede haber algún caso en que para corregir un error, debas acceder a la base de datos.

Veamos pues, cómo manejarnos con la base de datos de WordPress.

Paso 1: inicia sesión en phpMyAdmin

Ya que la base de datos está albergada en el servidor donde reside tu sitio web, deberás consultar a tu proveedor de alojamiento, cual es la manera recomendada para acceder a ella.

Esto significa que el proceso requerido puede variar un poco, dependiendo del proveedor de alojamiento web que estés utilizando. Sin embargo, en la mayoría de los casos, necesitarás usar una interfaz llamada «**phpMyAdmin**».

Antes de interactuar con la base de datos, querrás asegurarte de tener una copia de seguridad reciente de tu sitio web. Es fácil realizar cambios accidentales en tu base de datos que son difíciles de revertir y que potencialmente rompen el sitio.

Si tienes una copia de seguridad, simplemente puede restaurar tu sitio a su estado anterior en caso de cometer un error.

Vamos a acceder a la herramienta «**phpMyAdmin**»; A menudo, esto significa acceder primero a cPanel, luego buscar «**phpMyAdmin**» dentro.

Sin embargo, el proceso puede ser un poco diferente si tu proveedor de alojamiento web utiliza un sistema de gestión único. Por ejemplo, en algunos casos, se accede a la herramienta mediante una puerta especial del servidor y una URL construida a tal efecto.

Sea cual sea el método, se te presentará una pantalla de inicio de sesión, donde puedes ingresar el nombre de usuario y la contraseña de la base de datos, que te habrá proporcionado tu servicio de alojamiento.



Paso 2: Accede a tu base de datos y comienza a hacer cambios.

Independientemente de cómo se acceda, «**phpMyAdmin**» presenta un aspecto coherente, algo muy parecido a:



Debes hacer clic en el menú de la parte superior, en la pestaña «Bases de datos» para que te aparezca la lista de todas las bases de datos alojadas en el servidor o, si lo prefieres, haz clic sobre el nombre de la base de datos que aparece listada en la columna de la izquierda.

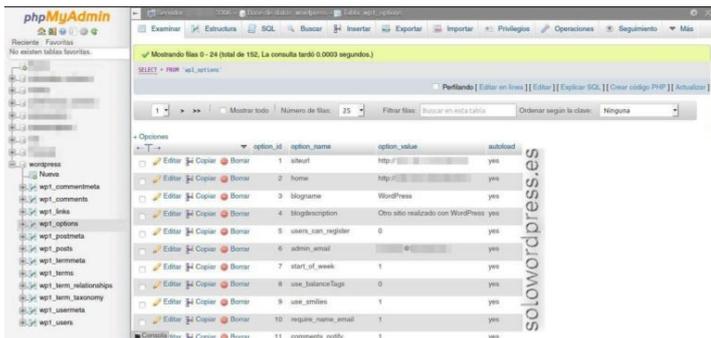
En nuestro caso, como se ve en la imagen anterior, la base de datos se llama «wordpress». **Ten en cuenta que este nombre no es recomendable, lo usamos sólo para el ejemplo.**

Al hacer clic, en la ventana principal aparecerán las listadas las tablas que componen la base de datos.

Tabla	Acción	Filas	Tipo
wp1_commentmeta	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	InnoDB
wp1_comments	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	1	InnoDB
wp1_links	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	InnoDB
wp1_options	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	152	InnoDB
wp1_postmeta	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	12	InnoDB
wp1_posts	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	14	InnoDB
wp1_termmeta	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	InnoDB
wp1_terms	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	2	InnoDB
wp1_term_relationships	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	1	InnoDB
wp1_term_taxonomy	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	1	InnoDB
wp1_usermeta	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	32	InnoDB
wp1_users	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	2	InnoDB
12 tablas	Número de filas	217	InnoDB

Aquí podemos seleccionar la tabla concreta que queremos editar, vamos a hacer clic sobre el nombre de la tabla wp_options. Esta es una de las más importantes.

Veremos algo parecido a esto:



Aquí podemos editar todos los campos de configuración de WordPress y, de igual manera, podemos acceder a la tabla `wp_users` y alterar nuestro nombre de usuario o nuestra contraseña de acceso.

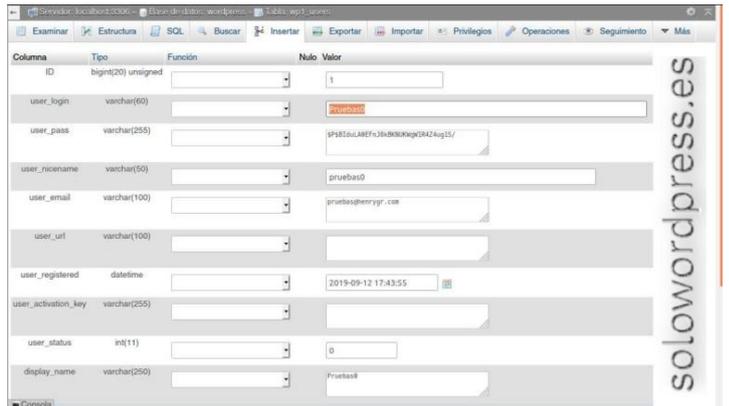
Esta es una de las acciones que no podrás realizar desde el panel de administración de WordPress, pero que puedes realizar con facilidad si tienes acceso a la base de datos. Veamos cómo.



Debes seleccionar la tabla `wp_users` y escoger el usuario al que quieres cambiar el nombre, en nuestro caso, el usuario es «Pruebas0», así que hacemos clic en el enlace «**Editar**» correspondiente a esa entrada o registro de las tablas.



En la zona principal cambiará la ventana para mostrar el contenido de la tabla, ahí podrás cambiar cada uno de los registros que componen la tabla. Vamos a cambiar el valor del campo/registro «`user_login`» (resaltado en la imagen).



Para que los cambios tengan efecto, has de hacer clic en el botón «**Continuar**» («**Go**» si estás en inglés) que está en la esquina inferior derecha.

La mayoría de los cambios en la base de datos, se hacen así de sencillo, todo lo que necesitas hacer es encontrar el dato correcto y cambiarlo. Sin embargo, recuerda tener mucho cuidado al hacer esto. Es mejor saber qué tarea estás intentando realizar de antemano y buscar una guía o tutorial que te guíe a encontrar los datos que necesitas (y qué hacer con ellos).

Tu sitio WordPress no funcionará (al menos no de forma correcta) si la base de datos no está en buen estado.

Recuerda, **Un gran poder conlleva una gran responsabilidad.**

Conclusión

Si no eres un desarrollador web, la idea de interactuar con tu base de datos de WordPress puede ser intimidante. Sin embargo, es una tarea que vale la pena aprender, ya que puede permitirte hacer todo tipo de cambios en tu sitio web.

Además, la mayoría de los servicios de alojamiento hacen que sea un proceso simple el acceder y administrar tu base de datos.

Tu base de datos de WordPress contiene toda la información necesaria para que se ejecute, incluido el contenido generado por ti, datos de usuario, configuraciones y más.

Esta información está organizada en tablas, columnas y campos, que puedes modificar a voluntad. Puedes acceder a la base de datos navegando a **phpMyAdmin** o en tu panel de alojamiento

Recuerda hacer una copia de seguridad de tu sitio antes de hacer algo y ten mucho cuidado al hacer cambios.

Nueva Alerta de Seguridad – vulnerabilidad de software severa

Nos ha llegado la información de una nueva alerta de seguridad para WordPress.

Se trata en este caso de un plugin con una vulnerabilidad de software severa, que afecta a muchos usuarios.

Los usuarios de temas tanto de pago como gratuitos creados por la empresa «ThemeGrill», que se estima en más de 200.000, usan un plugin que contiene una vulnerabilidad de software severa y fácil de explotar que, si no se parchea, podría permitir a los atacantes remotos no autenticados comprometer su sitio.



Se trata concretamente del plugin llamado **ThemeGrill Demo Importer** que ha sido diseñado para permitir a los administradores de sitios de WordPress importar contenido de demostración, widgets y configuraciones de ThemeGrill, un amplio catálogo de temas para WordPress, lo que les facilita la personalización rápida tanto del tema importado como del propio sitio WordPress.

La compañía de seguridad **WebARX** ha colgado en su web un informe en el que señala que, cuando se instala y activa un tema ThemeGrill, el complemento afectado ejecuta algunas funciones con privilegios administrativos sin verificar si el usuario que ejecuta el código está autenticado y es un administrador.

El fallo de programación, podría permitir que los atacantes remotos no autenticados restauren toda la base de datos del sitio web a su estado predeterminado, como paso previo a un inicio de sesión con credenciales por defecto, lo que, en última instancia, supondría la toma de control total del sitio web.

Para ver el detalle técnico, nos vamos al código del plugin (en `admin_init`) y vemos que, en la línea 44, una vez el plugin detecta que un tema ThemeGrill está instalado y activado, carga el archivo `/includes/class-demo-importer.php` que llama a `/reset_wizard_actions`.

```
public function reset_wizard_actions() {
    global $wpdb, $current_user;

    if ( ! empty( $_GET['do_reset_wordpress'] ) ) {
        //
        if ( 'admin' != $current_user->user_login ) {
            $user = get_user_by( 'login', 'admin' );
        }

        if ( empty( $user->user_level ) || $user->user_level < 10 ) {
            $user = $current_user;
        }

        // Drop tables.
        $drop_tables = $wpdb->get_col( sprintf( "SHOW TABLES LIKE '%s%%'", str_replace( '_', '\_', $wpdb->prefix ) ) );
        foreach ( $drop_tables as $table ) {
            $wpdb->query( "DROP TABLE IF EXISTS $table" );
        }

        // Installs the site.
        $result = wp_install( $blogname, $user->user_login, $user->user_email, $blog_public );

        // Updates the user password with a old one.
        $wpdb->update(
            $wpdb->users,
            array(
                'user_pass' => $user->user_pass,
                'user_activation_key' => '',
            ),
            array( 'ID' => $result['user_id'] )
        );

        // Set up the Password change nag.
        $default_password_nag = get_user_option( 'default_password_nag', $result['user_id'] );
        if ( $default_password_nag ) {
            update_user_option( $result['user_id'], 'default_password_nag', false, true );
        }

        //
        // Update the cookies.
        wp_clear_auth_cookie();
        wp_set_auth_cookie( $result['user_id'] );

        // Redirect to demo importer page to display reset success notice.
        wp_safe_redirect( admin_url( 'themes.php?page=demo-importer&browse=all&reset=true' ) );
        exit();
    }
}
```

La función `admin_init` se ejecuta no solo en el entorno de administración sino también en llamadas a `/wp-admin/admin-ajax.php` que no requieren que un usuario se autentique.

Así mismo, no se realiza verificación de autenticación en las funciones implicadas, y tan solo es necesario que el parámetro `do_reset_wordpress` esté presente en la URL de cualquier página basada en el 'admin' de WordPress, incluyendo `/wp-admin/admin-ajax.php`.

Este nuevo agujero de seguridad nos muestra que incluso las empresas «confiables», pueden cometer errores y, esos errores pueden pagarse caros.

Aunque muchas veces se cae en la tentación de aplicar un tema o un plugin, porque «hace bonito», hay ocasiones en que vale la pena reflexionar y decidir si realmente vale la pena el riesgo

No existe la seguridad absoluta ni podemos no hacer nada por miedo a, pero un poco de precaución es necesaria. Si no somos programadores, no podemos analizar las interioridades de todo lo que implementamos a nuestro sitio, pero si podemos actuar con rapidez en caso necesario.

Más información está disponible en: <https://www.webarxsecurity.com/critical-issue-in-themegrill-demo-importer/>

La plantilla, entrando en detalle.



Los archivos de **plantilla** son los componentes básicos de tu sitio de WordPress.

Se unen como las piezas de un rompecabezas para generar las páginas web de tu sitio. Algunas plantillas (los archivos de plantilla de encabezado y pie de página, por ejemplo) se usan en todas las páginas web, mientras que otras se usan solo en condiciones específicas.

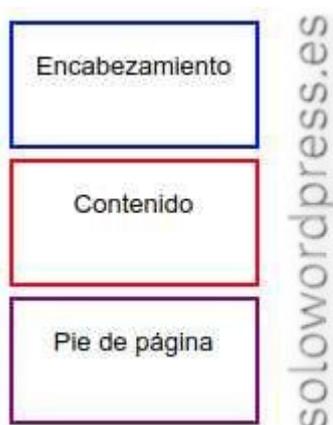
Una página web tradicional consta de dos archivos:

- La **página HTML** para contener la estructura y el contenido de la página y
- La hoja de estilo CSS que contiene los estilos de presentación de la página.

En WordPress, la estructura (X)HTML y la hoja de estilo CSS están físicamente presentes, pero el contenido se genera «detrás de escena» por varios archivos de **plantilla**. Los archivos de plantilla y la hoja de estilo se almacenan juntos como un **tema de WordPress**.

La estructura de la página de WordPress

Una estructura simple de página web de WordPress se compone de tres «bloques» básicos de construcción: un encabezado, el contenido y un pie de página. Cada uno de estos bloques es generado por un archivo de plantilla en tu tema actual de WordPress.



- El **encabezado** contiene toda la información que debe estar en la «**parte superior**», es decir, dentro de la etiqueta `<head>` de su página web XHTML, como las etiquetas `<doctype>`, `<meta>` y enlaces a hojas de estilo. También incluye la etiqueta de apertura `<body>` y el encabezado visible de tu blog (que generalmente incluye el título de tu sitio, y también puede incluir menús de navegación, una barra de logotipo, la descripción de tu sitio, etc.).
- El bloque de contenido contiene las publicaciones y páginas de tu blog, es decir, el meollo de tu sitio.
- El pie de página contiene la información que se encuentra en la parte inferior de tu página, como enlaces a otras páginas o categorías en tu sitio en un menú de navegación, derechos de autor e información legal, y otros detalles.

Archivos de la plantilla básica.

Para generar dicha estructura dentro de un tema de WordPress, empieza por crear un archivo de plantilla llamado `index.php` en el directorio de tu tema. Este archivo tiene dos funciones principales:

- Incluir o «llamar» a los demás archivos de la plantilla.
- Incluir el «bucle» de WordPress para recopilar información de la base de datos (publicaciones, páginas, categorías, etc.)

Para nuestra estructura simple, solo necesitamos incluir otros dos archivos de plantilla: el encabezado y el pie de página. Estos deben llamarse `header.php` y `footer.php`.

El código para incluir estos dos archivos, se verá como:

```
<? php get_header (); ?>
// Aquí el resto de la pagina

// ¿Bucle (loop) ?

// hasta aquí
<? php get_footer (); ?>
```

Para mostrar las publicaciones y páginas de tu blog (y para personalizar cómo se muestran), su archivo `index.php` debe ejecutar el bucle de WordPress entre las llamadas de encabezado y pie de página.

Estructuras de página más complejas.



Muchos temas de WordPress incluyen una o varias barras laterales que contienen funciones de navegación y más información sobre tu sitio web. La barra lateral es generada por un archivo de plantilla llamado `sidebar.php`. Se puede incluir en tu archivo de plantilla `index.php` usando la etiqueta de plantilla:

```
<? php get_sidebar (); ?>
```

El «meollo del asunto»

Ten en cuenta que no hemos incluido una etiqueta de plantilla para «obtener» el contenido de nuestra página web, porque el contenido se genera en el bucle de WordPress, dentro de `index.php`.

Así mismo, la hoja de estilo del tema determina el aspecto y la ubicación del encabezado, pie de página, barra lateral y contenido en la pantalla del navegador del usuario.

Dedicaremos otro artículo al Diseño y diseño de blogs, con más detalles.

Archivos de plantilla dentro de archivos de plantilla

Hasta ahora has visto cómo WordPress incluye archivos de plantilla estándar (encabezado, pie de página y barra lateral) dentro del archivo de plantilla `index.php`.

Ahora veremos que también puedes incluir otros archivos de plantilla dentro de cualquiera de tus archivos de plantilla.

Por ejemplo, `sidebar.php` puede contener un archivo de plantilla que genera un formulario de búsqueda: `searchform.php`. Debido a que este no es uno de los archivos de plantilla estándar de WordPress, el código para incluirlo es un poco diferente:

```
<? php get_search_form (); ?>
```

No es necesario usar `include` y `TEMPLATEPATH` para obtener nuestros formularios de búsqueda en temas, ya que WordPress proporciona la etiqueta de plantilla anterior.



La mayoría de los temas de WordPress incluyen una variedad de archivos de plantilla dentro de otras plantillas para generar las páginas web en el sitio. Los siguientes archivos de plantilla son típicos para la plantilla principal (`index.php`) de un sitio de WordPress:

- `header.php`
 - `theloop.php` (El contenido)
 - `wp-comments.php`
- `sidebar.php`
 - `searchform.php`
- `footer.php`

Aunque esta no es una estructura inalterable, por ejemplo, podrías poner el formulario de búsqueda en el encabezado. Quizás tu diseño no necesita un pie de página, por lo que podrías no usar esa plantilla.

Archivos de plantillas especiales

WordPress presenta dos vistas principales de páginas web en un sitio de WordPress. La «vista de publicación única» se utiliza cuando las páginas web muestran una publicación única, mientras que «la vista de múltiples publicaciones» enumera múltiples publicaciones o resúmenes de publicaciones, y se aplica a archivos de categorías, archivos de fechas, archivos de autores y (generalmente) la vista «normal» de la página de inicio de tu blog.

Puedes usar el archivo de plantilla `index.php` para generar todos estos tipos de páginas o confiar en la jerarquía de plantillas de WordPress para elegir diferentes archivos de plantilla según la situación.

La Jerarquía de plantillas de WordPress responde la pregunta:

¿Qué archivo de plantilla usará WordPress cuando se muestre cierto tipo de página?

WordPress reconoce automáticamente los archivos de plantilla con ciertos nombres estándar y los usa para ciertos tipos de páginas web.

Por ejemplo, cuando un usuario hace clic en el título de una publicación de blog, WordPress sabe que quiere ver solo ese artículo en su propia página web. La jerarquía de plantillas de WordPress usará el archivo de plantilla `single.php` en lugar de `index.php` para generar la página, si su tema tiene un archivo `single.php`.

Así mismo, si el usuario hace clic en un enlace para una categoría en particular, WordPress usará la plantilla `category.php` si existe.

En caso de no existir esa plantilla, busca `archive.php` y, si esa plantilla tampoco existe, WordPress continuará y usará el `index.php` principal (del tema padre) como modelo.

Incluso puedes crear archivos de plantillas especiales para categorías específicas e incluso puedes crear plantillas de página personalizadas para páginas específicas.

Consejos de archivo de plantilla.

Algunos consejos para crear archivos de plantilla de WordPress:

Seguimiento de etiquetas de apertura y cierre.

Los archivos de plantilla incluyen el uso de etiquetas XHTML y referencias CSS. Los elementos HTML y las referencias CSS pueden cruzar archivos de plantilla, comenzando en uno y terminando en otro.

Por ejemplo, los elementos `<html>` y `<body>` normalmente comienzan en `header.php` y terminan en `footer.php`. La mayoría de los temas de WordPress utilizan elementos `<div>`, que también pueden abarcar varios archivos.

Por ejemplo, el `<div>` principal para el contenido de la página puede comenzar en `header.php` y terminar en `index.php` o `single.php`.

Rastrear dónde comienza y termina un elemento HTML puede complicarse si quieres desarrollar, diseñar o modificar un tema.

Usa los comentarios para aclarar en los archivos de plantilla dónde se abre una etiqueta de contenedor grande y dónde se cierra para poder rastrear qué `<div>` es cuál al final de las diferentes secciones.

Probar archivos de plantilla bajo diferentes vistas.

Si has realizado cambios en los comentarios, la barra lateral, el formulario de búsqueda o cualquier otro archivo de plantilla, asegúrate de probarlos utilizando diferentes vistas de la página web (publicación única, diferentes tipos de archivos y páginas) y diferentes navegadores.

Desviaciones de comentarios.

Si estás diseñando Temas para su lanzamiento público, ten en cuenta que alguien que descargue tu Tema probablemente querrá modificarlo ligeramente para su propio uso.

Por lo tanto, es útil si tomas notas en tus archivos de plantilla donde has realizado cambios desde la lógica de los Temas predeterminados y / o Clásicos.

También es una buena idea agregar comentarios en el archivo de estilo principal de tu tema si tienes información de estilo en otro lugar (como en tu archivo `header.php` o en etiquetas HTML).

Cierra la puerta de la etiqueta detrás de ti.

Si inicias una etiqueta HTML como `div` en un archivo de plantilla y no la cierras allí, asegúrate de incluir la etiqueta de cierre en otro archivo de plantilla.

El Foro de WordPress recibe muchas preguntas sobre «qué le sucedió a mi tema» cuando eliminan el archivo de plantilla de pie de página sin cerrar las etiquetas que comenzaron en el archivo de plantilla de encabezado.

Rastrea tus etiquetas y asegúrate de que estén cerradas. (Una buena forma de verificar que esto es correcto es probar tus vistas de página individuales y de archivo con un validador HTML).

Estilos CSS en plantillas.

Puedes usar las etiquetas y estilos HTML y CSS que desees en tus plantillas. Sin embargo, te recomendamos que sigas la estructura de tema estándar de WordPress (consulta Site Architecture 1.5 [https://codex.wordpress.org/Site_Architecture_1.5] para más información.) Esto hará que tus Temas sean más comprensibles para sus usuarios.

Recursos de archivo de plantilla.

Para obtener una lista completa de los recursos relacionados con los archivos de plantilla, consulta Plantillas en el codex de WordPress (<https://codex.wordpress.org/Templates>).

Crear plugins con seguridad.

Esto que parece una amenaza, se trata solamente de seguir con un principio elemental de seguridad.

Ya que te has adentrado en la programación de tu propio plugin, bien para uso propio o con intenciones comerciales, una de las primeras prioridades que debes aprender, es que la seguridad es necesaria.

Al hilo de noticias como las que hemos publicado el 19 de febrero de 2020 y que nos advertía del uso de un plugin mal programado, quiero que tengas la seguridad como primera meta.

Para eso, una de las tareas que debe realizar todo plugin, es asegurarse de que el usuario que está intentando ejecutar una tarea, tenga los permisos necesarios para hacerlo. Así que ...

Crear plugins con seguridad. Comprobar las capacidades del usuario.

Si tu plugin permite a los usuarios enviar datos, ya sea en el lado del administrador o del público, debe verificar las capacidades del usuario.

Roles y capacidades del usuario

El paso más importante para crear una capa de seguridad eficiente es contar con un sistema de permisos de usuario. WordPress proporciona esto en forma de roles y capacidades de usuario.

Cuando un administrador crea un usuario para que acceda al sitio WordPress, le otorga un rol.

Cada usuario que inicia sesión tiene asignadas unas capacidades de usuario específicas, dependiendo del rol asignado.

Los roles de usuario son solo una forma elegante de decir a qué grupo pertenece el usuario. Cada grupo tiene un conjunto específico de capacidades predefinidas.

Por ejemplo, el usuario principal de su sitio web tendrá la función de Usuario de un Administrador, mientras que otros usuarios podrían tener funciones como Editor o Autor. Podría tener más de un usuario asignado a un rol, es decir, podría haber dos administradores para un sitio web.

Las capacidades del usuario son los permisos específicos que asignas a cada usuario o a un rol de usuario.

Siguiendo con el ejemplo, los administradores tienen la capacidad «manage_options» que les permite ver, editar y guardar opciones para el sitio web.

Los editores, por otro lado, carecen de esta capacidad, lo que les impedirá interactuar con las opciones.

Estas capacidades se verifican en varios puntos dentro del administrador. Dependiendo de las capacidades asignadas a un rol; Se pueden agregar o eliminar menús, funcionalidades y otros aspectos de la experiencia de WordPress.

A medida que creas un complemento, asegúrate de que ejecuta su código solo cuando el usuario actual tenga las capacidades necesarias.

Jerarquía

Cuanto mayor es el rol del usuario, más capacidades tiene el usuario. Cada rol de usuario hereda los roles anteriores en la jerarquía.

Por ejemplo, el «Administrador», que es el rol de usuario más alto en una instalación de un solo sitio, hereda los siguientes roles y sus capacidades: «Suscriptor», «Colaborador», «Autor» y «Editor».

Ejemplos

Sin restricciones

En el siguiente código, no se ha tenido en cuenta la seguridad, por lo que este plugin **NO debe implementarse**.

La intención del plugin es hacer que se cree un enlace en la interfaz que le da la posibilidad de eliminar publicaciones. Debido a que este código no verifica las capacidades del usuario, **¡permite que cualquier visitante del sitio elimine las publicaciones!**

```

<?php
/**
 * genera un enlace de «Borrar» basado en la url
 */
function wporg_generate_delete_link($content) {

    // ejecutar solo en caso de entrada única
    if (is_single() && in_the_loop() && is_main_query()) {
        // añadir los argumentos de la consulta: action,
    post
        $url = add_query_arg(
            [
                'action' => 'wporg_frontend_delete',
                'post' => get_the_ID(),
            ],
            home_url()
        );
        return $content . ' <a href="' . esc_url($url) .
'">' . esc_html__('Borrar entrada', 'wporg') . '</a>';
    }
    return null;
}

/**
 * solicitar handler
 */
function wporg_delete_post() {

    if (isset($_GET['action']) && $_GET['action'] ===
'wporg_frontend_delete') {

        // verifica que tenemos el ID de la entrada
        $post_id = (isset($_GET['post'])) ?
($_GET['post']) : (null);

        // verifica que existe una entrada con ese número
        $post = get_post((int)$post_id);
        if (empty($post)) {
            return;
        }

        // borra la entrada
        wp_trash_post($post_id);

        // redirecciona a la página principal
        $redirect = admin_url('edit.php');
        wp_safe_redirect($redirect);

        // hemos terminado
        die;
    }
}

/**
 * añade el enlace de borrado al final del contenido de la
entrada
 */
add_filter('the_content', 'wporg_generate_delete_link');

/**
 * registra nuestra petición en el gancho de inicio
 */
add_action('init', 'wporg_delete_post');
?>

```

Restringido a una capacidad específica

Con el ejemplo anterior, tenemos un plugin que permite a cualquier visitante hacer clic en el enlace «Borrar entrada» y eliminar la publicación, lo cual puede ser desastroso.

Como solo queremos que la capacidad de borrar la entrada esté limitada a «Editores» o superiores, debemos editar el código para lograrlo.

Para conseguir esto, verificaremos que el usuario actual tenga la capacidad `edit_others_posts`, que solo los Editores o superiores tendrían:

```

<?php
/**
 * genera un enlace de «Borrar» basado en la url
 */
function wporg_generate_delete_link($content) {

    // ejecutar solo en caso de entrada única
    if (is_single() && in_the_loop() && is_main_query()) {
        // añadir los argumentos de la consulta: action,
    post
        $url = add_query_arg(
            [
                'action' => 'wporg_frontend_delete',
                'post' => get_the_ID(),
            ],
            home_url()
        );
        return $content . ' <a href="' . esc_url($url) .
'">' . esc_html__('Borrar entrada', 'wporg') . '</a>';
    }
    return null;
}

/**
 * solicitar handler
 */
function wporg_delete_post() {

    if (isset($_GET['action']) && $_GET['action'] ===
'wporg_frontend_delete') {

        // verifica que tenemos el ID de la entrada
        $post_id = (isset($_GET['post'])) ?
($_GET['post']) : (null);

        // verifica que existe una entrada con ese número
        $post = get_post((int)$post_id);
        if (empty($post)) {
            return;
        }

        // borra la entrada
        wp_trash_post($post_id);

        // dirige a la página principal
        $redirect = admin_url('edit.php');
        wp_safe_redirect($redirect);

        // hemos terminado
        die;
    }
}

if (current_user_can('edit_others_posts')) { // si el
usuario actual tiene derechos
/**
 * añade el enlace de borrado al final del contenido de
la entrada
 */
add_filter('the_content', 'wporg_generate_delete_link');

/**
 * registra nuestra petición en el gancho de inicio
 */
add_action('init', 'wporg_delete_post');
}
?>

```

De esta forma, el plugin es básicamente el mismo, pero en la parte final, sólo se ejecutarán las acciones de presentar el enlace y registrar la petición, en caso en que el usuario tenga los permisos adecuados.

Cómo hackear el tema

Hay momentos en que es necesario; supongamos que has creado tu sitio usando WordPress, has escogido el tema que te parece más adecuado y, resulta que hay una división entre dos elementos, pero para ti, no tiene sentido.

Después de buscar por todas partes, no has encontrado ninguna referencia en el tema y su documentación, a esa división. ¿Ahora que?

Cómo hackear el tema

No te queda más remedio que jugar un poco a ser un hacker (de sombrero blanco, siempre) y encontrar tu mismo la solución.

¡Empezamos!

Haciendo de detective de CSS

Comenzamos con las pistas, sabes cuál es el problema, simplemente no puedes encontrarlo. En el ejemplo anterior, debes buscar un borde errante.

Hay que empezar examinando cuidadosamente una página generada (o página de prueba) y buscando algún texto de identificación cerca del borde errante.

Debes buscar algo que puedas reconocer cuando veas el código fuente de la página.

Para ver el código fuente de la página, en la mayoría de los navegadores, se hace pulsando la combinación **Ctrl+U**.

Dentro de la ventana que se ha abierto con el código fuente, buscamos (con otra herramienta de detective: **Ctrl+F**) el texto identificativo que hemos seleccionado.

El texto seleccionado es mejor que sea algo fácilmente reconocible, no nos vale con la palabra «la» ni «casa», pero si algo como «la casa rosa».



Si el término de la búsqueda no ha sido suficientemente específico, es posible que debas buscar de nuevo o hacer clic en el botón para buscar la siguiente ocurrencia.

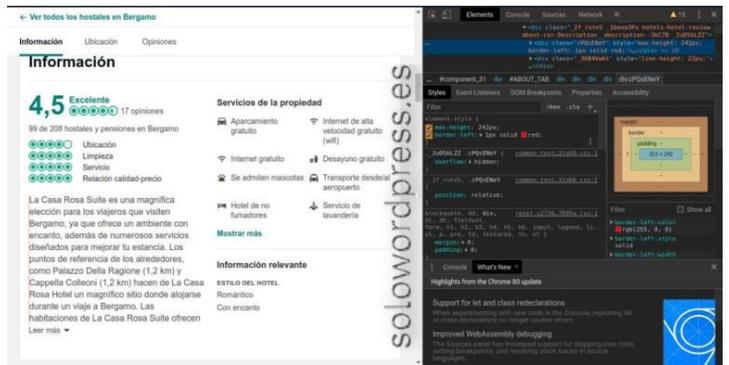
Algunos usuarios, puede que tengan la versión para desarrollador del navegador, o que tengan instalado una barra de herramientas de desarrollo, con lo que la búsqueda será más sencilla, incluso puede que puedan buscar «visualmente».

Una vez que has encontrado el texto correcto, ya puedes identificar en el código **html**, a qué elemento «p» o «div» pertenece.

A estas alturas estarás pensando «¡Pero qué dice, hay métodos mejores ...» y, no te falta razón, este método descrito ya está superado; lo expongo para que veamos la evolución de las cosas.

En los navegadores modernos, existe una herramienta más potente, se trata del «Inspector de código». Este inspector que tienen casi todos los navegadores modernos, suele invocarse situando el puntero del ratón sobre o cerca del elemento que queremos inspeccionar; haz clic derecho y selecciona el «inspector» («inspeccionar elemento» en Firefox, Opera, Vivaldi; «Inspeccionar» en Brave, Chrome, Chromium, etcétera)

Esta acción dividirá la pantalla, mostrando la página normal del navegador y una sección con el código **html**; la posición varía según el navegador y la configuración elegida, puede ser una división horizontal o vertical.



Una vez que tienes identificado el elemento html más próximo al literal que has identificado, es hora de buscar ese sospechoso entre las reglas CSS que están definidas en el archivo style.css.

Continuando con el ejemplo, encontramos que el texto buscado está dentro de un elemento **<div>**, concretamente:

```
<div class="cPQsENeY" style="max-height: 242px;">
```

Por lo que sabemos que el sospechoso, es el estilo «cPQsENeY» y es el que debemos buscar en el archivo de declaración de estilos.

Un extracto de este archivo será algo como:

```

._2f_ruteS,
.cPQsENeY {
  position:relative;
  border-left: 1px solid red;
}
._2uD5bLZZ .cPQsENeY {
  overflow:hidden
}
    
```

Hay que encontrar la etiqueta de nombre de estilo y, dentro de su declaración, buscamos alguna referencia al borde; en este caso, podemos identificar la línea:

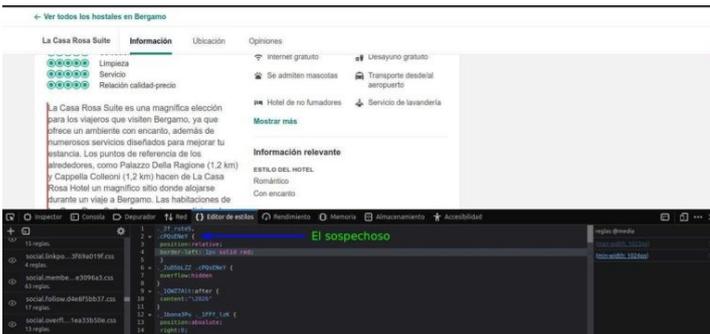
```
border-left: 1px solid red;
```

Que procedemos a cambiar o eliminar, según nuestro deseo.

Si no existiera esa línea, la caza debe continuar.

En algunos casos, la caza no es tan fácil; imaginemos que no existe la línea de declaración de borde dentro de la etiqueta de clase que hemos encontrado.

Tenemos que volver al inspector y ver cual es el elemento contenedor que engloba a la declaración; en este caso, hay otro elemento `<div>`, que a su vez, contiene otra clase en su declaración:



```

<div class="._2f_ruteS _1bona3Pu hotels-hotel-review-
about-csr-Description__description--3kC78"><div
class="cPQsENeY" style="max-height: none;">
    
```

Así que repetimos el proceso de investigación y buscamos en el archivo de estilo, en este caso, por la etiqueta de clase `._2f_ruteS`, `_1bona3Pu` y `hotels-hotel-review-about-csr-Description__description--3kC78`

Repitiendo el proceso mientras la caza sea infructuosa; aquí podemos encontrarnos con un caso poco típico:

```

.hotels-hotel-review-about-csr-
Description__description--3kC78 {
  color:#4a4a4a;
  margin-top:20px;
  margin-bottom:16px;
  font-size:16px;
  line-height:22px
}
.hotels-hotel-review-about-csr-
Description__description--3kC78 div { border-left:
1px solid red;
}
    
```

La declaración del borde no está en la clase del elemento `<div>` como se esperaba, sino en una clase dependiendo de que el elemento `<div>` se encuentre justo debajo del elemento con la etiqueta (línea 8 del archivo).

Si por desgracia nuestras pesquisas no han dado resultado, no te desanimes, un buen detective no se rinde fácilmente.

Busca con tu editor de texto, en el archivo de estilo, las referencias al atributo `<border>`, mira a qué clase pertenece cada una de las expresiones encontradas

Aunque no es muy común, ya que la programación no tiene una única solución a los problemas, en ocasiones las cosas pueden aparecer enredadas. Por ejemplo, puede haber una referencia a un `<border>` en un elemento no directamente ligado al elemento que estamos tratando, puede ser un `<sibling>` o elemento hermano el que pinte el borde que buscamos.

La Jerga de WordPress

Al igual que todas las demás aplicaciones informáticas, WordPress tiene su propia jerga. Una semántica propia con la que debemos familiarizarnos lo antes posible, tanto para hablar con el resto de la comunidad, como para que podamos seguir aprendiendo.

Esta jerga es importante en cuanto existe ya un «universo» en torno a esta aplicación.

El diccionario define «jerga» como: «**Lenguaje especial y no formal que usan entre sí los individuos de ciertas profesiones y oficios.**». Aunque no es un oficio, se aplica el término al ser de uso tan extenso.

La Jerga de WordPress.

Introducción a la terminología de WordPress

WordPress fue creado por sus desarrolladores como un software para bitácoras, es decir, un diario en línea, publicado por una persona o grupo de personas. Muchas bitácoras son personales por naturaleza, reflejando las opiniones e intereses del propietario.

Las bitácoras son hoy en día elementos importantes en el mundo de los negocios, la política y el entretenimiento y se conocen como «**blogs**».

WordPress es un Sistema de gestión de contenidos o **CMS** (por sus siglas en inglés: «Content Management System»), que en Wikipedia se define como un sistema que «facilita el acceso a la publicación de contenidos a un rango mayor de usuarios».

Con el avance de las versiones de WordPress, se piensa en esta aplicación como un sistema para crear sitios web (sitios, para abreviar) más que como un sistema de blog.

Terminología respecto al Contenido

El término «Word» (palabra) en WordPress, se refiere a las palabras utilizadas para componer posts (entradas de la bitácora). Los Posts son el principal elemento (o contenido) de un blog. Las entradas son los escritos en forma de composiciones, discusiones, discursos, elucubraciones o, las rabetas del propietario del blog y autores invitados. Las entradas son la razón de existir de un blog, ¡sin entradas no hay blog!

Para facilitar el proceso de composición de entradas, WordPress proporciona una herramienta completa de autoría con Widgets (módulos) que pueden ser reorganizados, mediante el procedimiento conocido de arrastrar y soltar.

Parte integral de un blog son las imágenes, archivos de audio y vídeo, y demás objetos en formatos que convierten el blog en una plataforma Multimedia completa, estos elementos en conjunto, se denominan «medios».

Una parte importante del proceso de publicación es el momento de asignar estas entradas a Categorías.

Cada entrada en WordPress es archivada bajo una o más de éstas categorías. Las Categorías pueden organizarse jerárquicamente, con una Categoría superior, que englobe a subcategorías, cada una pudiendo contener otras subcategorías a su vez.

Una categorización bien construida permite agrupar entradas de contenidos similar o bien organizado por temas, ayudando así a los visitantes del sitio en la navegación por los contenidos, a conocer mejor el sitio y por tanto obtener una mejor respuesta.

Además de las categorías, puedes asignar etiquetas a cada una de tus entradas. Las Etiquetas son otra taxonomía que al igual que las categorías, facilita relacionar contenidos de tu sitio unos con otros, facilitando su navegación, pero a diferencia de las Categorías, no son jerárquicas y su cometido es, la mayoría de las veces, facilitar la localización de tus entradas por medio de los motores de búsqueda, atrayendo más lectores a tu sitio.

El sistema de taxonomías es también extensible con la creación de taxonomías personalizadas que permiten una identificación aún más específica a entradas y páginas u otro tipo de nodo personalizado.

A los términos de Categoría y Etiqueta, tenemos que sumar el de metadatos del post. Metadatos se refiere a la información asociada con cada entrada e incluye el (los) nombre(s), la fecha de publicación, las categorías y etiquetas en el caso de las entradas, la página padre y el peso específico en las páginas, entre otros datos, como los Campos Personalizados que te permiten asignar palabras específicas, o claves, que describan las entradas. Sin embargo, no podemos abarcar correctamente el concepto de los metadatos sin explicar el término «meta».

Generalmente, «meta» significa «información acerca de»; en WordPress, meta se refiere usualmente a información de tipo administrativa.

Además, junto a los metadatos de las entradas, Meta es la etiqueta de **HTML** utilizada para describir y catalogar una página web para el mundo exterior, por ejemplo las palabras clave de los motores de búsqueda.

Muchos sitios basados en WordPress ofrecen una sección Meta, usualmente en una de las barras laterales o espacios equivalentes. En Meta se encuentran enlaces a la página de acceso y/o de registro de usuarios en el sitio.

Por otro lado, no olvidemos las Meta Reglas: Reglas que definen el protocolo general a seguir en el uso del **Codex**, o Meta, como en el espacio de nombres de MediaWiki que se refiere a funciones administrativas en el **Codex**.

Después de que una entrada se ha publicado, las personas que la leerán, podrían responder mediante comentarios a la entrada, y a su vez los autores podrían responder.

El sistema de Comentarios habilita la posibilidad de la comunicación, del intercambio entre autores y lectores, quienes de esta manera adquieren también un protagonismo propio en el sitio.

Es por ello que los comentarios son la vida misma de un número importante de los blogs de todo tipo.

Anteriormente hemos mencionado las Páginas como un tipo de nodo distinto a las entradas, es oportuno ahora comentar otro aspecto de los metadatos.

Es posible que hayas advertido que fundamentalmente puedes componer de la misma forma una Entrada del blog, que una Página pensada en una estructura jerárquica, y lo que cambia son algunas propiedades intrínsecas a cada uno de estos tipos de entradas, propiedades que sobre todo describen relaciones entre los objetos de este tipo

Dicho de otra forma, las páginas se estructuran jerárquicamente (para facilitar su navegación, principalmente) mediante los tipos de metadatos página superior y peso de la página; las entradas por otra parte se ordenan cronológicamente (mediante el metadato de fecha) y cada una puede «pertener» a una o más categorías que permiten una organización por temas o estilos y tipos de contenidos como: Poemas, Video, Relato, Boletín, Cita, Galería, Instantánea, etcétera.

De este modo, las Páginas suelen presentar información general del sitio, tal como «Descripción», o «Contacto», y es común que se acceda a ellas mediante algún tipo de menú en que el autor del sitio desea presentar la información que presenta de forma estructurada a sus usuarios.

En realidad, la diferencia entre las Páginas y las Entradas no es el tipo de información que pueden contener y ni siquiera el modo en que se construyen (básicamente con procesadores de texto que permiten incluir multimedia y formatos de presentación en los textos), la diferencia reside únicamente en el modo en que se instruye a WordPress para que presente y organice en forma distinta cada uno de estos tipos de contenido; este **únicamente** no es decir poco, ya que propone que basta con catalogar de forma distinta nuestros contenidos, para poder modificar radicalmente la experiencia de nuestros visitantes.

De este modo, WordPress nos ofrece no solo estos dos tipos de nodo que permiten organizar información para muchos casos de uso, sino que también podemos diseñar nuestros tipos de nodo personalizados («custom post type» en inglés), diseñar la experiencia que los usuarios obtendrán al visitar los nodos de este tipo (por ejemplo, podríamos crear tipos de nodo para aplicaciones de chat, o mapas, etc.), y las distintas maneras de catalogar dichos nodos y facilitar su localización mediante las taxonomías personalizadas.

Todo esto además se facilita por la existencia de plugins que proporcionan tipos de nodo prediseñados o bien hacen sencillo (gráfico) el proceso de diseñar los nodos personalizados y sus propiedades (o sea, sus metadatos), una vez más, todo está en el concepto comunicativo que deseamos que nuestros visitantes experimenten.

De este modo, con los tipos de nodo personalizados podemos diseñar portafolios, proyectos de aplicaciones web dinámicas, videotecas, repositorios de podcasts y otros medios, catálogos de citas, chats o cualquier cosa que pueda imaginar un desarrollador.

Relacionada con el Diseño

La flexibilidad de WordPress es manifiesta cuando discutimos terminología relacionada con el diseño de un blog de WordPress.

En el núcleo («core») de WordPress, los desarrolladores crearon una estructura de programación llamada El Bucle («The Loop» en inglés) que se encarga de procesar las entradas.

El Bucle es el código de **PHP** crítico para programar las formas en que se muestran las entradas o en general, posts. Quien quiera mejorar y personalizar WordPress necesitará comprender la mecánica de El Bucle.

Además del Bucle, los desarrolladores de WordPress han creado las «Etiquetas de plantilla», que consiste en un grupo de funciones de **PHP** que pueden ser incluidas en su propio código por los desarrolladores para agilizar la creación de acciones y formatos en que se muestra información específica.

Son las Etiquetas de plantilla lo que forma la base de los «Archivos de Plantilla». Estos contienen las descripciones programáticas, como las Etiquetas de plantilla, que controlan la estructura y el flujo de un sitio de WordPress.

Estos archivos, primero, recuperan información que se encuentra en la base de datos de WordPress (en un servidor de **MySQL**), e incorporan esta información de cada nodo (páginas o entradas), en plantillas de **HTML**, formando las páginas que se envían al navegador de Internet y que tus usuarios perciben como «tu sitio».

El proceso es similar a la producción de cartas «personalizadas» a partir de una plantilla y una base de datos de destinatarios, incluyendo en ciertos «campos» de la plantilla, la información obtenida de cada registro en la base.

También existe una Jerarquía de plantillas, esto es, el orden en que se procesan, lo cual hace de las Plantillas el mecanismo de control de todos los aspectos de las páginas generadas por WordPress y que nos presenta en forma de sitio navegable; incluyendo Encabezados, Barras laterales, y los Archivos o Listados.

Los Archivos son generados dinámicamente como listados de las entradas, agrupándolas en fechas, categorías, etiquetas, y autores.

Las Plantillas y Etiquetas de plantillas son dos de las piezas usadas en el diseño de un «**Tema**» de WordPress. Un Tema es el diseño general de un sitio y comprende una paleta de colores, un diseño gráfico y también tipográfico.

Un Tema es llamado a veces la piel o la apariencia. Mediante los avances de WordPress, el Desarrollo de Temas para este es una importante área del desarrollo web actual.

Los administradores de un sitio de WordPress tienen a su disposición una extensa lista de temas de donde escoger para presentar los contenidos de sus sitios a sus visitantes.

De hecho mediante el uso del Plugin «Theme Switcher Revisited», incluso los diseñadores del sitio de WordPress pueden permitir a los visitantes de su sitio elegir su propio Tema.

Conforme se amplían las capacidades de WordPress, los desarrolladores han añadido herramientas que permiten a los usuarios manejar fácilmente la apariencia del sitio y su funcionalidad:

- Los «**Widgets**» proporcionan una manera fácil de añadir pequeños bloques dinámicos, por ejemplo una actualización del clima, en la barra lateral.
- Los «**Menú**» facilitan ofrecer medios de navegación accesibles a los usuarios del sitio, típicamente en la barra superior, pero algunos Temas permiten usar varios Menú y ubicarlos en distintas secciones del sitio.
- La herramienta «**Fondo de pantalla**» nos permite cambiar la imagen y el color de fondo de nuestro diseño.
- Con el «**Encabezado**» podemos cambiar la imagen que se muestra en la parte superior del sitio en todas sus páginas y secciones
- Los «**Formatos de entrada**» permiten a un usuario elegir entre algunos diseños distintos para cada entrada, por ejemplo, mostrar una entrada como una Cita destacada, o como una Galería.

Los «**Plugins**» son funciones nuevas que extienden las capacidades nativas de WordPress.

La comunidad que desarrolla WordPress ha maximizado la flexibilidad y minimizado la creación de pesadas rutinas en el núcleo de WordPress, permitiendo a otros desarrolladores crear sus propias características modulares para ser añadidas y compartidas abiertamente y fácilmente. Como se evidencia en el «Directorio de Plugins», hay un Plugin para mejorar virtualmente cada aspecto de WordPress. Con su herramienta de Administración de Plugins es extremadamente fácil encontrar e instalar Plugins.

Para quienes Administran uno o más sitios de WordPress.

Otro conjunto de términos a examinar son aquellos que involucran la «Administración de un sitio de WordPress». Un juego completo de «Paneles de Administración» permite a quienes administran el sitio, manejar fácilmente la actividad y la configuración de su sitio.

La función del «administrador» de WordPress tiene una serie de capacidades como configurar si se requiere que los visitantes se registren para dejar comentarios, o a quienes se les permite crear nuevas entradas, o aún editar las de otros usuarios, si se permiten comentario o no, si es posible subir archivos, etcétera. También define los enlaces y sus categorías que son una parte muy importante de las conexiones del blog con el resto del mundo y se conocen como «Permalink».

Algunas de las responsabilidades del manejo de un sitio de WordPress involucran añadir, eliminar y manejar el registro de usuarios.

Administrar usuarios significa controlar los «Roles» y «Capacidades», también llamados «permisos» o, más raramente, «privilegios».

Los Roles definen qué funciones puede desempeñar un usuario registrado, estas funciones que abarcan desde ser únicamente capaz de identificarse en la página y participar en las discusiones a través de comentarios, hasta el conjunto de capacidades que reviste el Rol de Administrador global del sitio.

Un asunto de primer interés para el administrador de un blog es la «Moderación» de comentarios. Los Comentarios, llamados también discusiones, son las respuestas a las entradas que los visitantes pueden dejar a los autores del sitio, y representan una parte esencial del sentido de colaboración en un blog.

Los comentarios deben ser vigilados para evitar convertirnos en una plataforma de «spam», o incluso códigos maliciosos. El «Panel de Administración de Comentarios» simplifica el proceso con pantallas muy fáciles de usar que permiten responder, editar, aprobar y/o rechazar comentarios.

No olvidemos la obligación del administrador de mantener su WordPress actualizado con las últimas características, correcciones de errores y parches de seguridad que se publican.

Para facilitar esta tarea, WordPress cuenta con una herramienta de «Actualizaciones» desde donde descargar e instalar la última versión de WordPress

De los recursos de Ayuda

El último conjunto de jerga se relaciona con la ayuda de WordPress.

El primer elemento es la pestaña de Ayuda que se muestra bajo cada uno de los Paneles de Administración. Esa ayuda contextual describe la función y uso del SubPanel actual y proporciona enlaces a otros temas de ayuda.

Además, hay otros recursos de ayuda disponibles para obtener apoyo: Consejos para encontrar ayuda, Solución de problemas, y la FAQ de WordPress (preguntas frecuentes) son puntos recomendables por donde comenzar.

También WordPress por Pasos y las excelentes Lecciones de WordPress proporcionan tutoriales a profundidad en muchos de los aspectos del uso de WordPress. Entre los más importantes recursos están los Foros de Soporte de WordPress donde voluntarios experimentados pueden ayudarte a responder tus preguntas y resolver tus problemas relacionados con WordPress. ¡Y por supuesto, el Codex!

Historia del nombre WordPress

Además de la terminología técnica de WordPress, es también interesante conocer la historia del nombre en sí. El nombre de WordPress fue acuñado originalmente por **Christine Selleck** en respuesta al deseo del desarrollador **Matthew Mullenweg** de asociar su nuevo software con el de las prensas de impresión (press en inglés).

En este sentido «press» se refiere al mundo de los periodistas, los fotógrafos, etcétera. Un nombre apropiado porque WordPress hoy sirve como la «prensa» que permite a sus usuarios dar a conocer al mundo sus «palabras»

Nuevos Ganchos de WordPress



La nueva versión 5.4 introducirá nuevos ganchos y campos personalizados en los menús.

Concretamente, se introducen dos nuevos ganchos de acción que puedes usar para añadir campos personalizados.

Nuevos Ganchos de WordPress. Pantalla de administración de menú

El nuevo gancho llamado `wp_nav_menu_item_custom_fields`, te permite crear una llamada a la acción justo antes de la llamada de enlaces para mover un elemento del menú.

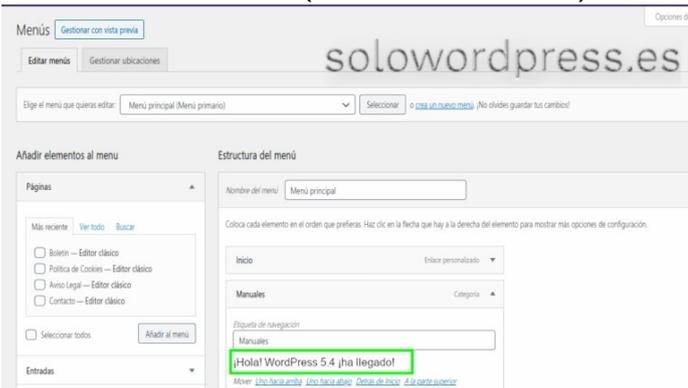
A este nuevo gancho se le pueden asignar hasta cinco (5) parámetros:

- `$item_id`: el ID del elemento del menú (integer).
- `$item`: el objeto del elemento del menú (object).
- `$depth`: la profundidad del elemento de menú (integer).
- `$args`: el objeto de argumentos del elemento (object).
- `$id`: el ID del menú de navegación (integer).

Veamos un ejemplo sencillo:

```
function wporg_mi_campo_personalizado() {
    esc_html_e( '¡Hola! WordPress 5.4 ¡ha llegado!',
        'wporg' );
}
add_action( 'wp_nav_menu_item_custom_fields',
    'wporg_mi_campo_personalizado' );
```

Y este sería el resultado (mira el recuadro verde):



El editor de menú personalizados

El nuevo gancho llamado `wp_nav_menu_item_custom_fields_customize_t` `emlate` es un gancho de acción que genera una nueva acción al final de la plantilla de formulario.

Este gancho te permitirá insertar nuevos campos que luego pueden ser manejados con `Javascript`.

Esto lo hace comparable al gancho `wp_nav_menu_item_custom_fields`.

Compatibilidad con los actuales productos de personalización

Estos nuevos ganchos de acción podrán reemplazar los personalizadores que vienes usando hasta ahora para los campos de menú. Deberás comprobar el código que usas actualmente para asegurarte de que tiene sentido el cambio.

Si necesitas más información o más detalle, puedes leer el «Trac ticket #47056» y el «Trac ticket #49500»

WordPress y CSS

Una relación simbiótica. Bueno, no tanto, aunque es cierto que WordPress depende en gran medida de **CSS**.

Oficialmente, lo expresan de forma más poética: «**WordPress depende en gran medida de los estilos de presentación dentro de CSS. Con el uso de Temas, tiene una opción casi infinita de opciones de diseño. Los Temas de WordPress facilitan cambiar la apariencia de su sitio web y abren el campo para ayudarlo a crear su propio Tema y diseño de página.**»

En otras palabras, a WordPress no le importa el buen o mal uso que se haga del **CSS**, pero los temas dependen en gran medida de ese código y, la experiencia que tendrán los visitantes de tu bitácora, dependerá en gran medida de si la parte visual es agradable o no. Y esto depende, y mucho, del **CSS**.

Si estas leyendo esto en un ordenador de sobremesa, probablemente has situado el cursor del ratón sobre la primera «**CSS**» que aparece en el artículo y has leído lo que significa: «hojas de estilo en cascada».

Estas hojas de estilo te permiten hacer cambios sobre la presentación de los elementos **HTML** de una página web. Con esto consigues que se visualicen en el color, tamaño y hasta posición que se quiera.

Es esta facilidad, lo que hace de estas hojas de estilo tan importantes para los diferentes «Temas» de WordPress.

Este artículo describe brevemente el uso de **CSS** en WordPress y enumera algunas referencias para obtener más información.

WordPress y CSS.

Los Temas de WordPress usan una combinación de **archivos de plantilla, etiquetas de plantilla y archivos CSS** para generar el aspecto de tu sitio de WordPress.

Vamos a ver cada uno de ellos:

Archivos de plantilla

Los archivos de plantilla son los bloques de construcción que se unen para crear un sitio. En la estructura del tema de WordPress, el encabezado, la barra lateral, el contenido y el pie de página están contenidos en archivos individuales.

Cuando unimos los archivos de plantilla, creamos una página que, a ojos del visitante, es un montón de etiquetas html y un montón de texto.

Dependiendo del tema, aparecerá uno u otro bloque de información, como barras laterales, lista de etiquetas, etcétera. También puede ser una colección de entradas que, al hacer clic sobre una de ellas, aparecerá el texto completo de la entrada y, por ejemplo, no hay barras laterales.

La disposición de los elementos y cuales aparecen en qué casos, se realiza con las plantillas y sus archivos de plantilla.

Etiquetas de plantilla

Las etiquetas de plantilla son elementos que el programador o diseñador del tema tiene a su alcance para insertar pequeñas piezas de información en la página, tales como la fecha y hora de publicación, el nombre del autor de la entrada, o a qué categoría pertenece, por citar algunos ejemplos.

En otro artículo hablaremos en detalle sobre las etiquetas de plantilla, de las cuales hay muchas; a modo de ejemplo, las etiquetas sobre el autor son:

- **`the_author()`**
- **`get_the_author()`**
- **`the_author_link()`**
- **`get_the_author_link()`**
- **`the_author_meta()`**
- **`the_author_posts()`**
- **`the_author_posts_link()`**
- **`wp_dropdown_users()`**
- **`wp_list_authors()`**
- **`get_author_posts_url()`**

CSS personalizado en WordPress

WordPress permite, a partir de la versión 4.7, agregar **CSS** personalizado a tu propio tema desde la pantalla «Personalizar» del menú «Apariencia», sin la necesidad de plugin adicionales ni editar directamente temas o temas hijo. ¡Simplemente elige la entrada **CSS adicional** al personalizar tu tema actual para comenzar!

Cualquier cambio de **CSS** que realices, aparecerá inmediatamente en la vista previa.

De esta forma, puedes hacer tantos cambios como sea necesario y sólo pulsar el botón «Publicar» cuando estés satisfecho con los cambios.

Ten en cuenta que los cambios de **CSS** están vinculados con tu tema. Esto significa que si cambias a un nuevo tema, tus estilos **CSS** personalizados ya no estarán activos (por supuesto, si cambias de nuevo a tu tema anterior, volverán a estar allí).

¿Por qué usar CSS personalizado?

Algunas razones para usar este método son:

- Si modificas un tema directamente y este se actualiza, entonces tus modificaciones pueden perderse. Al utilizar **CSS** personalizado, te aseguras de que se conservan tus modificaciones.
- El uso de **CSS** personalizado puede acelerar el tiempo de desarrollo.
- El **CSS** personalizado se carga después del **CSS** original del tema y, por lo tanto, permite anular declaraciones **CSS** específicas, sin tener que escribir un conjunto **CSS** completo desde cero.

Clases de WordPress

A partir de la versión 2.5 (si, ya ha llovido) se introdujeron unas cuantas declaraciones que podemos aprovechar o cambiar.

La mayoría se refieren a elementos de bloque (`div`, `p`, `tableCSS`, etcétera) e imágenes.

Son las referidas a la alineación: `alignleft`, `alignright`, `aligncenter`.

Posteriormente, en la versión 2.6 se introdujo la clase `alignnone`. Se añadieron también estas clases a las imágenes que son parte de un título.

Al ser necesarias también las clases para los subtítulos, hay un conjunto de declaraciones internas en WordPress:

Cada tema debe tener estos estilos o estilos similares en su archivo `style.css` para poder mostrar imágenes y subtítulos correctamente. Los elementos `HTML` exactos y los valores de clase e `ID` dependerán de la estructura del tema que estés utilizando.

```

/* =WordPress Core
----- */
.alignnone {
    margin: 5px 20px 20px 0;
}

.aligncenter,
div.aligncenter {
    display: block;
    margin: 5px auto 5px auto;
}

.alignright {
    float: right;
    margin: 5px 0 20px 20px;
}

.alignleft {
    float: left;
    margin: 5px 20px 20px 0;
}

a img.alignright {
    float: right;
    margin: 5px 0 20px 20px;
}

a img.alignnone {
    margin: 5px 20px 20px 0;
}

a img.alignleft {
    float: left;
    margin: 5px 20px 20px 0;
}

a img.aligncenter {
    display: block;
    margin-left: auto;
    margin-right: auto;
}

.wp-caption {
    background: #fff;
    border: 1px solid #f0f0f0;
    max-width: 96%; /* Image does not overflow the content area */
    padding: 5px 3px 10px;
    text-align: center;
}

.wp-caption.alignnone {
    margin: 5px 20px 20px 0;
}

.wp-caption.alignleft {
    margin: 5px 20px 20px 0;
}

.wp-caption.alignright {
    margin: 5px 0 20px 20px;
}

.wp-caption img {
    border: 0 none;
    height: auto;
    margin: 0;
    max-width: 98.5%;
    padding: 0;
    width: auto;
}

.wp-caption p.wp-caption-text {
    font-size: 11px;
    line-height: 17px;
    margin: 0;
    padding: 0 4px 5px;
}

/* Text meant only for screen readers. */
.screen-reader-text {
    border: 0;
    clip: rect(1px, 1px, 1px, 1px);
    clip-path: inset(50%);
    height: 1px;
    margin: -1px;
    overflow: hidden;
    padding: 0;
    position: absolute !important;
    width: 1px;
    word-wrap: normal !important; /* Many screen reader and browser combinations announce broken words as they would appear visually. */
}

.screen-reader-text:focus {
    background-color: #eee;
    clip: auto !important;
    clip-path: none;
    color: #444;
    display: block;
    font-size: 1em;
    height: auto;
    left: 5px;
    line-height: normal;
    padding: 15px 23px 14px;
    text-decoration: none;
    top: 5px;
    width: auto;
    z-index: 100000;
    /* Above WP toolbar. */
}

```

Imprimir paginas de WordPress

Si, aunque te sorprenda, aún hay personas que prefieren imprimir los artículos y las entradas de tu bitácora, para leerlos «luego».

Desafortunadamente, para esas personas, no todos los temas están preparados para esa tarea.

Es muy frecuente encontrar que cuando miras el resultado impreso, hay textos superpuestos, imágenes sobre el texto o fuera de sitio, el orden cambiado, etcétera.

Como todo esto depende del tema, no es posible «arreglar todos los problemas», pero si puedes, en tu propio tema o tema hijo, hacer que las cosas funcionen.

En otros casos, dependiendo de la versión del WordPress instalada, se obtendrá una primera página, seguida de una o más páginas con el contenido de las barras laterales y, a continuación el artículo seguido de los comentarios.

En cualquier caso, no es una presentación muy agradable visualmente, ni económica en tinta y papel.

Así que vamos a ver cómo podemos mejorar el asunto de

Imprimir paginas de WordPress

Pocos temas hay que dispongan de una preparación para la impresión, dado que hoy en día no es muy común que los usuarios prefieran la impresión en papel.

Por tanto, empezaremos por hacer que nuestro tema sea «amigable con las impresiones», lo que no significa perder su belleza visual.

Amigable con la impresión

Para hacer que tu sitio esté listo para ser impreso, tenemos que enfocarnos en la arquitectura del sitio, la estructura que sostiene el contenido en cada sección.

Afortunadamente, el sistema de construcción modular de los «Temas» de WordPress nos facilita mucho el camino, ya que las grandes áreas estructurales están bien delimitadas.

Aunque en cada «Tema» los nombres pueden cambiar, la estructura de la mayoría de los «Temas» de WordPress es uniforme.



Los estilos pertenecientes a cada uno de estos bloques, los encuentras en el archivo `style.css` perteneciente al «Tema» de WordPress que usas (con más o menos comentarios ☺).

Cómo preparamos cada una de esas secciones para que estén listas para la impresión, es cosa de cada uno.

Quizá prefieras imprimir la información lateral y no el pie de página o viceversa; quizá quieres cambiar el tipo o fuente, o el color, o imprimir las imágenes o no.

En todo caso, te presentaré algunos ejemplos y te dejaré que ejercites tu imaginación y experimentes.

Creando estilos para impresión

Existen dos maneras de crear estilos asociados con la impresión; el primer método requiere pequeños cambios en el sitio y podemos añadirlos directamente en el archivo de estilos.

Si quieres tener control sobre la apariencia final de la impresión, es aconsejable poner estos estilos en un archivo de estilo separado llamado `print.css`

Recuerda que algunos «Temas» de WordPress ya se han adelantado y tienen estilos específicos para la impresión. Antes de proceder a hacer cambios, mira si existe el archivo `print.css` en ese tema.

Las interioridades

Sabemos que los estilos de impresión pueden ser declarados en la hoja de estilos normal, sin embargo, es preferible tener una hoja de estilos separada.

Para ello, debemos instruir al navegador del visitante, para que busque ese archivo con las instrucciones.

Para «instruir» al navegador de forma que entienda las directrices con los estilos adecuados, debemos cambiar la sección `<head>` del documento `html` y esto se consigue alterando el archivo de plantilla `header.php`.

Debemos incluir una línea que aparece como:

```
<link rel="stylesheet" href="<?php
bloginfo('stylesheet_url'); ?>"
type="text/css" media="screen" />
```

a esta otra que contiene las instrucciones para el navegador:

```
<link rel="stylesheet" href="<?php
bloginfo('stylesheet_url'); ?>"
type="text/css" media="screen, print" />
```

Y hay que incluir en el archivo `style.css` (generalmente al final) las instrucciones adecuadas, empezando con:

```
/* Estilos para impresión */
@media print {
body { background: white; color: black; margin: 0; }
}
```

El segundo de los métodos, requiere la creación de un archivo separado.

Creando una hoja de estilos de impresión

Para crear un archivo separado con los estilos necesarios para la impresión, requerimos de un proceso en cuatro pasos:

- 1) Crea un archivo con el nombre de `print.css`
- 2) Guárdalo en la carpeta de tu Tema de WordPress.
- 3) Teclea (o copia y pega) el siguiente código en tu archivo (para comenzar).

```
/* Print Style Sheet */
@media print {
    body { background:white; color:black;
margin:0; }
}
```

- 4) Crea un enlace en la sección `<head>` del documento `header.php` con el siguiente código:

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"
media="print" href="<?php
bloginfo('stylesheet_directory');
?>/print.css" />
```

Definiendo estilos de impresión

Hay que definir los estilos para las secciones que queremos imprimir, este ejemplo es genérico, quizá los nombres de sección que usas son distintos.

En tu archivo `print.css` deberemos tener algo como:

```
/* Estilos para impresión */
@media print {
    body { background: white; color: black; margin: 0; }
    #header { }
    #content { }
    #comments { }
    #sidebar { }
    #footer { }
```

Para mantener cada sección separada, simplemente inserta dentro de la declaración de cada una, la instrucción `display:block` de esta forma:

```
#content { display: block; }
```

Si quieres ocultar (que no se imprima) una sección, deberás ocultarla con `display: none` de esta forma:

```
#content { display: none; }
```

Al usar `display: none`, puedes ocultar cada elemento de tu página web.

Si en tu página tienes publicidad u otro elemento que no quieres que se imprima, añade un selector para ese elemento y aplica `display: none`.

Cambios estructurales

Lo divertido es que, te habrás dado cuenta, por haber ocultado ciertas secciones o elementos de la página, parece haber «desaparecido», pero los demás elementos no se han reacomodado.

Muchos Temas tienen contenidos anclados a un sitio determinado, como por ejemplo, a 150 píxel de distancia del borde izquierdo.

Aunque pongamos la barra lateral oculta con `display: none`, a no ser que cambiemos los márgenes y los espacios, seguiremos teniendo el resto de elementos sin ocupar el espacio.

Si queremos «recuperar el espacio vacío», deberemos cambiar la posición y el ancho del contenido.

Podemos hacer un ejercicio de imaginación y decir que quieres quitar la barra lateral y ocupar el sitio con el texto del contenido; para ello usaremos un código como:

```
#sidebar { display: none; }
#content { margin-left: 0;
float: none;
width: auto;
}
```

Con esto consigues hacer desaparecer la barra lateral y decir al navegador que use todo el ancho disponible para el contenido; los márgenes serán los prefijados por la impresora.

Los tamaños de la impresión

Recuerda que la impresora no entiende las medidas en píxeles, así que deberás dar las instrucciones en puntos (pt) o (preferiblemente) en unidades em.

Así que el código CSS será algo como:

```
#header { height: 5em;
font-size: 24pt;
color: black; }
#content { margin-left: 0;
float: none;
width: auto;
color: black;
font-size: 12pt; }
```

Los comentarios

La mayoría de las personas lee los comentarios en una bitácora, pero lo cierto es que en una impresión suelen estorbar y ocupar muchas páginas innecesariamente.

Podemos ocultar esta sección en el momento de imprimir, pero debemos asegurarnos del nombre que usa la sección en el Tema.

Para esto podemos dirigirnos al archivo `comments.php` o `comments-popup.php` y editarlo en busca de la etiqueta de plantilla para averiguar su ID. Puede parecerse a:

```
<form action="<?php echo get_option('siteurl');
?>/wp-comments-post.php" method="post"
id="commentform">
```

Y sabiendo que el id es «commentform», la instrucción CSS será:

```
#commentform { display: none; }
```

Los saltos de pagina

Desafortunadamente, no todos los navegadores realizan esta tarea correctamente, pero podemos «ordenarles» que no rompan las imágenes o fotos entre páginas; de igual forma, los bloques de cita o que no salten de pagina justo después de un encabezado, sino justo antes.

Aunque esto no es perfecto, si eres de los que se preocupa por cómo aparecerán tus entradas impresas, quizá te interese este código.

```
h1, h2, h3, h4, h5, h6 {
  page-break-after: avoid;
  page-break-inside: avoid;
}
img {
  page-break-inside: avoid;
  page-break-after: avoid;
}
blockquote, table, pre { page-break-inside: avoid; }
ul, ol, dl { page-break-before: avoid; }
```

Colorear el escritorio de WordPress

Hay ocasiones en que nos gusta variar la apariencia de la aplicación con la que trabajamos, bien por jugar un poco, bien por que nos cansamos de tener «siempre lo mismo».

Quizá esta característica no es muy común entre algunos usuarios pero los seguidores de **Tux**, estamos muy acostumbrados a hacer cambios.

Cuando trabajamos con WordPress, podemos hacer ciertos cambios de color en el escritorio.

Colorear el escritorio de WordPress

WordPress ofrece «Out of the Box» 8 posibilidades de color, que quizá no son ninguna de las que te gustan.



La paleta de colores la puedes escoger dirigiéndote a tu «Perfil de usuario». Si estás de acuerdo con esta paleta de colores, estás de suerte.

Si te interesa tener unos colores distintos a los ofertados, tendrás que hacer cambios.

Como siempre, la forma más sencilla de hacer cambios, es instalando un plugin que realice la tarea por nosotros.

He probado varios plugin y he encontrado uno que hace su labor de forma fácil y sencilla y, aunque no está traducido al español, puede usarse muy fácilmente.

Si estás interesado en probar otros, puedes dirigirte a la página de plugins de WordPress o, entrar en el menú **Plugins -> Añadir nuevo** y entrar en la casilla de búsqueda, algo como: «color admin».

El que yo he escogido, se llama: «Colorize Admin» y su página de WordPress es:
«<https://es.wordpress.org/plugins/colorize-admin/>»



Lo he escogido por su facilidad de uso, una vez instalado y activado, aparecerá una nueva entrada en el menú de la izquierda en el «Escritorio», llamada: **Colorize Admin** (sencillo ¿eh?).

Tras seleccionar este menú, aparecerá en la zona central, la descripción del plugin y una caja de selección con la etiqueta: «**Select color theme**» y el texto: «**WP default**».

Al desplegar la caja de selección, disponemos de 30 temas de color diferentes para escoger.

Una vez seleccionado el que nos guste, pulsamos el botón «Save settings» que aparece más abajo.



Cambiar el tema sin plugin

También es posible hacer estos cambios sin un plugin dedicado a ello, podemos hacerlo de forma programica con nuestro propio plugin e incluso con unos pequeños cambios en el archivo **functions.php** de nuestro tema.

En esta ocasión no pondré aquí el código por dos razones:

- 1) Al poner el código en el archivo **functions.php** significa que si cambiamos de tema, desaparece la selección y no me parece lo más acertado.
- 2) Hacerlo en un plugin es un poco más complejo de lo habitual, por lo que dedicaré un artículo completo a ello.

Una posibilidad que no siempre es efectiva, es la añadir un código **CSS** al archivo **style.css** de nuestro tema, pero esto está también en el primero de los casos.

CSS Avanzado 2/2



Twenty Nineteen — The WordPress d
Home About Blog Contact

CSS avanzado

Welcome



solowordpress.es

Una vez que tenemos claro como trabajar con el **CSS**, vamos a contar las segunda parte de **CSS Avanzado 1/2**.

CSS Avanzado 2/2

Como he dicho, todos los temas de WordPress tienen un archivo llamado **style.css** que es el encargado de dar formato a las entidades del tema.

El archivo se puede editar usando el «Editor de temas» aunque esto es una práctica poco recomendable.

Lo correcto es editar el archivo con un editor de texto plano o un **IDE** y luego actualizar el archivo en el servidor mediante una conexión **FTP** o **SSH**.

En cualquier caso, se trata de cambiar las instrucciones de formato de algún o algunos elementos.

Si el archivo pertenece a un tema completo creado por ti o un tema hijo, no tendrás dificultad en identificar los elementos que hay que cambiar.

Si el tema no ha sido desarrollado por ti, es posible que tengas que hacer un poco de investigación en el archivo **style.css**, de forma que encuentres el estilo que debes cambiar; aunque la forma más fácil de hacer ese trabajo de «**hacking**» es mediante el inspector de código de tu navegador.

Si no sabes usarlo, mira este artículo: **Cómo hackear el Tema**.

Además de las clases definidas en el **style.css**, WordPress cuenta con algunas clases nativas, independientes del Tema que se use (aunque lo más usual es que el tema sobre escriba estos estilos).

Estas son (Separados por su entorno; son todas las que están pero no están todas las que son ☺):

Estilos por función

Las entradas (posts)

- `.post-id {}`
- `.post {}`
- `.page {}`
- `.attachment {}`
- `.sticky {}`
- `.hentry {}`
- `.category-misc {}`
- `.category-example {}`
- `.tag-news {}`
- `.tag-wordpress {}`
- `.tag-markup {}`

El formato de la entrada (formats)

- `.format-image {}`
- `.format-gallery {}`
- `.format-chat {}`
- `.format-link {}`
- `.format-quote {}`
- `.format-status {}`
- `.format-video {}`

Los menús

- `#header .main-menu {}` // clase contenedor
- `#header .main-menu ul {}` // clase contenedor primer lista desordenada
- `#header .main-menu ul ul {}` // lista desordenada dentro de una lista desordenada
- `#header .main-menu li {}` // cada elemento de navegación
- `#header .main-menu li a {}` // cada enlace de un elemento de navegación
- `#header .main-menu li ul {}` // lista desordenada si no hay elemento de caja desplegable
- `#header .main-menu li li {}` // cada elemento de una caja desplegable
- `#header .main-menu li li a {}` // cada enlace de un elemento de caja desplegable
- `.current_page_item {}` // Clase de la pagina actual
- `.current-cat {}` // Clase de la categoría actual
- `.current-menu-item {}` // Clase de cualquier otro elemento del menú actual
- `.menu-item-type-taxonomy {}` // Clase para Categoría
- `.menu-item-type-post_type {}` // Clase para Páginas
- `.menu-item-type-custom {}` // Clase para cualquier otro elemento personalizado
- `.menu-item-home {}` // Clase para el enlace a Inicio (Home)

Elementos y bloques creados con el editor visual

- `.entry-content img {}`
- `.alignleft, img.alignleft {}`
- `.alignright, img.alignright {}`
- `.aligncenter, img.aligncenter {}`
- `.alignnone, img.alignnone {}`
- `.wp-caption {}`
- `.wp-caption img {}`
- `.wp-caption p.wp-caption-text {}`
- `.wp-smiley {}`
- `blockquote.left {}`
- `blockquote.right {}`
- `.gallery dl {}`
- `.gallery dt {}`
- `.gallery dd {}`
- `.gallery dl a {}`
- `.gallery dl img {}`
- `.gallery-caption {}`
- `.size-full {}`
- `.size-large {}`
- `.size-medium {}`
- `.size-thumbnail {}`

Los Widgets

- `.widget {}`
- `#searchform {}`
- `.widget_search {}`
- `.screen-reader-text {}`
- `.widget_meta {}`
- `.widget_meta ul {}`
- `.widget_meta ul li {}`
- `.widget_meta ul li a {}`
- `.widget_links {}`
- `.widget_links ul {}`
- `.widget_links ul li {}`
- `.widget_links ul li a {}`
- `.widget_archive {}`
- `.widget_archive ul {}`
- `.widget_archive ul li {}`
- `.widget_archive ul li a {}`
- `.widget_archive select {}`
- `.widget_archive option {}`
- `.widget_pages {}`
- `.widget_pages ul {}`
- `.widget_pages ul li {}`
- `.widget_pages ul li a {}`
- `.widget_links {}`
- `.widget_links li:after {}`
- `.widget_links li:before {}`
- `.widget_tag_cloud {}`

- `.widget_tag_cloud a {}`
- `.widget_tag_cloud a:after {}`
- `.widget_tag_cloud a:before {}`
- `.widget_calendar {}`
- `#calendar_wrap {}`
- `#calendar_wrap th {}`
- `#calendar_wrap td {}`
- `#wp-calendar tr td {}`
- `#wp-calendar caption {}`
- `#wp-calendar a {}`
- `#wp-calendar #today {}`
- `#wp-calendar #prev {}`
- `#wp-calendar #next {}`
- `#wp-calendar #next a {}`
- `#wp-calendar #prev a {}`
- `.widget_categories {}`
- `.widget_categories ul {}`
- `.widget_categories ul li {}`
- `.widget_categories ul ul.children {}`
- `.widget_categories a {}`
- `.widget_categories select {}`
- `.widget_categories select#cat {}`
- `.widget_categories select.postform {}`
- `.widget_categories option {}`
- `.widget_categories .level-0 {}`
- `.widget_categories .level-1 {}`
- `.widget_categories .level-2 {}`
- `.widget_categories .level-3 {}`
- `.recentcomments {}`
- `#recentcomments {}`
- `#recentcomments li {}`
- `#recentcomments li a {}`
- `.widget_recent_comments {}`
- `.widget_recent_entries {}`
- `.widget_recent_entries ul {}`
- `.widget_recent_entries ul li {}`
- `.widget_recent_entries ul li a {}`
- `.textwidget {}`
- `.widget_text {}`
- `.textwidget p {}`

Los comentarios

- `/* Salida de Comentarios */`
- `.commentlist .reply {}`
- `.commentlist .reply a {}`
- `.commentlist .alt {}`
- `.commentlist .odd {}`
- `.commentlist .even {}`
- `.commentlist .thread-alt {}`
- `.commentlist .thread-odd {}`
- `.commentlist .thread-even {}`
- `.commentlist li ul.children .alt {}`
- `.commentlist li ul.children .odd {}`
- `.commentlist li ul.children .even {}`

- `.commentlist .vcard {}`
- `.commentlist .vcard cite.fn {}`
- `.commentlist .vcard span.says {}`
- `.commentlist .vcard img.photo {}`
- `.commentlist .vcard img.avatar {}`
- `.commentlist .vcard cite.fn a.url {}`

- `.commentlist .comment-meta {}`
- `.commentlist .comment-meta a {}`
- `.commentlist .commentmetadata {}`
- `.commentlist .commentmetadata a {}`

- `.commentlist .parent {}`
- `.commentlist .comment {}`
- `.commentlist .children {}`
- `.commentlist .pingback {}`
- `.commentlist .bypostauthor {}`
- `.commentlist .comment-author {}`
- `.commentlist .comment-author-admin {}`

- `.commentlist {}`
- `.commentlist li {}`
- `.commentlist li p {}`
- `.commentlist li ul {}`
- `.commentlist li ul.children li {}`
- `.commentlist li ul.children li.alt {}`
- `.commentlist li ul.children li.byuser {}`
- `.commentlist li ul.children li.comment {}`
- `.commentlist li ul.children li.depth-{id} {}`
- `.commentlist li ul.children li.bypostauthor {}`
- `.commentlist li ul.children li.comment-author-admin {}`

- `#cancel-comment-reply {}`
- `#cancel-comment-reply a {}`

- `/* Formulario de Comentarios */`

- `#respond {}`
- `#reply-title {}`
- `#cancel-comment-reply-link {}`
- `#commentform {}`
- `#author {}`
- `#email {}`
- `#url {}`
- `#comment`
- `#submit`
- `.comment-notes {}`
- `.required {}`
- `.comment-form-author {}`
- `.comment-form-email {}`
- `.comment-form-url {}`
- `.comment-form-comment {}`
- `.form-allowed-tags {}`
- `.form-submit`

Conclusiones

Lo sencillo o atrevido que luzca tu sitio, depende en gran medida de tu imaginación; si no has encontrado un tema que satisfaga tus ideas completamente, usa uno que se aproxime y cambialo.

Dado que esto es solo una hoja de trucos, todavía hay muchas otras clases e identificaciones que quizás no haya listado. Si crees que algo más es importante y pertenece a esta lista, no dudes en dejar un comentario a continuación.

Juega, experimenta y, sobre todo, ¡divertirte!

Programar Con WordPress

Bastante a menudo, me preguntan: ¿Cómo aprendo a programar con WordPress? a lo que hay que responder claramente.

WordPress NO ES un lenguaje de programación y por tanto, no se puede programar con WordPress.

WordPress es un **CMS** y está hecho (programado) en **PHP**.

Programar Con WordPress

Si acaso, podemos decir que WordPress es parecido a un «Framework» y tiene algunas funciones nativas que facilitan los trabajos.

En otras palabras, podemos programar en **PHP** y expandir las capacidades de WordPress con un **plugin**; podemos cambiar la apariencia con un **Tema**; podemos crear o modificar un **widget** para adaptarlo a nuestras necesidades; podemos ... si tu imaginación lo consigue.

Pero NO podemos usar WordPress para hacer una aplicación de cálculo aunque si podemos hacer la aplicación con **PHP** y usar WordPress para su explotación y presentación.

Como WordPress está creado y se ofrece bajo la licencia **GNUv2**, podemos hacer muchas cosas con él, como te explico en Porqué puedo hacer «lo que me da la gana» con WordPress.

Para aprovechar la programación de WordPress y no necesitar «reinventar la rueda», podemos usar varias funciones de las que forman el corazón de WordPress y de las que tenemos documentación.

Lista de funciones

Aquí te presento una lista de algunas de esas funciones, agrupadas por su entorno de uso.

No me extenderé en explicar cada función, para eso ya haremos entradas dedicadas.

Funciones Envío (Post)

- `get_adjacent_post`
- `get_children`
- `get_extended`
- `get_next_post`
- `get_post`
- `get_post_ancestors`
- `get_post_mime_type`
- `get_post_status`
- `get_post_type`
- `get_previous_post`
- `get_posts`
- `is_post`
- `is_single`
- `is_sticky`
- `register_post_type`
- `wp_get_recent_posts`
- `wp_get_single_post`

Funciones de Página

- `get_all_page_ids`
- `get_page`
- `get_page_link`
- `get_page_by_path`
- `get_page_by_title`
- `get_page_children`
- `get_page_hierarchy`
- `get_page_uri`
- `get_pages`
- `is_page`
- `page_uri_index`
- `wp_list_pages`

Funciones de Términos

- `wp_get_post_categories`
- `wp_set_post_categories`
- `wp_get_post_tags`
- `wp_set_post_tags`
- `wp_get_post_terms`
- `wp_set_post_terms`

Funciones de Usuarios y autores

- `auth_redirect`
- `count_users`
- `count_user_posts`
- `count_many_users_posts`
- `email_exists`
- `get_currentuserinfo`
- `get_profile`
- `get_userdata`
- `get_userdatabylogin`
- `get_usernumposts`
- `set_current_user`
- `user_pass_ok`
- `username_exists`
- `validate_username`
- `wp_get_current_user`
- `wp_set_current_user`

Funciones de Metadatos de Usuario

- `delete_user_meta`
- `get_user_meta`
- `update_user_meta`

Funciones de Inserción/eliminación de usuario

- `wp_create_user`
- `wp_delete_user`
- `wp_insert_user`
- `wp_update_user`

Funciones de Plugins

- `plugin_basename`
- `register_activation_hook`
- `register_deactivation_hook`
- `register_setting`
- `settings_fields`
- `unregister_setting`

Funciones de Atajos (Shortcodes)

- `add_shortcode`
- `do_shortcode`
- `do_shortcode_tag`
- `get_shortcode_regexp`
- `remove_shortcode`
- `remove_all_shortcodes`
- `shortcode_atts`
- `shortcode_parse_atts`
- `strip_shortcodes`

Hay muchas otras, pero no es el cometido de este artículo; como dije antes, dedicaremos artículos especializados a cada grupo.

Supongo que la respuesta más acertada a la pregunta de ¿Cómo aprendo a programar con WordPress? es: Aprende a programar y aprende el lenguaje PHP.

La Base de Datos de WordPress

WordPress es un **CMS** y está hecho (programado) en **PHP**.

Para trabajar correctamente, hace uso de una «**Base de datos**» a la que accede usando el lenguaje **SQL**. Es curioso que entre «profesionales» se habla mucho de «una base de datos SQL», cuando «SQL» es el lenguaje usado para su manejo.

La Base de Datos de WordPress

Si estás empezando, te recomiendo que leas primero el artículo, [Guía para principiantes de la base de datos de WordPress.](#); aquí te daré una visión más en profundidad.

Una visión más en profundidad del lenguaje «**SQL**», la puedes ver en la Wikipedia.

Aunque existen en el mundo muchos modelos de base de datos, con diferentes motores y diferentes lenguajes, WordPress únicamente funciona con «**MySQL**» en versión 5.0.15 y superior y con «**MariaDB**» en todas sus versiones.

Toda vez que WordPress interactúa de forma nativa con la base de datos, usualmente no es necesario acceder a esta. Aún así, es bueno conocer su composición.

La estructura

Cuando se instala WordPress en un servidor, se crea una base de datos que dará soporte a las necesidades de almacenamiento.

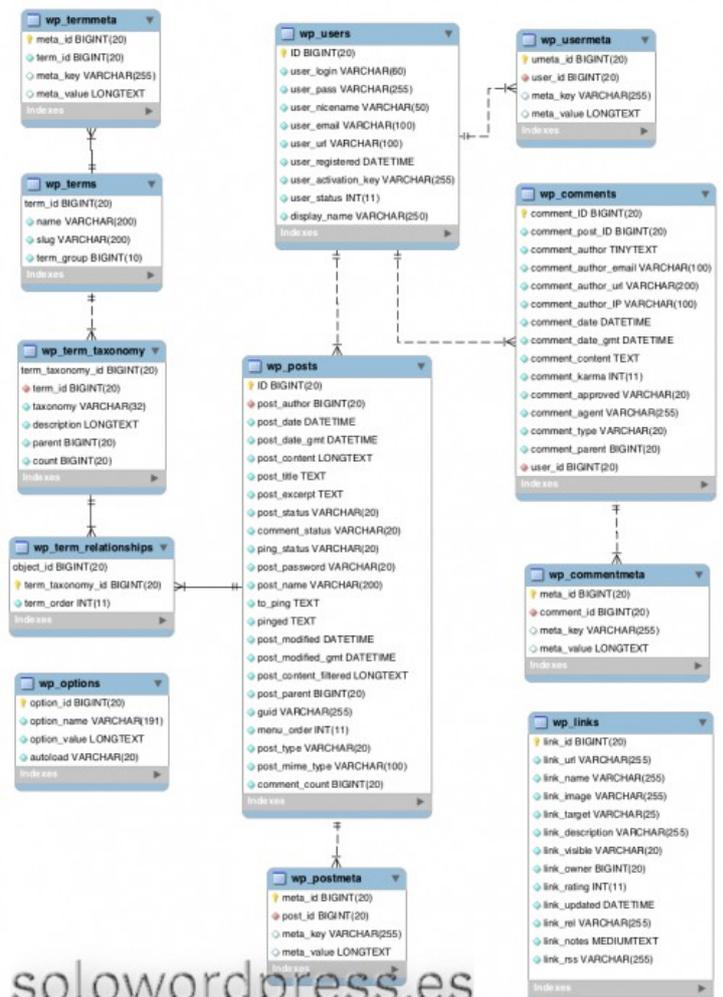
También durante el proceso de instalación, se da la opción de cambiar el prefijo del nombre de las tablas, como medida de seguridad.

Específicamente, una nueva base de datos de WordPress incluirá las siguientes tablas:

- wp_commentmeta
- wp_comments
- wp_links
- wp_options
- wp_postmeta
- wp_posts
- wp_terms
- wp_termmeta
- wp_term_relationships
- wp_term_taxonomy
- wp_usermeta
- wp_users

En forma gráfica, la estructura (desde la versión de WordPress 4.4) es:

Por favor ten en cuenta que durante el proceso de instalación de WordPress, no se realiza ningún paso para garantizar la integridad de la base de datos, por lo que si desarrollas un plugin o extensión que manipule esta base de datos, es tu responsabilidad hacer el mantenimiento y la limpieza necesarios para asegurar que no quedan registros huérfanos.



solowordpress.es

A vuelo de pájaro

En condiciones normales, cada tabla y registro está pensado con un propósito específico.

Tablas de WordPress (12)		
Nombre de la tabla	Descripción	Área (s) relevante (s)
wp_commentmeta	Cada comentario presenta información llamada metadatos y se almacena en wp_commentmeta .	Administración > Comentarios > Comentarios
wp_comments	Los comentarios dentro de WordPress se almacenan en la tabla wp_comments .	Administración > Comentarios > Comentarios
wp_links	wp_links contiene información relacionada con los enlaces introducidos en las característica de WordPress. (Esta función está desfasada, pero se puede volver a habilitar con el complemento Link Administrator).	Administración > Enlaces > Agregar nuevo Administración > Enlaces > Enlaces
wp_options	Las opciones establecidas en el panel menú Ajustes se almacenan en la tabla wp_options .	Administración > Configuración > General Administración > Configuración > Escritura Administración > Configuración > Lectura Administración > Configuración > Discusión Administración > Configuración > Privacidad Administración > Configuración > Enlaces permanentes Administración > Apariencia > Widgets
wp_postmeta	Cada publicación contiene metadatos y estos se almacenan en wp_postmeta . Algunos plugin pueden agregar su propia información a esta tabla.	Administración > Publicaciones > Agregar nuevo Administración > Páginas > Agregar nuevo
wp_posts	El núcleo de los datos de WordPress son las publicaciones, estas se almacenan en la tabla wp_posts . También las páginas y los elementos del menú de navegación se almacenan en esta tabla.	Administración > Publicaciones > Agregar nuevo Administración > Publicaciones > Publicaciones Administración > Páginas > Agregar nuevo Administración > Páginas > Páginas Administración > Medios > Agregar nuevo Administración > Medios > Biblioteca Administración > Apariencia > Menús

wp_terms	Las categorías para publicaciones y enlaces y las etiquetas para publicaciones se encuentran dentro de la tabla wp_terms .	Administración > Publicaciones > Etiquetas de publicación Administración > Publicaciones > Categorías Administración > Enlaces > Categorías de enlaces Administración > Publicaciones > Agregar nuevo Administración > Publicaciones > Publicaciones Administración > Páginas > Agregar nuevo Administración > Página > Páginas
wp_termmeta	Cada término presenta información llamada metadatos y se almacena en wp_termmeta .	
wp_term_relationships	Las publicaciones están asociadas con categorías y etiquetas en la tabla wp_terms y esta asociación se mantiene en la tabla wp_term_relationships . La asociación de enlaces a sus respectivas categorías también se mantiene en esta tabla.	
wp_term_taxonomy	Esta tabla describe la taxonomía (categoría , enlace o etiqueta) para las entradas de la tabla wp_terms .	
wp_usermeta	Cada usuario presenta información llamada metadatos y se almacena en wp_usermeta .	Administración > Usuarios
wp_users	La lista de usuarios se mantiene en la tabla wp_users .	Administración > Usuarios

Multi sitio

Existe una «variante» de WordPress conocida como multisitio, pensada para manejar con una misma copia de la aplicación, varios sitios web en un mismo servidor.

Esa variante requiere de su propio conjunto de tablas (adicionales) de la base de datos, que son (desde la versión 3.0):

Nombre de la tabla	Descripción	Área (s) relevante (s)
wp_blogs	Cada sitio creado se almacena en la tabla, wp_blogs .	Administración > Herramientas > Red Administración > Super Admin > Sitios
wp_blog_versions	El estado actual de la versión de la base de datos de cada sitio se mantiene en la tabla wp_blogs_versions y se actualiza a medida que se actualiza cada sitio.	Administración > Super Admin > Actualización
wp_registration_log	El wp_registration_log registra el usuario administrador creado cuando se crea cada nuevo sitio.	Administración > Super Admin > Sitios

wp_signups	Esta tabla contiene al usuario que se ha registrado para un sitio a través del proceso de registro de inicio de sesión. El registro de usuarios está habilitado en Administración > Super Admin > Opciones .	Administración > Configuración > General
wp_site	La tabla wp_site contiene la dirección del sitio principal.	Administración > Herramientas > Red
wp_sitemet a	Cada sitio presenta información llamada datos del sitio y se almacena en wp_sitemeta . En esta tabla se guarda información de varias opciones, incluido el administrador del sitio.	Administración > Super Admin > Opciones
wp_users	La lista de todos los usuarios se mantiene en la tabla wp_users . Multisitio agrega dos campos que no están en la versión independiente .	Administración > Usuarios Administración > Super Admin > Usuarios Administración > Super Admin > Sitios - Editar sitio
wp_usermeta	Esta tabla no se vuelve a crear para varios sitios, pero los metadatos de los usuarios de cada sitio se almacenan en wp_usermeta .	Administración > Usuarios Administración > Super Admin > Usuarios Administración > Super Admin > Sitios - Editar sitio
Tablas específicas del sitio	Los datos del sitio principal se almacenan en tablas existentes sin numerar. Los datos de sitios adicionales se almacenan en nuevas tablas numeradas.	Administración > Super Admin > Sitios - Agregar sitio

Tablas específicas del sitio

Cuando se crea un nuevo sitio en la versión multisitio, se crean nuevas tablas y ese juego de tablas se numeran para distinguirse unas de otras.

La numeración corresponde al site_ID. Por ejemplo, para el site ID 2, las tablas se llaman:

- wp_2_commentmeta
- wp_2_comments
- wp_2_links
- wp_2_options
- wp_2_postmeta
- wp_2_posts
- wp_2_terms
- wp_2_term_relationships
- wp_2_term_taxonomy
- wp_2_term_termmeta

Consejos para todo blogger

El termino «blogger» se ha convertido en un palabra adoptado por el idioma español.

Se refiere a toda persona que publica sus ideas por medio de un «blog», una bitácora con mayor o menor periodicidad.

La facilidad de las nuevas tecnologías, ha hecho que cualquiera, o casi, pueda ser conocido por el simple acto de escribir. Y no entraré en valoraciones de la calidad de los contenidos ni su utilidad. 😊

Consejos para todo blogger

De vez en cuando hay que leer un poco lo que pasa por el universo digital, y a poco que se ponga atención, nos damos cuenta de que hay muchas preguntas y no todas tienen fácil respuesta.

Voy a intentar resumir unos cuantos consejos que, sea cual sea la temática de tu blog, de seguro te serán de ayuda.

Empezaré con algunos puntos generales, dejaré lo del «SEO» para otro artículo.

Antes de escribir

Antes de que los dedos toquen el teclado, hay algunas cosas que puedes hacer para aumentar las posibilidades de que tengas una excelente experiencia de escritura.

Empieza con el final

«¿Si no sabes hacia dónde vas, cómo vas a dirigirte allí?»

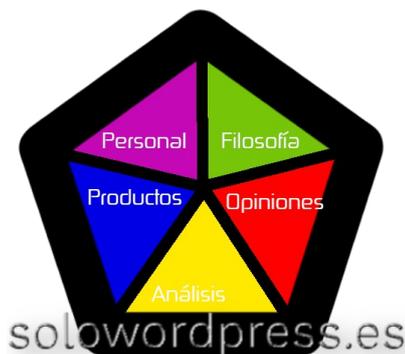
No, no te estoy diciendo que comiences escribiendo tu último párrafo. En cambio, te pido que piense en lo que podría decir tu párrafo final.

Más allá de eso, ¿qué quieres que experimenten tus lectores después de leer tu publicación? ¿Qué quieres que hagan? ¿Cómo quieres que se sientan?

Estas son preguntas importantes que debes hacerte primero porque las respuestas pueden ayudarte a elaborar tu publicación y exactamente qué elementos podrían incluirse en ella.

¿Qué cuadrante es tu objetivo?

Yo divido los objetivos en cinco categorías, que no diferencio en importancia; la importancia se la otorgarás tú.



Las cinco categorías son los tipos de entradas. Ten en cuenta que no es necesario que un blog tenga un único tipo de entradas, lo que aconsejo es que no se mezclen tipos en una misma entrada.

A ver si me explico, si la entrada es del tipo «Producto», una anécdota o valoración personal no desentona, pero una entrada del tipo «Producto» no es el sitio más adecuado para contar las últimas vacaciones en Bora Bora.

Lo importante es que sepas en qué marco te sitúas para no mezclar cosas y que te facilite el enfocarte.

Mente y cuerpo preparados

Yo no sé tú, pero yo necesito estar de humor para escribir.

Si no estoy de humor, la escritura no fluye y, no me gusta el resultado, no estoy satisfecho y seguro que mis lectores lo notan.

Hay dos cosas que yo tengo en cuenta para decir que estoy de humor:

Energía:

una de las cosas más difíciles de hacer es escribir cuando no tienes la energía para hacerlo. Muchas cosas juegan un papel en la cantidad de energía que tienes, desde el sueño hasta la dieta, el estado físico e incluso el estrés. Al menos debe ser consciente de tus niveles de energía y de lo que sabes que puedes hacer para mantener tus niveles de energía altos.

Entorno:

Otro factor vital para tu estado de ánimo puede ser el entorno en el que estás escribiendo. Cada persona tiene diferentes preferencias sobre cuál es el mejor entorno para escribir, pero es algo de lo que debes ser consciente. Por ejemplo, yo necesito un área bien iluminada y necesito que el área esté absolutamente limpia y tranquila, por lo que generalmente estoy en mi oficina (y necesito estar correctamente vestido, aunque mi oficina está en casa). Absolutamente no puedo concentrarme en una cafetería o un bar, mientras conozco a varios otros bloggers que han escrito sus mejores publicaciones mientras están sentados en una cafetería.

Mientras escribes

Una vez que empiezas a escribir, es como si estuvieras en un universo distinto. Permíteme que apunte unos cuantos pensamientos.

La cabecera

La cabecera o título es uno de los elementos más importantes de tu publicación.

Puedes tener el mejor contenido del mundo, pero si tu titular es terrible, es probable que la gente no lo lea porque se saltará un titular poco interesante. Esto es especialmente cierto cuando se trata de redes sociales.

Como resultado, una de las primeras cosas que la gente hace es tratar de encontrar el título perfecto.

Esto es bueno, excepto que a veces el título perfecto no viene de inmediato, lo que puede generar frustración y falta de contenido en tu publicación.

Mi consejo es este: si no puedes pensar en un buen título o título en 3 minutos, simplemente comienza a escribir tu publicación.

No dejes que el título te impida verter el excelente contenido que sabes que puedes escribir, y a veces, a medida que escribes, el título naturalmente vendrá más tarde.

Cuando te quedas atascado

Hay ocasiones en que a mitad de escribir un buen artículo, tu mente se queda en blanco. Eso me ha pasado a mí (anécdota 😊)

La primera parte del artículo es buenísima, pero por alguna extraña razón cada línea que escribo parece inconexa y simplemente no se ve bien.

Cuando pasa eso, yo suelo borrar todo y empezar de nuevo; sin embargo, hay unas cuantas pruebas que suelo hacer antes de tomar esa decisión:

- **Tomate un descanso.** Separarte por unos 15 minutos de la oficina suele hacer maravillas en el resto de tu escrito.
- **Guarda como borrador y empieza otra entrada.** Si se está resistiendo, guardalo como borrador y empieza una entrada distinta, incluso de un tema distinto. Puedes volver luego a completar y probablemente con nuevas, frescas y fantásticas ideas.
- **Busca inspiración en tu comunidad.** Es posible que puedas preguntar a tus seguidores o en las redes sociales. Es probable que te aporten una solución o la inspiración necesaria para terminar.

Imaginate para quién estás escribiendo.

Quizá esta es una de las armas más poderosas para escribir imagina para quién escribes.

Recuerda que no estás escribiendo para ti mismo (normalmente) ni estás escribiendo para los motores de los buscadores (aunque los motores de búsqueda pueden guiar cómo presentamos nuestra información).

Escribes para tu audiencia, y si puedes imaginar a una sola persona en tu audiencia a quien le estás escribiendo, tus ideas y escritura fluirán mucho mejor.

Cuando escribo, aunque sé que muchas personas leerán mis publicaciones, imagino que una persona específica se beneficiará de ello, y hago todo lo posible para asegurarme de que él o ella entiendan totalmente lo que quiero transmitir.

Cuando puedo hacer eso, la publicación se lee mejor para todos.

Después de escribir

Cuando terminas de escribir la última palabra de un post, no ha terminado el trabajo, de echo, empieza la labor de muchas otras cuestiones a tener en cuenta.

Haz una vista previa y lee

En lugar de simplemente repasar lo escrito en el editor de WordPress, haz una vista previa para ser consciente de cómo lo verán tus lectores y lee en voz alta lo escrito.

No solo vale para encontrar posibles errores de composición visual, sino que tendrás ocasión de entender lo que has escrito.

No lo leas en alto en tu cabeza, leelo en voz alta y, si es posible, en un entorno distinto de donde lo escribiste.

Leerlo en voz alta te dará la facilidad de encontrar errores ortográficos y gramaticales. Además, podrás escuchar el flujo de tu publicación. Tal vez tenga sentido en tu cabeza, pero cuando lo lees en voz alta puede que no suene bien o que las cosas necesiten reorganizarse un poco.

Publicar de una (%!*) vez**

En algún momento tendrás la imperiosa necesidad de pulsar el botón de «Publicar», así que ... adelante.

Sí, cuando presionas el botón de publicación, tu publicación se activa, tus suscriptores de RSS reciben una notificación y tu sitio hace una llamada «ping» a los motores de búsqueda, pero en realidad no es un gran problema.

Si cometiste un error, está bien. Simplemente corrige tu error, vuelva a publicar la publicación y listo. No es el fin del mundo.

Posiblemente, aunque quizá no al principio, tendrás lectores que te alerten de algún pequeño error cometido; agrádecele, corrige y a por el próximo.

WordPress en números



La estadística, como casi cualquier otra disciplina, tiene sus detractores y sus seguidores; lo curioso es que, contrariamente a otras muchas disciplinas, no conozco a personas en la zona media.

La estadística, o la «amas» o la «odias» y claro, los «amantes» declaran que si la «odias» es simplemente porque no la entiendes.

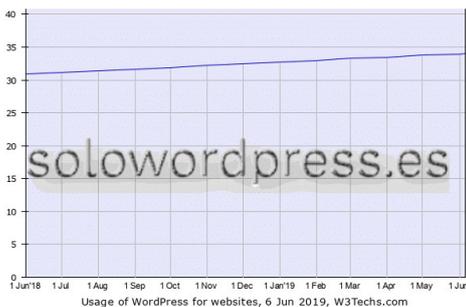
En cualquier caso, es una disciplina que nos sirve para presentar un producto y, eso es lo que quiero hacer: presentar WordPress en un a visión de cifras.

WordPress en números

Es innegable que desde su lanzamiento en 2003, WordPress ha llamado la atención de mucho público. Puff, 2003 ... son muchos años y más en el mundo de la tecnología e informática.

El sistema de administración de contenido más popular y ampliamente utilizado del mundo ahora maneja el 35.2% de todos los sitios web en Internet (según la empresa [kinsta.com](https://kinsta.com/wordpress-market-share/) [https://kinsta.com/wordpress-market-share/]).

Según ellos mismos, la tendencia histórica de WordPress se expresa en el siguiente gráfico:



Los números de 2020

Siguiendo con la estadística proporcionada por esta empresa, los números grandes son:

- WordPress es el motor web en el 35.2% de todos los sitios web en el mundo.
- Representa el 60.8% del mercado de CMS.
- De los sitios web del mundo, el 14.7% operan con WordPress
- De los sitios web que nacen cada día, más de 500 son con WordPress, mientras 60 u 80 usan otras tecnologías como Shopify o Squarespace.
- El universo de plugins para WordPress supera los 55.000
- WooCommerce es la tienda electrónica del 22% del millón de sitios más importantes en el mundo.

Puedes leer un poco de la historia de este CMS en [WordPress, un poco de historia.](#)

Además, recuerda que este CMS está construido en PHP y MySQL, y tiene licencia bajo la GPLv2, lo que significa que es libre de usar y modificar por cualquier persona (como te cuento en [¿Por qué puedo hacer lo que me da la gana con WordPress?](#)

Se estima que el esfuerzo de colaboración total detrás del desarrollo de WordPress ha llevado a 151 personas construirlo, con un costo estimado de más de \$ 8 millones.

Estadística de uso

Como decía antes, con una cuota de mercado (de CMS) del 60.8%, WordPress representa el 35.2% de todos los sitios web.

Además de eso, el 14.7% de los sitios web del mundo, operan con WordPress, así que sitios tan «importantes» como **The New York Times, Spotify, TechCrunch, el sitio web de la Casa Blanca, o BBC America** se cuentan entre los elegidos.

El hecho de que WordPress pueda funcionar bien para todas estas entidades diferentes evidencia lo flexible que es. WordPress puede actuar eficazmente como back-end para muchos tipos diferentes de sitios web, incluidos blogs personales, sitios web de noticias, carteras y sitios web de comercio electrónico.

El crecimiento del número de instalaciones es también una muestra de la expansión imparable.

Las estadísticas puras del uso, dicen que se publican 17 «entradas» de WordPress por segundo y, hay 37 millones de búsquedas globales realizadas para el término «WordPress» mensualmente. Además, los datos de actividad de WordPress en tiempo real muestran que cada mes hay más de 409 millones de personas que ven más de 20 mil millones de páginas, con más de 70 millones de nuevas publicaciones y 77 millones de nuevos comentarios.

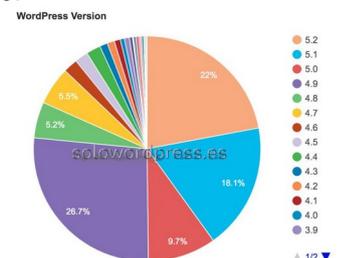
Sobre las versiones

Es sabido que no todos los usuarios de WordPress mantienen actualizada su instalación, por varios motivos

Con respecto a WordPress, existe un gran parque de usuarios de la versión 5.2 y sólo el 20% de los que engrosan esa estadística, han actualizado a la versión actual 5.3.

Se ha descargado la versión 5.2 de WordPress, según su contador de descargas, más de 16 millones de veces lo que nos dice aproximadamente el estado actual del parque.

Existe, si embargo, muchos usuarios que aún funcionan con la versión 4.9 y, esto se debe muy posiblemente a la aparición de «Gutenberg» (el infame Editor de Bloques) en la versión 5.0.



Este es el parque instalado, según WordPress.

De todas maneras, desde la aparición de la versión 5.0, sigue habiendo grandes números.

- Más de 19 millones de instalaciones activas de Gutenberg.
- 24 millones de publicaciones escritas con Gutenberg (ten en cuenta que estas estadísticas son el informe del plugin «Jetpack» sobre publicaciones de blog creadas con Gutenberg, lo que significa que probablemente no representan el número exacto), con más de 157,000 publicaciones escritas con Gutenberg diariamente.
- El bloque de Gutenberg más popular es el bloque de párrafo, que se usa el 60% del tiempo cuando las personas usan Gutenberg.
- WooCommerce Blocks es un complemento desarrollado exclusivamente para sitios basados en Gutenberg y utilizado por más de 170,000 sitios.

A modo de comentario general, WordPress está disponible en 72 idiomas y contando, y el 71% de los sitios de WordPress tienen el inglés establecido como idioma principal.

Los plugins

Las cifras que se manejan sobre los plugin de WordPress, hablan de que existen más de 55.000 en el repositorio de plugins de WordPress.

Que yo sepa, no se sabe a ciencia cierta cuántos de estos plugins son gratuitos y cuántos son de pago.

Sobre lo que si existen estadísticas, o mejor dicho en este caso, contadores, es sobre el número de descargas, que alcanza más de mil millones de descargas de plugins.



Algunos números sobre los plugin:

- El 3% nunca ha sido actualizado.
- Solo 30 plugin publicados en los últimos tres años tienen más de 100,000 instalaciones. El plugin más instalado es Classic Editor, con más de 4 millones de instalaciones activas (este número está definitivamente relacionado con la lenta adopción de Gutenberg). Le sigue en segundo lugar el Elementor Page Builder con más de 2 millones de instalaciones activas.
- Alrededor del 57% de los plugins nunca han sido calificados (no tienen comentarios).
- El 76% de los plugins tienen un enlace a la página de inicio.
- El 47% de los plugins tienen un botón de donación

Para hacernos una idea de lo más solicitado, la lista de los más buscados e instalados está encabezada por estos plugin:

- **Yoast SEO:** para aquellos que usan su sitio de WordPress como blog, ya que te ayuda a mejorar la puntuación general de SEO para tu contenido. Yoast SEO actualmente tiene más de 176 millones de descargas. (Yo personalmente prefiero otro plugin de SEO: Rank Math).
- **Akismet:** un complemento creado por Automattic para bloquear los comentarios de spam. ¡Akismet actualmente tiene más de 133 millones de descargas, probablemente porque captura unos 5 millones de casos de spam por hora!
- **Jetpack:** otro producto de Automattic, Jetpack ayuda con el marketing, el diseño y la seguridad. Jetpack tiene casi 120 millones de descargas.
- **Wordfence:** un plugin de seguridad; con más de 121 millones de descargas, este complemento ayuda a proteger tu sitio al agregarle un firewall. Wordfence también es una gran compañía para seguir las actualizaciones sobre las últimas amenazas a la seguridad de WordPress.
- **Contact Form 7:** este complemento te permite crear formularios de contacto simples para tu sitio. Se integra con Akismet para evitar el spam y tiene más de 112 millones de descargas.

Esta lista está compuesta por plugins gratuitos, pero en el ámbito de los plugins de pago, encabezan la lista «Visual Composer» y «Slider Revolution».

Una de las razones (bastante poderosa) es que estos plugin están preinstalados en muchos de los «Temas» disponibles en «Envato Market».

«Envato Market» es una empresa de desarrollo y su marca «CodeCanyon» cuenta con un repositorio de plugins con más de 6.000 complementos Premium. El 80% de las búsquedas en CodeCanyon se centran en la funcionalidad, lo que significa que las personas buscan específicamente complementos que habiliten controles deslizantes, calendarios, formularios, etc.

Los Temas

Al igual que los plugins, hay disponibles temas gratuitos y de pago. La mayoría de los temas de WordPress funcionan con editores visuales (WYSIWYG – lo-que-ves-es-lo-que-obtienes), que ayudan al usuario a ver los cambios en vivo mientras los configura. Esta funcionalidad fue introducida en WordPress y creada por Shane Melough y Paul McCarthy.

Si estás empezando o si tus necesidades son simples, puedes descargar muchos temas de WordPress de forma gratuita en el Directorio de temas de WordPress, que publica temas predeterminados gratuitos cada año, con un título simple que representa el año de lanzamiento (como el «Twenty Twenty»). Si dispones de un presupuesto, también la marca «Envato Market» dispone de un repositorio de Temas de pago, así como «aThemes» o «ThemeGrill».

La marca «Envato Market» dice vender un artículo cada 5 segundos y en su repositorio disponen de más de 11.000 Temas.

Las estadísticas hablan de que cuando se trata de todos los temas de WordPress, Divi (6%), Avada (4%) y Genesis Framework (7%) son los temas más populares de todos los tiempos.

En resumen

WordPress es además de fácil y flexible para casi cualquier usuario, cada día más usado y conocido. Por otro lado, es tan grande y con tantas posibilidades, que conocerlo todo, resulta casi imposible (casi ¿¡eh!?).

Los shortcodes en WordPress

«Shortcodes» es un palabra en inglés creado por las palabras «short» y «codes» y cuya traducción al español sería «codigos cortos» o «codigoscortos», por aquello de usar un solo palabra.

Por cierto, para los que se preguntan qué es eso de palabra, ¡no, no está mal escrito! «Palabra» según lo define la RAE, es una palabra rara o mal escrita.

Los shortcodes en WordPress

Para que sepamos de lo que hablamos y no tengamos confusiones, vamos a usar el término original «shortcodes».

Los shortcodes son estructuras que permiten escribir un texto más o menos largo, usando una única palabra o un palabra.

Para entenderlo mejor, el ejemplo:

Supongamos que en tus entradas hay un párrafo que se repite una y otra vez, algo como:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

En lugar de teclear cada vez todo ese texto, podemos crear un shortcode con el palabra `loremip` y, a partir de ese momento, sólo hace falta teclear el shortcode: «`[loremip]`» y WordPress insertará todo el texto.

Lo más interesante de esta funcionalidad, es que no tenemos porqué limitarnos a texto, podemos crear un shortcode para insertar un botón, un formulario entero, una galería de imágenes, etcétera.

Creando shortcodes

Como casi en todas las situaciones, en WordPress existe una forma fácil de hacer las cosas, instalando un plugin.

He probado varios plugin con la intención de crear shortcodes. Como es normal, existen todo tipo de plugins con funcionalidades distintas, más o menos fáciles de usar, más o menos completos.

Me he inclinado por uno que ofrece un buen número de funcionalidades y está en español (junto con otros 13 idiomas). Se trata del «**WordPress Shortcodes Plugin — Shortcodes Ultimate**» (<https://es.wordpress.org/plugins/shortcodes-ultimate/>).



Entre las características ofrecidas por este plugin, encontramos:

- Más de 50 shortcodes ya definidos.
- Posibilidad de insertar shortcodes con un solo clic.
- Preparado para Gutenberg.
- Funciona con cualquier tema.
- Editor de CSS personalizado.
- Widget personalizado.
- Preparado para traducciones.
- Compatible con RTL (escritura de derecha a izquierda).
- Diseño moderno y adaptable.
- Completa documentación.

Entre esas características cabe destacar que esté preparado para traducciones, lo que nos ahorra tener que crear un shortcode distinto para cada idioma.

Shortcodes sin plugins

Ya sabemos que si existe un plugin capaz de realizar una tarea, quiere decir que podemos realizar esa tarea en un plugin hecho por nosotros o en el archivo `functions.php` de nuestro tema hijo.

En realidad hacer un shortcode sencillo, que reemplace texto como en el ejemplo, es realmente un juego de niños (si te atreves con la programación en `PHP`).

En nuestro plugin, podemos insertar un código que realice la sustitución del shortcode, mediante la función interna de WordPress, `add_shortcode()` que nos permite añadir un shortcode a la lista de shortcodes existentes en la copia de WordPress.

El ejemplo que propuse al principio, requerirá un código en nuestro plugin:

```
function shortcode_loremip() {
    return 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
    adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore
    et dolore magna aliqua.';
}
add_shortcode('thankyou', 'shortcode_loremip');
```

Por supuesto, esto está sujeto a tu conocimiento del lenguaje de marcado HTML, tu conocimiento del CSS y, está claro, de tu imaginación.

Podrás hacer algo más elaborado, como:

```
function shortcode_loremip() {
    return '<span class="resaltado rojo">Lorem ipsum dolor
    sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
    incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</span>';
}
add_shortcode('thankyou', 'shortcode_loremip');
```

De esta forma, cada vez que en el texto de la entrada que estás creando teclees «`[loremip]`» (sin las comillas, por supuesto), los visitantes de tu sitio verán el texto expandido.

Es decir, tu tecleas, por ejemplo:

... la condición a cumplir es `[loremip]` indispensable ...

Y tus visitantes verán:

... la condición a cumplir es **Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua** indispensable ...

Ahora bien, ¿quién ha dicho que hay que limitarse a texto puro? ¡Nadie!

Si tienes la imaginación suficiente y los conocimientos necesarios, podrás hacer que un shortcode genere ...

¡Alerta! Graves fallos de seguridad en cientos de plugins

Graves fallos de seguridad en cientos de plugins

Recientemente (el pasado 11 de marzo) se hicieron conocidos más de 5.000 de estas vulnerabilidades.

Un par de «hackers» españoles han creado una nueva herramienta de análisis que ha conseguido detectar más de 5.000 fallos en los 84.508 plugins de WordPress analizados.

Entre los fallos encontrados, cerca de 4.500 son fallos de los conocidos como «SQL injection (SQLi) – Inyección SQL»

**Hemos encontrado hasta 250 vulnerabilidades diferentes en el mismo complemento.
Manuel García Cárdenas**

Muchos de los plugins analizados contaban con múltiples vulnerabilidades, que varían entre errores de «cross-site scripting (XSS)» y «Inclusión de Archivos Locales», a errores de los mencionados «SQL injection (SQLi)».

Del total de los 84.508 plugins de WordPress analizados, 1.775 contenían un error de programación identificable.

Según el mismo estudio, los plugins más vulnerables son los relacionados con el «e-Commerce».

Preocupación por falsos positivos

El líder de la empresa de servicios y alojamiento 34SP.com y activo miembro de la comunidad de WordPress, Tim Nash, ha agradecido el trabajo de los investigadores españoles **Jacinto Sergio Castillo Solana** (Serchi3) y **Manuel García Cárdenas** (hypnito) al tiempo que manifestaba su reserva ante posibles falsos positivos, en una entrevista de «The Daily Swig».

«Automated tools are an incredibly valuable way of testing for vulnerabilities, and when used effectively can help developers patch quickly and effectively. Relying purely on an automated tool for a vulnerability report wouldn't be my choice of submitting a report. If they went through and looked and confirmed all 5,000 vulnerabilities then my hat goes off to them, otherwise, I suspect there is a high level of false positives.»

«Las herramientas automatizadas son una forma increíblemente valiosa de probar vulnerabilidades y, cuando se usan de manera efectiva, pueden ayudar a los desarrolladores a aplicar parches de manera rápida y efectiva. Confiar únicamente en una herramienta automatizada para un informe de vulnerabilidad no sería mi elección de enviar un informe. Si lo revisaron y miraron y confirmaron las 5.000 vulnerabilidades, entonces me quito el sombrero ante ellos, de lo contrario, sospecho que hay un alto nivel de falsos positivos.»

Independientemente de esos posibles falsos positivos, Nash ha aclarado que esos no resta importancia ni crédito a sus hallazgos o a la investigación realizada, porque han identificado vulnerabilidades en un 2% de los plugins del repositorio.

Por su parte, **Manuel García Cárdenas** ha respondido al comentario:

«Hemos verificado algunos manualmente y diríamos que la mayoría de ellos son vulnerables. No hemos incluido funciones que escapen los caracteres especiales ... Solo hemos identificado complementos vulnerables donde los parámetros no están validados ...»

«Sabemos que quizás haya falsos positivos, pero no incluimos líneas de código como vulnerabilidades con funciones de validación como `esc_sql()` o `htmlspecialchars()`, por lo que no sabemos que haya más de 5,000 vulnerabilidades POTENCIALES, pero lo principal es que los desarrolladores no validan las inyecciones SQL.»

WordPress Terror

De esta investigación surgió el desarrollo de la herramienta «WordPress Terror», la cual fue presentada en la conferencia Rooted CON pero que no tiene planes inmediatos de ser liberada al mundo según han especificado.

La utilidad de «WordPress Terror» para descubrir fallos permanece «indeterminada», al carecer de una inspección imparcial, según Nash, quién ha sugerido a los investigadores españoles que liberen su herramienta a la comunidad.

Te recomendamos mantener actualizados todos los complementos de tus sistemas WordPress y realizar auditorías de manera periódica para afianzar su seguridad.



Por qué es tan importante actualizar tus sitios de WordPress

Como estos días parece que hay mucho tiempo, ocurren cosas curiosas.

Recibí hace unas horas una llamada de mi hermano, en la que comentamos muchas cosas (vivimos en países distintos) y entre ellas, me comentó que quería dedicar un poco de tiempo a su sitio web (con WordPress, por supuesto).

Así que me conecté a su sitio para ver el estado de las cosas y darle las indicaciones que me había pedido.

Una de las cosas a destacar inmediatamente, fue la falta de actualización de varios plugin y del Tema.

Además de echarle la bronca o «darle la chapa», me decidí a escribir esta entrada para indicarle.

Por qué es tan importante actualizar tus sitios de WordPress

El sitio de mi hermano, tiene un servicio de suscripción para sus lectores y, siguiendo mi sugerencia, tiene instalado uno de los mejores plugins para este propósito.

Como indiqué en 10 de los mejores Plugins gratuitos para WordPress, el plugin **Ultimate Member** es el plugin de membresía y perfil de usuario n°. 1 para WordPress.

Voy a usar este plugin como ejemplo.

Porqué necesitas actualizar

Al igual que en tu ordenador de sobremesa o portátil, de vez en cuando hay que hacer actualizaciones de software que contiene.

Si eres usuario de las ventanas, estarás acostumbrado a esperar mientras un letrero en la pantalla te dice eso de «Actualizando. 0% completado. No apague su equipo.» y, esperar y, esperar ...

Estas actualizaciones podrían ser por una variedad de razones para WordPress, la razón principal son las correcciones de errores y, lo que es más importante, las correcciones de seguridad.

Los hackers de sombrero blanco y las compañías de seguridad recopilan una gran cantidad de información y analizan activamente WordPress, plugins y temas para detectar problemas de seguridad.

Cuando encuentran un fallo, se comunican con los desarrolladores con detalles del problema y les piden que solucionen el error. Solo una vez que se haya lanzado el parche, se publicarán los detalles de lo encontrado.



Sin embargo, este no es siempre el caso y no es raro que un fallo se publique antes de que se desarrolle un parche. Si el desarrollador no parchea el plugin, WordPress puede cerrar el plugin, lo que significa que no se puede descargar desde el repositorio del complemento, pero esto viene con un conjunto diferente de problemas.

Como dije, usaré el plugin **Ultimate Member** como ejemplo, no porque sea especialmente grave ni significativo, pero me viene a la cabeza un caso ocurrido no hace mucho tiempo.

Además, es un caso ya detallado, conocido y solucionado 😊

No hace mucho, me encontré con el siguiente aviso de seguridad:

The Ultimate Member plugin version 2.0.45 and lower is affected by multiple vulnerabilities, among them is a critical vulnerability allowing malicious users to read and delete your wp-config.php file, which can lead to a complete website takeover

Cuya traducción podría ser: «**El plugin Ultimate Member versión 2.0.45 y versiones anteriores se ven afectadas por múltiples vulnerabilidades, entre ellas hay una vulnerabilidad crítica que permite a los usuarios malintencionados leer y eliminar el archivo wp-config.php, lo que puede conducir a una captura completa del sitio web**».

Esto significa que si tienes un sitio de WordPress con el plugin **Ultimate Member** con una versión anterior a la versión 2.0.46 instalado, el sitio tiene una vulnerabilidad crítica y todos los piratas informáticos saben cómo atacarlo.

El problema con este plugin fue detectado por la empresa de seguridad «Sucuri» e informado a los desarrolladores que lanzaron un parche.

La línea de tiempo a continuación sobre cómo «Sucuri» notificó éticamente a los desarrolladores y esperó a que lanzaran un parche antes de informar al mundo fue:

- **7 de mayo de 2019** divulgación inicial.
- **8 de mayo de 2019** Parche parcial lanzado (2.0.45).
- **10 de mayo de 2019** Parche completo lanzado (2.0.46)
- **13 de mayo de 2019** Detalles publicados.

No siempre es posible que el desarrollador solucione el problema, puede haber dejado de desarrollar el plugin o simplemente no ser consciente de que hay un problema.

Cuando esto sucede, WordPress puede cerrar el plugin para detener nuevas descargas e instalaciones. Sin embargo, si se publican detalles del fallo de seguridad, entonces el plugin debe eliminarse de tu sitio lo antes posible.

Cómo usan los crackers la información obtenida

Los crackers o los hacker de sombrero negro, siguen a las mismas compañías de seguridad que nosotros, reciben las mismas alertas que nosotros para que saber qué buscar y cómo atacar el sitio.

Por ejemplo, los detalles completos del fallo de «Ultimate» se pueden encontrar en la web para que los piratas informáticos solo modifiquen sus «bot» para verificar la vulnerabilidad.

Mi hermano, al igual que muchas otras personas, aduce como respuesta: «Mis clientes son pequeños, nadie querrá piratear mi sitio web»

No importa cuán grande o pequeño sea el sitio, los piratas informáticos querrán tomar el control y usarlo para beneficiar su causa, es igual usarlo para simplemente enviar correos electrónicos no deseados, participar en un ataque DDOS o simplemente alojar páginas y publicaciones falsas o maliciosas infestadas de malware

Cómo proteger tu sitio

Llevar a cabo actualizaciones periódicas en su sitio es solo una forma de proteger tu sitio.

Recomendamos que tu sitio sea revisado y actualizado al menos una vez por semana. Una copia de seguridad es la mejor seguridad que puedes tener, si no inicias sesión en tu sitio para verificar la actualización antes de que sea pirateada, la forma más rápida y fácil de volver a poner en funcionamiento tu sitio es una restauración rápida de la copia de seguridad más reciente.

Por otro lado, la forma más efectiva de proteger tu sitio es utilizar un «firewall» de aplicaciones web o «WAF» basado en la nube.

Un ejemplo de este tipo de protección es «Sucuri WAF». La ventaja de un «WAF» es el parcheo virtual, cuando se encuentran vulnerabilidades, los técnicos de Sucuri parchean automáticamente el «WAF», lo que te brinda tiempo adicional para reparar tu sitio.

Que deberías hacer

Debes asegurarte de tener copias de seguridad periódicas de tu sitio de WordPress y debes actualizar los plugins, temas y el núcleo de WordPress regularmente.

Si quieres leer más información sobre el problema del plugin «Ultimate Member», puedes dirigirte a: <https://blog.sucuri.net/2019/05/multiple-vulnerabilities-in-the-wordpress-ultimate-member-plugin.html>.

10 de los mejores Temas gratuitos de WordPress



10 de los mejores Temas gratuitos de WordPress.

Es difícil decir qué características son las buscadas especialmente por ti, así que te presentaré temas de varios tipos, y tú escoges el que mejor se adapte a tus necesidades.

Illdy (Trending)

Quizá uno de los más flexibles y que se adapta a casi cualquier bitácora.

Construido en base al framework Bootstrap, lo hace totalmente adaptable a dispositivos móviles. Este tema es ideal para empresas, páginas de inicio (landing-page), portafolios o cualquier otro sitio web creativo.



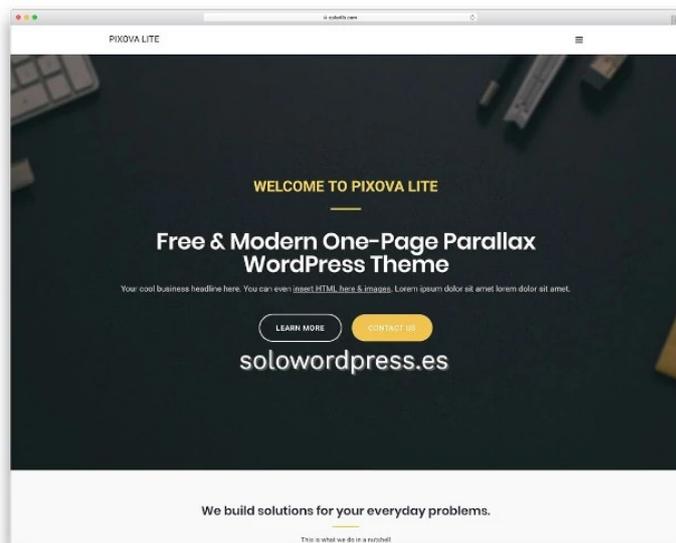
Esto deja el trabajo pesado al personalizador de WordPress por lo que puedes crear tu sitio web en modo de vista previa y en vivo. Lo que significa que puedes ver los cambios en tu sitio web en tiempo real a medida que los haces

Una de sus características a destacar, es que está preparado para trabajar con comercio electrónico.

Pixova lite

Este tema tiene ya un tiempo, pero no por eso deja de ser atractivo.

Pixova cuenta con un diseño moderno y de líneas claras, que se adapta bien a cualquier contenido, es quizá, lo que cualquier negocio online necesita.



Pixova tiene un diseño de página única, con excelentes funcionalidades. Puedes añadir todas las imágenes que quieras al la cabecera (el carrusel) además, incluye animaciones y un sistema de pre carga, para optimizar la velocidad de carga.

Entre las características que ofrece, cabe citar: Plantilla a pantalla completa, Barra lateral izquierda, Una columna, Barra lateral derecha, Entrada fija, Comentarios anidados, Preparado para traducción.

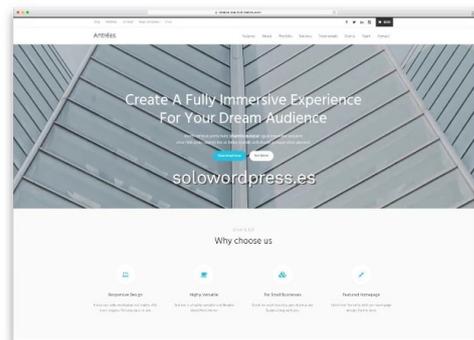
Antréas

Se trata de un tema multi-propósito, con una apariencia elegante, simple y fácil de usar.

Este tema es tu aliado más fuerte en la creación de negocios exitosos en línea. Ya sea que tus proyectos sean grandes o pequeños, probados o nuevos, Antréas tiene lo que necesitas.

Las potentes herramientas integradas y los shortcodes te facilitan la vida si quieres presentar tu negocio con una presentación esbelta.

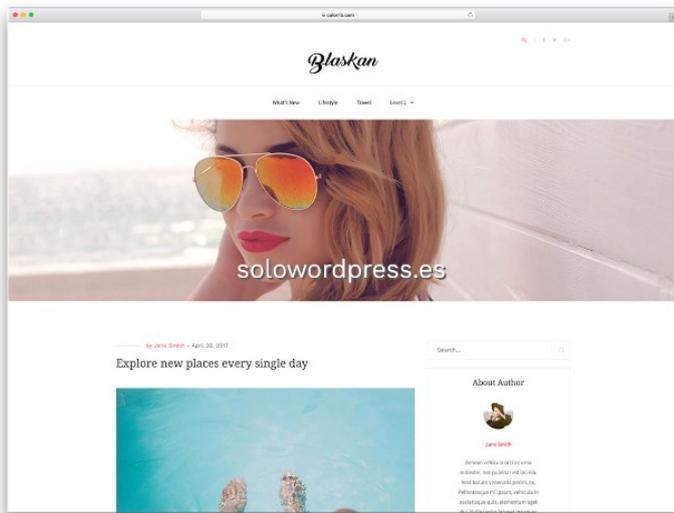
Entre sus características cabe destacar: Preparado para traducción, Dos columnas o Una columna.



Blaskan

Uno de los aparentemente más sencillos, pero con una elegante fluidez (hay quién dice que se nota el toque femenino).

Por desgracia, este tema lleva más de dos años sin actualizaciones, por lo que quizá tengas algún problema de compatibilidad, pero su diseño se ha ganado un puesto en la lista.



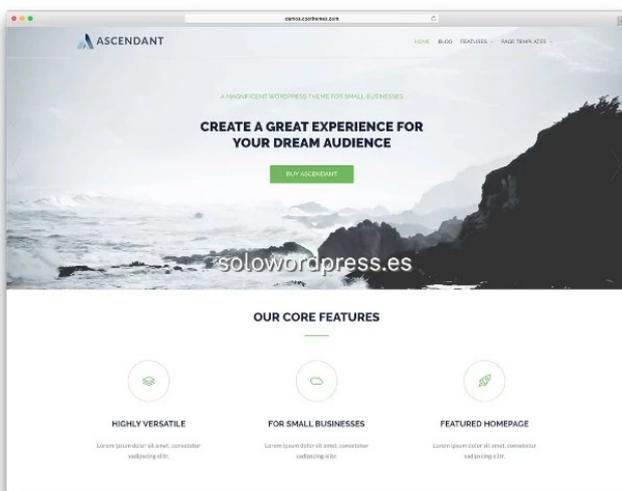
¡Tiene 8 categorías para publicaciones y una sección reciente también! Blaskan está basado en Bootstrap y viene con un concepto limpio y minimalista.

El uso que hace del blanco y negro le configura cierta elegancia; encontrarás también una sección de autor para que los lectores conozcan a los escritores y 3 columnas para publicaciones en un diseño en recuadro.

Ascendant

Creado por MachoThemes, lo que le confiere cierta garantía de solidez.

Ascendant es un tema multi propósito de WordPress que te permitirá crear cualquier tipo de página, desde blogs y carteras hasta pequeñas empresas.



Sus poderosos shortcodes agregan muchas opciones de menú interesantes.

Está diseñado para ser «responsivo».

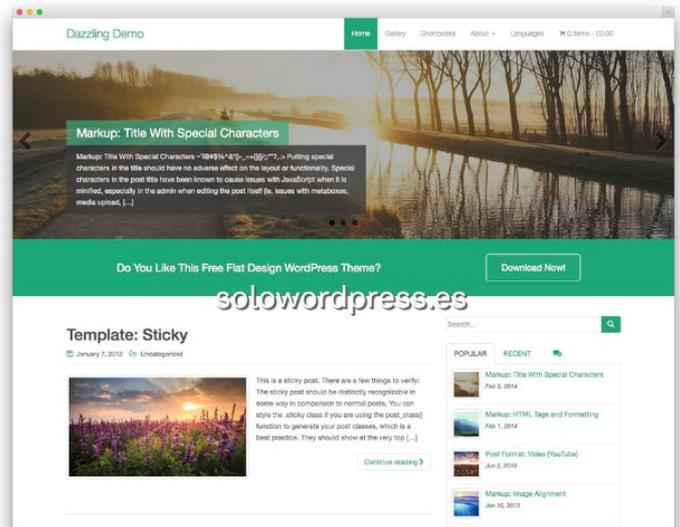
Está en la lista de los gratuitos, pero tiene tres versiones: gratuita, de pago total, o de suscripción.

Dazzling

Es un tema que puede parecer clásico, a primera vista y, al igual que otros de la lista, no se actualiza desde el 2018.

Dazzling tiene un diseño limpio, moderno, minimalista y totalmente adaptable, adecuado para blogs con WooCommerce.

Se puede utilizar para viajes, empresas, catalogo, fotografía, ecología, naturaleza, salud, personal y cualquier otro sitio web creativo y de estilo minimalista.



Dazzling es muy personalizable con opciones de color ilimitadas, carrusel, botón de acción, varias áreas de widgets y mucho más que se pueden ajustar a través de las Opciones del tema.

El tema está construido usando Bootstrap 3, lo que hace que se adapte a dispositivos móviles. Cuenta con scroll infinito, estructura orientada a SEO, carga de logotipo, catalogo a pantalla completa, iconos de las redes sociales, widget para compartir más populares y preparado para la traducción.

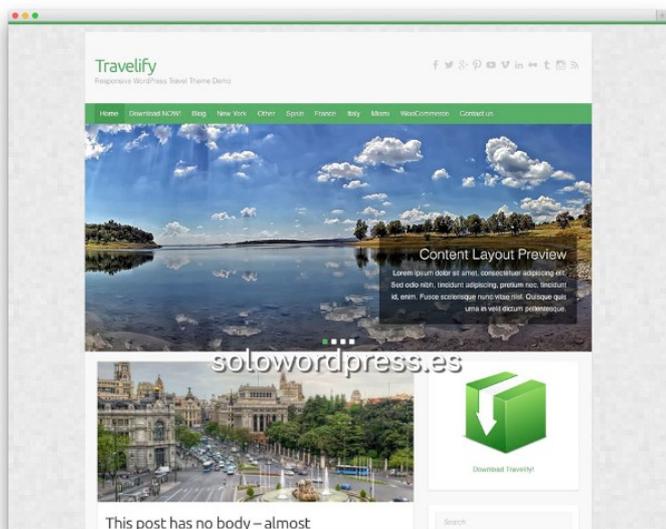
Dazzling está disponible en holandés, español mexicano, portugués de Brasil, finlandes, sueco, húngaro, alemán, persa, lituano y polaco. Es multilinguaje y compatible con WPML.

Travelify

Es curiosamente un tema completo y profesional, de calidad Premium, pero gratuito.

Travelify es un tema de WordPress y WooCommerce limpio, simple, adaptable y personalizable que se ve perfectamente en cualquier dispositivo.

Este tema de WordPress se ha creado pensando en viajes, aventuras, idiomas y la naturaleza, pero puede usarse para cualquier cosa, así que sé creativo y libera todo su potencial en blogs, comercio electrónico, negocios y otras webs.



El tema está creado con HTML5 / CSS3 y esta optimizado para el SEO.

Algunas de las características más atractivas son un carrusel de entradas, iconos de redes sociales, logotipo personalizado, posibilidad de traducción (compatible con el plugin WPML) y muchas más.

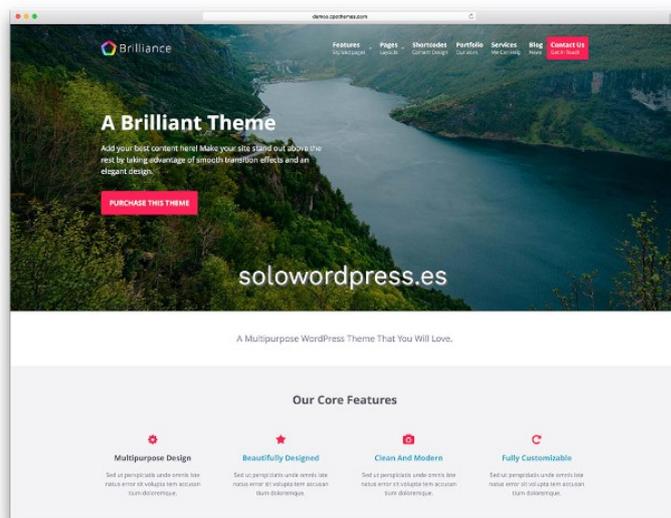
Este tema se integra desde el primer momento con WooCommerce, Breadcrumb NavXT, WP-PageNavi, Contact Form 7 y otros plugins populares.

El tema está disponible en inglés, francés, alemán, húngaro, italiano, español, holandés, hebreo, eslovaco, turco, sueco, portugués brasileño, polaco, finlandés, búlgaro, persa (farsi), griego, ruso y chino.

Brilliance

Brilliance es una plataforma brillante e intuitiva para la creación de sitios web atractivos, dinámicos y altamente efectivos destinados principalmente a aplicaciones profesionales y comerciales.

Pulido por ser un tema especializado en tasas de conversión maximizadas, Brilliance es el vehículo perfecto para una multitud de aplicaciones de vanguardia



Es un tema ligero y de carga rápida que se desempeña bien bajo presión de muchas visitas.

Cuenta con un soporte integrado para el comercio electrónico con WooCommerce, que potencia sus páginas de plantillas de tiendas en línea y sus sofisticadas capacidades comerciales, incluidos carritos de compras, catálogos de productos y métodos de pago, sin necesidad de codificación adicional.

Accelerate

Si se me permite, uno de mis favoritos.

Accelerate es un tema WordPress multipropósito construido para la simplicidad y su uso fácil.



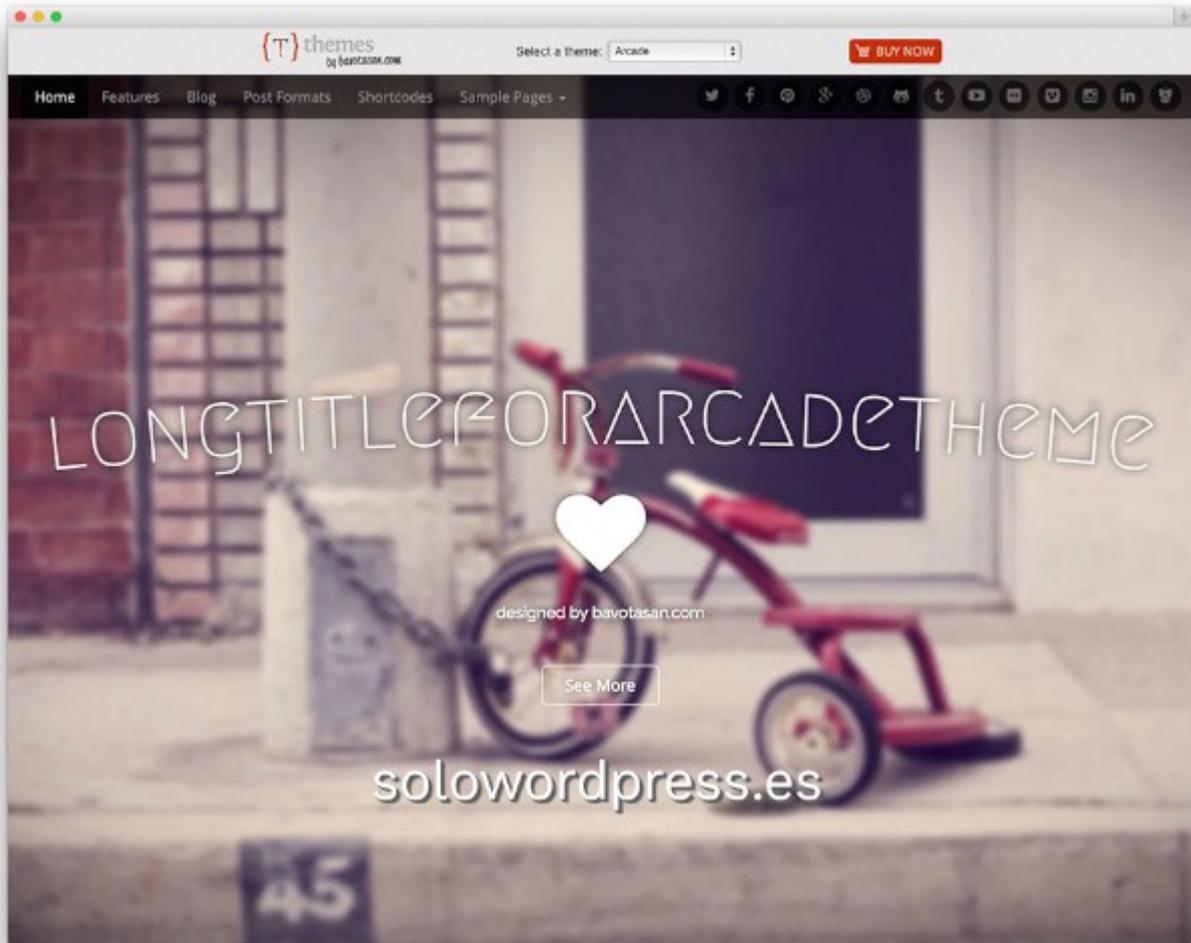
Este tema es una pieza de arte que tiene una apariencia premium que hará que tu sitio se destaque.

Accelerate puede usarse para portfolio, negocios, blog, personal, viajes, servicios o cualquier otro tipo de sitios.

Arcade Basic

Un tema llamado por algunos, «un tema vintage»; no tiene grandes animaciones, es un tema HTML5 ligero y totalmente adaptable.

Si quieres mostrar cosas como una galería, debes instalar el plugin «JetPack».



Arcade Basic es un tema de WordPress HTML5 ligero pero totalmente receptivo. Cuenta con una imagen de encabezado extensa y de alto vuelo que puede capturar instantáneamente el interés de cualquier persona que visite su sitio web.

Arcade Basic también es compatible con el plugin bbPress y con BuddyPress, lo que podría ayudarte a configurar un foro interactivo dentro de tu sitio.

El entorno del tema también se basa en Bootstrap, SASS y Compass.

10 de los mejores Plugins gratuitos para WordPress.



Plugins para WordPress hay (a día de hoy) 55.577, según la [página oficial](#) de WordPress.

De estos más de 55.000 plugins, los hay de muchas categorías y, dentro de esas categorías los hay de muchas calidades y con muchas cualidades. Por haber, hasta los hay inútiles.

Como hoy mis dotes adivinatorias no están en su plenitud, no puedo saber cuales son las categorías que buscas, pero te daré mi opinión igualmente.

10 de los mejores Plugins gratuitos para WordPress
Voy a presentarte los plugin que considero mejores en las categorías:

Estadística



Con más de 2 millones de instalaciones activas, «**MonsterInsights**» es el plugin de WordPress para «**Google Analytics**» más popular.

MonsterInsights Lite te ofrece una forma sencilla de conectar tu sitio web de WordPress a tu cuenta de Google Analytics. Con él, puedes ver cómo los visitantes del sitio encuentran tu sitio web y qué hacen mientras están allí. Puedes sacar partido de estos datos, para ver lo que a tus visitantes les gusta para que vuelvan por más.

Entre sus características cabe destacar:

- **Informes del panel:** Verás estadísticas en tiempo real en un informe fácil de leer que se encuentra directamente en el escritorio de tu sitio de WordPress.
- **Seguimiento universal:** Sus estadísticas nunca están sesgadas gracias al sistema de seguimiento universal que existe. En otras palabras, si los visitantes de tu sitio cambian de un dispositivo móvil a una ordenador de escritorio, aún obtendrás recuentos de datos precisos.
- **Características profesionales robustas:** La versión premium te permite rastrear estadísticas de comercio electrónico, fuentes de tráfico, esfuerzos publicitarios y tendrá acceso al plugin «**MonsterInsights Forms**», que te permite ver tus tasas de conversión de formularios para que puedas hacer mejoras y hacer crecer tu negocio en línea.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress:

<https://es.wordpress.org/plugins/google-analytics-for-wordpress/>

Formularios de contacto



Es para mi el más fácil y completo de los plugins de «**Formularios de Contacto**» que encontrarás en el repositorio.

Tiene un montón de facilidades integradas, como las herramientas que te permiten controlar el «abandono» del formulario.

Otras características a destacar:

- **Visual Builder:** Viene con un generador de formularios de arrastrar y soltar para que pueda crear fácilmente formularios de contacto para tu sitio web.
- **Plantillas preconstruidas:** Las plantillas de formulario pre-construidas vienen con los campos de formulario que necesitas, para que puedas personalizar tu formulario como mejor te parezca.
- **Compatible con dispositivos móviles:** Es 100% «responsivo», compatible con dispositivos móviles y está optimizado para SEO.
- **Velocidad:** Es uno de los plugin de formulario de contacto más rápidos para que no tengas que preocuparte de que ralentice tu sitio web.

- **Integración de marketing por correo electrónico:** Con WPForms, puedes hacer crecer rápidamente tu boletín y lista de correo electrónico con los servicios de marketing por correo electrónico más populares.
- **Increíbles características profesionales:** Recopila pagos, realiza encuestas, contrata un nuevo puesto con un formulario de solicitud de empleo e incluso habilita la lógica condicional inteligente. Funciones normalmente sólo disponibles en plugins de pago.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress:

<https://es.wordpress.org/plugins/wpforms-lite/>

Envío de Correos

Si tiene problemas con WordPress para enviar correos electrónicos, necesitarás el mejor plugin de correos electrónicos de WordPress «**WP Mail SMTP**».

Este plugin gratuito te ayuda a reconfigurar la función PHP, `wp_mail()` para usar el proveedor SMTP adecuado.

En otras palabras, se asegura de que todos los correos electrónicos de WordPress que se supone que se envían desde tu sitio de WordPress se envíen a la bandeja de entrada del destinatario como deberían.

- **Simplemente funciona:** Corrige la capacidad de entrega de tu correo electrónico al reconfigurar WordPress para usar un proveedor SMTP adecuado al enviar correos electrónicos.
- **Integraciones múltiples:** Reúne a todos los proveedores de SMTP, incluido Sendinblue, en un plugin para que no tengas que usar plugins separados para cada proveedor.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress:

<https://es.wordpress.org/plugins/wp-mail-smtp/>

Suscripción



Si tu sitio es de los que requiere membresía y buscas algo gratuito, este es tu plugin.

Ultimate Member es el plugin de membresía y perfil de usuario n°. 1 para WordPress.

Hace que sea muy fácil para los usuarios registrarse y convertirse en miembros de tu sitio web.

Este plugin te permite agregar perfiles de usuario a tu sitio y es perfecto para crear comunidades en línea avanzadas y sitios de membresía.

Ligero y altamente extensible, Ultimate Member te permitirá crear casi cualquier tipo de sitio donde los usuarios puedan unirse y convertirse en miembros con absoluta facilidad.

Destacamos entre sus características:

- **Registro de usuario front-end**
- **Inicio de sesión de usuario front-end**
- **Página de cuenta de usuario**
- **Roles de usuario personalizados**
- **Correos electrónicos del usuario**
- **Restricción de contenido**
- **Menús de navegación condicionales**
- **Mostrar publicaciones de autor y comentarios en los perfiles de usuario**
- **Desarrollador amigable con docenas de acciones y filtros**

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress:

<https://es.wordpress.org/plugins/ultimate-member/>

SEO

El SEO es la fuente de tráfico más consistente de cualquier web.

Como en todas las disciplinas, el SEO tiene muchas formas de aproximación, «WordPress SEO Plugin – Rank Math» tiene una de las más completas y comprensibles.

Tiene varias características que además, le diferencian de otros plugin del grupo; podemos citar, por ejemplo:

- **Asistente de configuración (fácil de seguir)**
- **Optimización de palabras clave ilimitadas.**
- **Integración con Google Search Console**
- **Clasificación de Palabras Clave de Google**
- **Añadir iconos de superposición en imágenes sociales**
- **Herramienta avanzada de análisis**
- **34 Pruebas SEO detalladas**
- **Sistema modular**
- **Migas de pan optimizadas SEO**
- **Monitor de 404**

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress:

<https://es.wordpress.org/plugins/seo-by-rank-math/>

Comercio electrónico (eCommerce)



Hay una respuesta bastante fácil si se pregunta cuáles son los mejores plugins de WordPress y se desea vender productos en línea.

«WooCommerce» es la plataforma de comercio electrónico más popular para tiendas en línea, que generalmente termina en la parte superior de cada lista con los mejores plugins de WordPress para comercio electrónico.

Puede que no sea intrínsecamente una ventaja, pero WooCommerce está creado por Automattic, que es la empresa creadora de WordPress.

Habría muchas cosas que destacar de este plugin, pero resumiré en pocas:

- **Integración con WordPress:** Este creador de tienda en línea te brinda un control completo sobre el diseño y la funcionalidad de tu tienda en línea en WordPress.org.
- **Flexibilidad:** Vende todo lo que desees, con diferentes formas, tamaños, variaciones de productos y configuraciones. Y ofrece una amplia gama de opciones de envío, como envío gratuito o envío calculado en tiempo real.
- **Opciones de pago:** Acepta las principales tarjetas de crédito, y contra reembolso, para que los clientes puedan realizar sus compras como quieran.
- **Es todo tuyo:** Lo tienes todo para que nunca tengas que preocuparte de que una plataforma de terceros embale y maneje los datos de tu tienda.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress: <https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce/>

Cache



El plugin «W3 Total Cache» es de fácil uso y lo más importante, gratuito.

Dado que la velocidad del sitio es uno de los factores de clasificación de SEO más importantes, debe centrarse en mejorar la velocidad del sitio de cualquier manera que puedas para aumentar la clasificación, el tráfico del sitio y las conversiones.

Hay dos factores importantes para el uso de este plugin:

- **Agiliza tu sitio.** Al ahorrar interacciones innecesarias.
- **Ahorra ancho de banda.** Al minimizar todos los scripts y código CSS y html de tu sitio.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress:

<https://es.wordpress.org/plugins/w3-total-cache/>

LearnDash



El plugin «LearnDash» es un LMS que puede ayudarte a ganar dinero con los cursos en línea, y es uno de los mejores complementos de LMS para WordPress.

Cabe destacar:

- **De fácil uso:** Viene con un generador visual de cursos de arrastrar y soltar que te permite crear cursos de varios niveles y luego agregar lecciones, tareas y cuestionarios.
- **Sistema de Acreditaciones:** Otorga certificados a los estudiantes por completar los cursos.
- **Temporizadores:** Utiliza un temporizador para evitar que las personas se salten lecciones.

- **Opciones de monetización:** Una de las mejores partes de LearnDash es que cuenta con muchas opciones de monetización, incluida una compra única, una membresía recurrente y paquetes de cursos.
- **Soporte de pago:** Admite múltiples pasarelas de pago como Stripe y PayPal.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress:

<https://es.wordpress.org/plugins/mycred-learndash/>

Smush



solowordpress.es

Smush - Compress, Optimize and Lazy Load Images

Por WPMU DEV

Descargar

Este plugin cumple tres funciones fundamentales, ya indicadas en su nombre: Comprime las imágenes, Optimiza la carga y, Gestiona la carga diferida conocida como «Lazy Load»

Las imágenes tienden a ocupar la mayor parte del peso de la página de tu sitio web.

Sin la optimización de la imagen (por velocidad y rendimiento), los tiempos de carga se verán afectados. Smush, elimina la molestia de optimizar las imágenes de tu sitio al hacerlo automáticamente cada vez que carga una nueva imagen en tu Biblioteca multimedia.

Cabe destacar:

- **Optimización automatizada:** Este plugin gratuito, cambia el tamaño, optimiza y comprime todas las imágenes automáticamente.
- **Sin pérdida de calidad:** Lo hace todo sin sacrificar la calidad de la imagen, por lo que tu sitio web funciona a velocidades óptimas y continúa ocupando un lugar destacado en los resultados de búsqueda.
- **Utiliza sus servidores:** La optimización se realiza en los servidores de Smush, en lugar de en el tuyo, reduciendo la tensión adicional y el uso de recursos.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress: <https://es.wordpress.org/plugins/wp-smushit/>

TablePress



solowordpress.es



TablePress
Por Tobias Bathge

Descargar

El mejor plugin para manejo y creación de tablas. Es un plugin gratuito con una calidad y contenido en características, que rivaliza con cualquier plugin de pago.

Tiene las mejores calificaciones (toneladas de cinco estrellas) y miles de testimonios en los comentarios de WordPress.

Como características a destacar están:

- **Fácil de usar:** Crea y administra tablas que puedes insertar en posts, páginas, widgets, con un simple «[shortcode]»
- **Flexible:** Puedes ingresar cualquier tipo de datos que desees, desde una simple lista hasta una tabla de precios con fórmulas que se evaluarán automáticamente.
- **Importar / Exportar:** Funciona con todas las tablas que puedes importar / exportar desde / hacia Excel, CSV, HTML y archivos JSON.
- **Ordenar filtros:** Accede a la biblioteca para obtener funciones como ordenar, paginar y filtrar para que los visitantes del sitio puedan ver tus tablas con facilidad.
- **Opciones de formato:** Cuenta con muchas opciones para formatear la presentación de una tabla.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress: <https://es.wordpress.org/plugins/tablepress/>

Conclusión

Todos estos plugin son gratuitos, quizá puedes discutir que otro es mejor pero, probablemente es de pago.

Si crees que hay alguno que falta en la lista o que es mejor en alguna categoría, por favor háznoslo saber, nos encantará aprender.

Por qué necesitas un Taller de Montaje de WordPress

¿Qué es un Taller de Montaje?

Trabajar con WordPress no es distinto de hacerlo con cualquier otro producto, tus clientes, tus visitantes, ven el producto final y no ven todo lo que has tenido que preparar para que su experiencia sea placentera.

Da igual si eres el que escribe las entradas o el que diseña el sitio o quién hace mantenimiento. O quizá ¿eres tu el que hace todo?

Cuando hablamos de aplicaciones informáticas, se suele hablar de «entorno de desarrollo» y «entorno de producción», la creación de productos nuevos, la prueba de cambios o añadidos, se realiza en el entorno de desarrollo; una vez probado que todo funciona como se espera, se pasa al entorno de producción, donde tus clientes disfrutarán de los cambios.

Otro ejemplo, para terminar de aclarar: Cuando contratas a un carpintero para que ponga una ventana nueva en casa, en una primera visita el carpintero tomará las medidas necesarias.

Luego, en su Taller de Montaje, ensamblará todos los elementos necesarios (entorno de desarrollo) para luego ir a tu casa (entorno de producción) y montar definitivamente la ventana en su lugar.

Un Taller de montaje o «entorno de desarrollo» es una copia exacta de tu sitio existente de WordPress. Tiene todo el contenido, la misma configuración, los mismos detalles de inicio de sesión, solo está en una URL diferente.

Se pueden crear en un subdominio, por ejemplo, «desarrollo.tudominio.com» o como un directorio dentro de tu sitio existente, por ejemplo, «tudominio.com/desarrollo». Ni siquiera necesitan llamarse desarrollo, el nombre puede ser lo que quieras.

Por qué necesitas un Taller de Montaje de WordPress.

Insisto en que WordPress es en definitiva una aplicación informática y, por eso, deberíamos contar con un «entorno de desarrollo» y un «entorno de producción»,

Es cierto que WordPress proporciona medios para hacer cambios en borrador, antes de salir a producción.

Puedes guardar las páginas y las entradas como borrador y ver con «vista previa» cómo se verán los cambios, antes de pulsar el botón de «Publicar»

Pero no te proporciona un entorno separado en el que puedas probar una serie de plugins distintos para ver su comportamiento o su idoneidad.



Si de vez en cuando pruebas cosas nuevas o te apetece cambiar el estilo de tu sitio, tienes opciones muy limitadas para hacer las pruebas sin afectar a tu «entorno de producción».

Para mi, hay además otra razón por la que trabajar en un «entorno de desarrollo» y no en un «entorno de producción», las actualizaciones.

Hay actualizaciones que pueden resultar inocuas, como un cambio en el orden del menú de opciones de un plugin, pero hay algunas que pueden romper el sitio porque son incompatibles con otros cambios de otros plugins o del core de WordPress.

Ya que yo no puedo controlar todos los cambios, prefiero hacer los «experimentos» en un «entorno de desarrollo» para no poner en peligro mi «entorno de producción».

Creación de un Taller de Montaje

Algunos servicios de alojamiento proporcionan este «entorno de desarrollo» de forma fácil (no gratuita ni barata) y «con un solo clic» transfieres tu sitio a su lugar definitivo, tu «entorno de producción».

Si no es tu caso, tienes otra opción que consiste en dos partes, una «manual» y otra realizada por un plugin.

Un sitio de WordPress consta de dos partes, en primer lugar, los archivos que incluyen el núcleo de WordPress, cualquier archivo de plugin, archivos de tema y cualquier medio que haya cargado y, en segundo lugar, la base de datos que contiene todos los datos.

Ambos componentes deben extraerse y moverse para completar una migración exitosa. Hacer esta tarea manualmente, sin un plugin requerirá acceso a tu panel de control, acceso FTP y, acceso a phpMyAdmin o similar.

Para realizar una copia de un entorno a otro, hay que seguir los siguientes pasos:

- 1) Inicia sesión en el panel de control.
- 2) Accede a phpPMyAdmin.
- 3) Exporta la base de datos.
- 4) Comprime la base de datos (si no lo ha hecho ya el proceso de exportación).
- 5) Accede con FTP o al administrador de archivos de tu panel de control.
- 6) Descarga el directorio público.
- 7) Accede a phpMyAdmin.
- 8) Importa la base de datos.
- 9) Busca y reemplaza la URL anterior por la URL nueva.
- 10) Accede con FTP o al administrador de archivos de tu panel de control.<
- 11) Sube todos los archivos al nuevo sitio

Para que todo este proceso se realice de la forma más ágil y rápida posible, es conveniente que las dos copias de WordPress estén alojadas en el mismo servidor.

La ayuda de un plugin

Existen plugin pensados para realizar esta función de traspaso, es el caso de «**All In One WP migration**» (<https://es.wordpress.org/plugins/all-in-one-wp-migration/>) que ayudan en la migración de un a otro entorno.

Cómo incrementar el tamaño máximo de carga de archivos en WordPress

Cómo incrementar el tamaño máximo de carga de archivos en WordPress

Como es habitual, la forma fácil de lidiar con un problema de WordPress, es instalar un plugin que haga lo que queremos.

Para este caso en concreto, podemos instalar un plugin cuyo nombre no deja dudas, aunque es en inglés: «Increase Maximum Upload File Size» cuya traducción es: «Incrementa el tamaño máximo de archivos a cargar»

(<https://es.wordpress.org/plugins/upload-max-file-size/>)



Este plugin está disponible solo en inglés, aunque ciertamente es de fácil manejo.

Una vez instalado, aparecerá una nueva entrada en el menú: **Ajustes -> Increase Maximum Upload File Size**. Aparecerán en la zona derecha tres pestañas: «**General settings**», «**More optimizations**» y «**About us**».

Nos interesa ahora mismo, solo la primera de las pestañas. En ella aparece un aviso: «**Importante: Si quieres subir archivos de más de xxxMB (lo que es el límite fijado por tu servicio de alojamiento) tienes que contactar con ellos. NO es posible incrementar ese límite desde un plugin.**»

Esa cifra mencionada, es la que el plugin ha podido detectar como límite máximo, pero es posible que el límite fijado para WordPress sea menor, con lo cual es posible incrementar la cifra.

A continuación te muestra los valores de ambos límites en sendas líneas, la primera es el valor límite del proveedor de alojamiento y la segunda el límite de WordPress.

En la caja de selección que aparece más abajo, podrás cambiar el límite de tamaño de archivos a subir, siempre contando con el inamovible límite del proveedor.

Hacer el cambio manualmente

Si eres de los aguerridos que se atreven a hacer las correcciones de forma manual, te contaré cómo hacerlo.

Lo primero que debes saber, es que hay dos declaraciones para fijar el límite de tamaño, una es la de WordPress y la otra la fija el servidor.

En el primer caso, debemos acceder a la configuración de la aplicación WordPress.

La dificultad radica en que no hay un sitio fijo en donde pueda aparecer la declaración de la constante que fija el valor.

El valor que WordPress usa, está definido por la constante «`upload_max_size`», pero la declaración puede hacerse en el archivo «`wp-config.php`» de la carpeta raíz o puede declararse en el archivo «`functions.php`» de nuestro tema hijo.

Pero esta NO es una constante de WordPress (aquí puedes ver las constantes de WordPress), es un valor del PHP, del cual hace uso la aplicación. Entonces, ¿cuál es la diferencia?

La diferencia está en dónde se hace la declaración, que es lo que afecta al alcance (scope) del valor.

Si la declaración se hace en alguno de los archivos de WordPress, el alcance será sólo dentro del ámbito de la aplicación, mientras que si se hace en los archivos de configuración del lenguaje, afectará a todas las aplicaciones en el servidor.

La constante en todos los casos, es la misma: `UPLOAD_MAX_FILESIZE` pero varía la forma en que se hace la declaración.

Si la declaración se hace dentro de uno de los archivos de WordPress que mencioné antes, se realizará con una línea que usa una directiva del lenguaje PHP:

```
@ini_set( 'UPLOAD_MAX_SIZE', '256M' );
```

Si por otro lado, la declaración se hace dentro del archivo de configuración `php.ini`, la línea de código

```
UPLOAD_MAX_SIZE = 256M
```

¿Dónde está el php.ini?

Para declarar la constante con un ámbito global, no solo dentro de WordPress, hay que hacer la declaración dentro del archivo de configuración `php.ini`.

La localización exacta de este archivo, varía en función del sistema operativo y la versión de php instalada.

Si tu servidor es Linux y tienes acceso a él mediante `terminal` o `SSH`, puedes usar un comando para localizar el archivo que debes cambiar:

```
php -i | grep php.ini
```

```
henry@ :~$ php -i |grep php.ini
Configuration File (php.ini) Path => /etc/php/7.4/cli
Loaded Configuration File => /etc/php/7.4/cli/php.ini
henry@ solowordpress.es:~$
```

Si has hecho cambios en la configuración del `php.ini`, recuerda que se aplicarán a todo el servidor.

La extraña 3ª alternativa

En informática no hay un solo camino para alcanzar una meta.

Si ninguna de las alternativas anteriores te convence, tienes una poco usada pero igualmente válida.

Es poco usada entre otras cosas, por lo «riesgosa» que es, ya que se trata de modificar el archivo `.htaccess`.

La forma de hacer el cambio, es introducir una línea en este archivo:

```
php_value UPLOAD_MAX_SIZE = 256M
```

En cualquiera de los dos últimos métodos, tendrás que reiniciar el servidor Apache para que los cambios surtan efecto:

```
sudo systemctl restart apache2
```

Si tu distribución te ha arrojado un error, mira las posibles soluciones en este artículo de nuestra web madre: [Iniciar, detener, reiniciar, habilitar y deshabilitar Apache en Linux](#)

Cómo migrar un sitio de WordPress

Como es habitual, la forma fácil de lidiar con un problema de WordPress, es instalar un plugin que haga lo que queremos.

Para este caso en concreto, he escogido un plugin que realiza bastante bien su función, se trata de «All-in-One WP Migration» de la casa ServMask, y que podéis encontrar en el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/all-in-one-wp-migration/>)



All-in-One WP Migration
Por ServMask

Este plugin está disponible en muchos idiomas, 46 dicen los creadores, si contamos con que ellos consideran que el español de Argentina, el de España y el de Venezuela son tres idiomas distintos.

Instalación del plugin

Como con muchos otros plugin, tenemos la opción de descargarlo desde el repositorio de WordPress, descargarlo desde la página del desarrollador o, instalarlo directamente en nuestra copia de WordPress.

Si quieres hacerlo de esta última manera, debes dirigirte al menú de Plugins, seleccionar la opción (o el botón) de **Añadir nuevo** y, en la caja de selección introducir el nombre: **all-in-one-wp-migration**.

Una vez descargado e instalado, procede a activarlo.

Una vez activado

Tras activar el plugin, aparece una nueva entrada en el menú con el nombre del plugin: «All-in-One WP Migration» con tres entradas de submenú: «Exportar», «Importar» y «Copias de seguridad». Al igual que en otros elementos del menú, pulsar sobre el nombre principal, es igual que pulsar sobre la primera de las entradas.

EXPORTAR SITIO INFORMA DE UN PROBLEMA

Buscar <text> Reemplazar con <another-text> en la base de datos

AÑADIR

Opciones avanzadas (clic para ampliar)

EXPORTAR A

Twitter Recommend 2.3K

DEJA UN COMENTARIO

Tengo ideas para mejorar este plugin

Necesito ayuda con este plugin

solowordpress.es

Como espero que no tengas necesidad de usar el enlace de «**INFORMA DE UN PROBLEMA**», no entraré en detalle en ello, vamos a ver que otras opciones hay.

Al expandir el texto (pulsando sobre él) de «Buscar ...», aparecen las cajas de texto que nos permiten

introducir un texto a buscar y un texto a Reemplazar.

EXPORTAR SITIO INFORMA DE UN PROBLEMA

Buscar <text> Reemplazar con <another-text> en la base de datos

Buscar

Reemplazar con

AÑADIR

Opciones avanzadas (clic para ampliar)

- No exportar los comentarios spam
- No exportar la revisión de post
- No exportar la librería de medios (archivos)
- No exportar los temas (archivos)
- No exportar plugins de uso obligatorio (archivos)
- No exportar los plugins (archivos)
- No exportar la base de datos (sql)
- No reemplazar el dominio de correo electrónico (sql)

EXPORTAR A

Esta opción es muy importante, lo que hacemos con ella es preparar la base de datos para que funcione en el sitio de destino.

Preparando la exportación

Si has preparado todo el sitio en tu «taller de montaje» o «entorno de desarrollo», hay un montón de referencias en la base de datos al sitio, por ejemplo, «<https://desarrollo.misitio.es>» y, esas referencias debes ser, «<https://misitio.es>» en el entorno de producción.

Antes de exportar la base de datos, hay que tener todas esas cadenas en el estado correcto para evitar dolores de cabeza en producción.

Entramos el texto «<https://desarrollo.misitio.es>» en la caja «Buscar» y el texto «<https://misitio.es>» en la caja de «Reemplazar con», para que en el momento de la exportación las tablas de la base de datos estén correctas.

Como se ve en la imagen, al expandir las «Opciones avanzadas», podemos elegir algunas exclusiones (que no se haga copia de ciertos elementos) pero, si no las elegimos, en la copia final estará el sitio completo, listo para ser importado en su destino.

Exportando

Estamos listos pues, para exportar, es el momento de pulsar el botón «EXPORTAR A».

En el botón o, mejor dicho, al pulsar el botón, aparecerá desplegada otra lista de opciones, que nos permitirán exportar el contenido del sitio directamente un almacenamiento en la nube.

Hay que tener en cuenta que solo la opción «ARCHIVO» está disponible desde el momento de la instalación del plugin, si queremos señalar cualquiera de las demás opciones, deberemos instalar una extensión del plugin, que NO es gratuita.

Al pulsar la opción de «ARCHIVO» o, si has comprado alguna de las otras extensiones, aparecerá una caja informativa con el progreso de la creación del archivo y, si procede, su envío a su destino.



Hasta su finalización en la que el archivo creado se almacena en su destino.



Para tener a mano fácilmente el archivo que necesitamos migrar al sitio de destino, descargamos el archivo creado, pulsando el botón de (en nuestro ejemplo) «DESCARGA LOCALHOST» y lo almacenamos en nuestro disco duro local.

En el caso de haber escogido la opción de «ARCHIVO», este se almacenará en un directorio de nombre «ailwm-backups» bajo el directorio de contenido de WordPress (generalmente «wp-content»).

El archivo, que es un archivo comprimido con la extensión «.wpres» contendrá la totalidad del sitio, incluida base de datos y archivos, siempre que no marquemos exclusiones a la exportación.

El contenido de los archivos de este directorio no es legible externamente, los archivos aquí almacenados son copias del sitio en un formato propietario de los creadores del plugin, que resulta solo útil para ser importados por esta herramienta.

Preparando la importación

Una vez listos para importar el contenido del sitio de desarrollo al sitio de producción, lo que necesitamos es contar con el archivo que contiene el sitio ya listo.

Para contar con el archivo, dependiendo de la opción elegida para exportar el sitio de desarrollo, debemos escoger la correspondiente para la importación.

Si hemos escogido la opción de «ARCHIVO» al exportar, esa misma será la opción que debemos escoger para importar.



Importar

Una vez que en el sitio de producción estamos listos para importar, vamos al menú «All-in-One WP Migration -> Importar», con lo que aparecera la máscara que nos permite elegir el método de importación.

Si hemos escogido la opción de «ARCHIVO» al exportar, esa misma será la opción que debemos escoger para importar.

Al pulsar esta opción, se abrirá una ventana del navegador de archivos de tu sistema operativo, que te permitirá escoger el archivo a importar.

Si estás siguiendo el ejemplo, en el explorador de archivos tendremos, en el directorio de «Descargas» o, el que esté definido para las descargas del navegador, un archivo llamado «localhost-<codigo de fecha y hora>.wpres», que seleccionamos y abrimos.

Puede que te encuentres con un error por el tamaño del archivo, si es así, sigue las instrucciones del enlace.



En cualquier caso, el tamaño máximo del archivo que puedes importar, en la versión gratuita, es decir, sin comprar complementos, es de 512MB. Si tu archivo ya ocupa más de eso, deberás comprar un complemento o un plugin de importación (alrededor de 60€).

Si todo ha ido bien, aparecerá un mensaje indicando que se ha completado la importación.

Debes recordar que tras la importación hay que realizar dos pasos importantes para que todo funcione correctamente:

- 1) Debes guardar la estructura de los «permalink» o «Enlaces permanentes» DOS veces. Para ello, vas al menú «Ajustes -> Enlaces permanentes» y, sin hacer ningún cambio, pulsa dos veces el botón de «Guardar cambios».
- 2) Revisa los plugin y verifica que están todos y activos los que tienen que estarlo.



Copias de seguridad

Esta opción del menú tiene dos funciones importantes y útiles:

La primera, es la de permitirnos recuperar una exportación preparada. Si has usado la opción de exportar a archivo, pero olvidaste descargar el archivo generado, en el listado que aparece aquí, estará el archivo generado.



El archivo, como dije antes, tendrá el nombre de «<nombre-del-servidor>-<codigo de fecha y hora>.wpress»

La segunda función es la de generar un archivo de copia que puede importarse a un nuevo sitio. Es igual que la opción de exportar a archivo, con la salvedad de que no podemos hacer ninguna exclusión (Opciones avanzadas).

Junto a cada elemento de la lista, es decir, cada archivo guardado, aparecen tres iconos que al expandirse nos dan la opción de «Descargar», «Restaurar» o «Borrar» el archivo.

Conclusión

Es un plugin bastante potente y útil si trabajamos con entornos distintos.

NO es un plugin de copia de seguridad, aunque podría desempeñar esa tarea; el inconveniente es que necesitamos del mismo plugin para restaurar la copia.

Resulta una opción muy interesante si se cuenta con un servicio de alojamiento en la nube como seguridad.

Usar fuentes de iconos en WordPress



En estos días es muy común encontrar textos con «caritas sonrientes» o de enfado o de ...

Esa moda empezó hace unos años con los llamados «emoticonos» luego seguidos por los «emoji» que además pueden tener cierto movimiento, cierta animación.

El siguiente paso ha sido la adopción de fuentes con iconos, realmente no es una cosa nueva, ya hace años existían las fuentes conocidas como «Windings» o su familia «dingbat» que eran una variedad de símbolos renderizados (mayoritariamente flechas y estrellas). Puedes aprender más sobre esa fuente en Wikipedia.

Estas fuentes con iconos son un paso interesante, ya que permiten la inserción de iconos en un texto, sin que tengamos que preocuparnos de crear e insertar gráficos que además, no funcionan igual que el texto a la hora de escalar (agrandar o disminuir el tamaño en pantalla).

¿Qué fuentes de iconos existen?

Existen varios paquetes de fuentes de iconos, diseñadas para diferentes usos y con diferentes símbolos, entre las que puedo citar:

- **Entypo** (<http://www.entypo.com>)
- **Ligature** (<http://kudakurage.com/>)
- **Font Awesome** (<https://fontawesome.com/>)
- **Maki** (<https://labs.mapbox.com/maki-icons/>)
- **Peax Webdesign Free Icons**
<https://www.dafont.com/peaxwebdesignfreeicons.font>

Lejos de decir que una u otra es más recomendable, si puedo mencionar que «Font Awesome» es quizá la más popular y usada por distintos Temas (ya la traen incluida).

¿Qué ventajas tiene usar una fuente de iconos?

Veamos qué ventajas puede aportar el uso de fuentes de iconos:

Evitar solicitudes al servidor

Si fueran imágenes sueltas, tendríamos que realizar una solicitud al servidor para descargar la imagen cada vez que se usa y esto puede ralentizar la aparición de la página.

Ampliar/reducir los iconos

Al ser las fuentes tipográficas vectoriales, se podrá reducir o ampliar su tamaño sin pérdida de calidad, por lo que podrás adaptar los diseños a cualquier tipo de pantalla.

Cambios de color

Nada de tener que repetir el icono en diferentes colores, simplemente las variaciones de color de estos los realizarás con el atributo color de CSS.

Sombras u otros estilos CSS

Con el atributo text-shadow agregaremos una sombra a nuestro icono, aunque también seremos capaces de añadir otros efectos como resplandor, trazo, tachado, grosor, etc.

Cambio radical de iconos

Puede que algún día quieras cambiar el aspecto de los iconos, lo que lograrás cambiando sólo el CSS.

Desventajas (que también las tienen)

Iconos monocromáticos

Al ser fuentes, el icono va a ser siempre del mismo color, por lo que si queremos varios colores en un mismo icono, tendremos que hacer uso del formato gráfico.

Iconos iguales en todos los sitios web

Existen menos fuentes de iconos que paquetes de imágenes, por lo que tus iconos pueden coincidir con otras páginas web.

¿Cómo se usa la fuente de iconos?

Por suerte, aunque hay distintos paquetes de fuentes de iconos, al ser todas fuentes, el uso es el mismo, aunque la referencia que debemos usar en cada caso, sea distinta.

Como regla general, hay dos pasos necesarios para el uso de este tipo de fuentes:

- **Cargar la fuente.**
- **Incluir el icono en el texto.**

El primer punto lo explicaré más ampliamente más adelante, porque existen varias formas de hacer esta carga.

El segundo paso es siempre igual, lo que hay que hacer, es incluir una llamada al carácter necesario.

Incluir el icono en el texto

Trabajando en html, lo que hay que hacer es insertar una etiqueta con una llamada a la clase necesaria:

```
<p>Lorem ipsum dolo sit ... <span class="icono-deseado"></span> eu fugiat nullapariatur.</p>
```

Claro que esto se aplica a cualquier web que esté en html (o sea, todas) pero los que trabajan con WordPress y el editor de bloques lo tienen más complicado.

¿Cómo usar fuentes de iconos en WordPress?

El camino fácil en WordPress, siempre viene de la mano de un plugin.

Los usuarios de WordPress y el editor de bloques, no están acostumbrados a cambiar el código `html` para introducir modificaciones y, para ellos, sale al rescate un plugin.

Un plugin diseñado específicamente para incluir iconos de «Font Awesome» en el texto. Se trata de «Block for Font Awesome».



El uso de este plugin altera de forma poco significativa, la forma en que se usan las fuentes de iconos.

Cuando este plugin está activado, parece un nuevo bloque en la lista de bloques disponibles, llamado «getbutterfly/font-awesome».

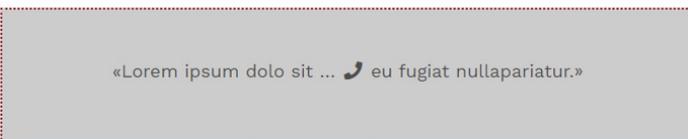
Si no quieres complicarte, simplemente usa el shortcode que el plugin ha generado; cuando estés escribiendo un párrafo, has de escribir, por ejemplo:

```

Lorem ipsum dolo sit ... [fa class="fas fa-fw fa-phone"] eu
fugiat nullapariatur.
    
```

El código del icono, es el que Font Awesome ha indicado, por eso todas las clases y códigos hacen referencia a «fa»

El resultado de la línea de ejemplo es:



¿Cómo cargar la fuente?

Hay varias formas de cargar una fuente iconos, porque a fin de cuentas, es una fuente más.

Pues ¡no! Es decir, si pero ... Se trata de una fuente, si, pero en realidad es un paquete de fuentes, en la mayoría de los casos.

Para no liar demasiado la explicación, voy a tomar como ejemplo la instalación del paquete de iconos «FontAwesome»

Si se tratase de un fuente normal, lo sencillo sería cambiar el archivo `style.css` de nuestro tema hijo, e incluir un enlace a la fuente.

Al tratarse de un paquete de fuentes, lo más fácil es insertar la llamada al javascript de instalación, en las primeras líneas de la cabecera `html`.

```

<head>
  <script src="https://kit.fontawesome.com/a291c39abc3.js"
  crossorigin="anonymous"></script>
  ...
</head>
    
```

Esto se puede hacer de varias maneras; algunos temas incluyen, como parte de su personalización, la posibilidad de incluir líneas de código para la cabecera.

Otra posibilidad es la de usar un plugin que nos permita insertar código en las cabeceras, como el «Insert Headers and Footers» (<https://es.wordpress.org/plugins/insert-headers-and-footers/>).

Aunque hay una forma más «profesional» de hacer esto, y que además cumple con las normas de WordPress.

Paso #1

Accede a la página oficial (<https://fontawesome.com/download>) y descárgate la fuente haciendo clic en el botón que indica Font Awesome Free for Web.

El archivo descargado debe tener un nombre parecido a: «fontawesome-free-5.3.1-web.zip» donde puede variar el número de la versión.

Paso #2

Descomprime el zip y cambia el nombre del directorio que se ha creado de «fontawesome-free-5.3.1-web» a «fontawesome».

Paso #3

Como no queremos cambiar los iconos sino simplemente mostrarlos, puedes eliminar los directorios: «less», «scss», «sprites», «svgs», «js» y «metadata», quedándote únicamente con «css», «webfonts» y el archivo de licencia.

Paso #4

Mueve todo el directorio «fontawesome» hasta el directorio de tu tema hijo de WordPress (`wp-content/themes/nombreDeTuTema/`)

Paso #5

Edita el archivo `functions.php` y busca si ya existe una función que se encargue de añadir estilos y scripts, para ello busca el texto `wp_enqueue_scripts`, que es el gancho de WordPress donde se incluyen estos archivos.

Es posible que encuentres una función muy parecida a la `scv_scripts_styles` que usamos a continuación, en caso de que tengas otras fuentes instaladas.

Paso #6

Antes de que finalice la función de callback añade el código que incluirá Font Awesome:

```
<?php
/**
 * Enqueue scripts and styles for front end.
 *
 */
function scv_scripts_styles() {
    //Código existente dentro de la función

    //Enqueue font awesome
    wp_enqueue_style( 'font-awesome',
    get_stylesheet_directory_uri().'/fontawesome/css/all.min.css
    ');
}
add_action( 'wp_enqueue_scripts', 'scv_scripts_styles' );
?>
```

Este código llama a la función `wp_enqueue_style` a la que pasamos dos parámetros:

- El handle: que no es más que el nombre que asignamos a la hoja de estilos, en nuestro caso «font-awesome».
- La ruta donde se encuentra la hoja de estilos principal de «Font Awesome», llamada «all.min.css».

Paso #7

Comprueba que todo ha ido bien accediendo a la galería de iconos. Una vez allí asegúrate que filtras únicamente los gratuitos (en el menú lateral izquierdo) y haz clic en cualquier icono. Dentro del detalle del icono copia el código HTML, por ejemplo:

```
<span class="fas fa-fw fa-phone"></span>
```

Paso #8

Si usas el editor de bloques, tendrás que crear un bloque «Custom HTML» y poner ahí el código copiado.

Si usas el editor clásico, entra en modo código (pestaña HTML) y entra el código copiado.

Así verás que aparece tu símbolo seleccionado

Conclusión

No es tan complicado como puede parecer en un principio y puede ser muy divertido.

A pesar de que «Font Awesome» no son las únicas fuentes de iconos gratuitas del mercado han sido un referente durante mucho tiempo.

Porqué es Importante Un Buen Alojamiento Para WordPress

Porqué es importante un buen alojamiento para WordPress

Cuando se tiene un negocio «de cara a la calle», una de las cosas más importantes es el aspecto exterior, el escaparate o la visión que el paseante tenga del interior.

Internet no es distinta, el paseante verá tu página y en los primeros instantes decidirá si mira el interior o no.

Tu sitio web, sea hecho con WordPress o no, es la imagen de tu negocio y, si la imagen no es buena, un paseante que se va y probablemente no volverá.

Si consigues que el paseante se interese por tu escaparate, tienes muchas posibilidades de que entre «a ver lo que se cuece» en el interior.

Si tienes un buen producto, si sabes vender el producto, si resulta atractivo al cliente, el cliente estará satisfecho y volverá y recomendará a sus conocidos; y esto funciona en la calle y en Internet.

Ahora que ya has captado la analogía, nos centraremos en el mundo digital.

Alojamiento individual o de grupo.

Al igual que en el mundo humano puedes tener tu tienda «a pie de calle» o en un «centro comercial», en el mundo digital puedes tener tu sitio web alojada individualmente, con tu dirección única, o puedes estar dentro de un grupo como el ejemplo de Doiser (<https://www.doiser.com>)

En el primer caso, que es el que nos ocupa, tu eres responsable de cada uno de los detalles de tu tienda, aunque puede que contrates los servicios de un escarpatista.

En el segundo caso, el «centro comercial» te otorga un espacio en que tienes que desempeñar tu actividad y debes adecuarte a sus exigencias.

Servicio de mantenimiento

Internet está siempre activo, por ello es importante que el servicio de alojamiento pueda ofrecerte un soporte de calidad durante las 24 horas y una pronta respuesta si aparece algún imprevisto.

Cuando hablamos de calidad, nos referimos a la capacidad de responder de forma ágil y eficiente, ya sea mediante un chat online o por ticket.

Tu negocio online puede sufrir una caída en cualquier momento del día por un fallo técnico, y para solucionar este problema es imprescindible tener un alojamiento que te ofrezca una respuesta rápida.

Mejora del posicionamiento (SEO)

Cuando hablamos del mundo digital, una buena presencia en Internet es crucial, cuando un cliente se encuentra buscando algún producto relacionado con nuestro negocio en un buscador, es importante que nuestra tienda aparezca en los primeros resultados de búsqueda.

La razón es bastante sencilla y es que, las páginas que aparecen antes en los resultados, son las que más interacción tienen por parte de los usuarios.

Obviamente es mucho más sencillo que un usuario entre en nuestra tienda si aparecemos antes en la lista de sitios que ofrece el buscador.

Para poder mejorar la posición en la lista, uno de los factores que tiene en cuenta los algoritmos de los buscadores, es la calidad de la página.

Si tenemos una página bien ordenada, organizada y, sobre todo, la navegación a través de esta es lo suficientemente fluida, el buscador nos posicionará antes que a nuestra competencia.



Otro de los aspectos importantes, es el tiempo que tarda en cargar la página, por eso un buen servicio de alojamiento debe ser rápido y optimizado para no perder tiempo.

Aunque a ti no te importe (porque no entiendes) si el servicio de alojamiento tiene un servidor de características técnicas buenas, cosas como el ancho de banda, o la configuración del servidor afectarán a tu presencia

Provocar más compras

Si tu página esta muy bien diseñada, es funcional y bonita, pero el servidor no es de buena calidad, los visitantes no tendrán una buena respuesta.

Si hay «aglomeración» en el servicio, el visitante comprará una cosa (si la compra) y no perderá más tiempo y, por supuesto, olvídate de que te recomiende.

El servicio de alojamiento debe ser suficientemente bueno para que el visitante no note si tu web tiene 100 o 3000 visitantes al mismo tiempo.

En el momento de efectuar el pago, no puede haber «atasco», la comunicación con los servicios de pago ha de ser fluida.

Por otro lado, si la página es rápida, el cliente dispone de más tiempo para ver otros productos que quizá le interesen.

Imprevistos internos

Hay ocasiones en que aunque seas previsor, tus capacidades son limitadas.

Aunque tengas copia de seguridad de tu sitio, hay fallos en el mundo digital que no son tan fáciles de corregir.

Contar con un buen servicio de alojamiento puede rescatarte de esos fallos que nunca son oportunos y que parecen no tener explicación.

Un buen servicio de alojamiento debe brindarte un servicio de mantenimiento adecuado para asegurar presencia, que tu tienda esté abierta cuando tú quieres.

Conclusión

Asegura que el servicio de alojamiento que consigues para tu sitio es el adecuado.

Por cierto, si quieres, contacta con nosotros, quizá podamos ayudarte a encontrar algo que sea de tu conveniencia.

Cinco de los mejores plugin de base de datos para WordPress



Como sabes, WordPress almacena toda la información que maneja internamente (esto excluye los medios) en una base de datos con formato `mySQL`.

Así que hay unas cuantas maneras en las que puedes acceder a esa información, manejarla y copiarla. Por ejemplo, puedes ejecutar una petición usando una herramienta como `phpMyAdmin` y realizar un volcado como copia de seguridad.

Sin embargo, existen varios plugins para WordPress que te permiten hacer esto de forma «más fácil».

Cinco de los mejores plugin de base de datos para WordPress.

Algunos de estos plugins no solo hacen copias de seguridad, te permiten realizar otras interesantes tareas de mantenimiento.

También tienes que ser consciente de que al interactuar directamente con la base de datos, tienen la capacidad de destruir completamente tu copia de WordPress. Así que, usalos con precaución y, en este caso, no te diré que juegues si valoras la integridad de tu bitácora.

UpdraftPlus WordPress Backup Plugin



Cuenta con más de 1 millón de instalaciones activas, es quizá el más popular de su categoría.

Los creadores creen que una base de datos bien mantenida, es el primordial elemento de una buena protección.

Para exprimir toda su potencia, hemos de contratar un plan de pago, que varía dependiendo del número de sitios y de los servicios, a partir de 50€ (si no lo han cambiado).

Como puntos a tener en cuenta, puedo citar:

- **Exportación e importación de la base de datos.** Se pueden realizar con un clic o programado.
- **Exportación a diversos servicios de la nube.** Que incluye GDrive, Dropbox, Amazon S3, etc.
- **Rápida operativa.** Optimizado para trabajar incluso con servidores pequeños.

La versión de pago ofrece además funciones como:

- **Copias incrementales.** Lo que acelera los procesos y disminuye el tamaño de la descarga.
- **Herramientas fáciles para la duplicación.** Lo que te permitirá clonar tu sitio fácilmente.
- **Compatibilidad con multi-sitio.** Maneja la opción de multisitio de WordPress de forma nativa.
- **Encriptación de la base de datos.** Lo que añade un plus de seguridad mientras la base de datos está fuera del servidor.
- **Soporte para WP-CLI** Aunque no sea una opción muy popular.
- **Soporte técnico experto.**

Puedes descargarlo desde el repositorio de WordPress: (<https://es.wordpress.org/plugins/updraftplus/>)

BackWPup – WordPress Backup Plugin



Este es un plugin curioso, ciertamente tiene poco o nada que enviar a sus competidores no sólo las versiones de pago (que por cierto, tienen un 30% de descuento para que permanezcas en casa #quedateencasa).

En su versión gratuita te permite realizar un copia exhaustiva de la base de datos, además de ofrecer:

- **Copia de seguridad de la base de datos y de archivos.**
- **Exportación en formato XML de WordPress.**
- **Comprobación y reparación de la base de datos.**
- **Optimización de la base de datos.** Partición y reindexación de datos, cambio de tamaño de tablas.
- **Guardado de compresión en formato tar, tar.gz y zip.**
- **Almacenamiento flexible a servidores FTP, Dropbox, Amazon S3, etc.**
- **Envío de registros y archivos de copia por correo electrónico.**

Puedes descargarlo desde el repositorio de WordPress: (<https://es.wordpress.org/plugins/backwpup/>)

Optimize Database after Deleting Revisions



Optimize Database after Deleting Revisions
 Por CAGE Web Design | Rolf van Gelder, Eindhoven, The Netherlands

Descargar

Curioso y largo nombre, máxime cuando este plugin se hizo con una muy definida y específica tarea en mente.

Siempre que se usa WordPress es común que se empiece una entrada varias veces, hasta encontrar el hilo correcto y escribir la entrada correcta.

Esto, al final, termina siendo en algunos casos, dañino para la integridad de tu base de datos, es ahí, donde este plugin viene al rescate.

Este plugin te permite limpiar los rastros, las revisiones innecesarias. Además, te permite hacer la limpieza bajo demanda o de forma programada.

Si se quiere mantener algunas revisiones, no tienes más que quitarlas de la lista.

Además de esta especialidad, este plugin te permite optimizar la base de datos con acciones como:

- **Borrar entradas de la papelera y cola de spam.**
- **Eliminar todos los «pingbacks» y «trackbacks» caducados.**
- **Eliminación de etiquetas no usadas.**
- **Optimización de tablas de la base de datos.**
- **Creación de registro de documentación de las acciones.**
- **Optimización de todos los sitios de la red (si tienes multi sitio).**
- **Operaciones sencillas con un solo clic.**

Pero una de las posibilidades que más llamó mi atención es que puedes realizar un análisis de la integridad y educación de la base de datos, antes de hacer nada.

Puedes descargarlo desde el repositorio de WordPress: (<https://es.wordpress.org/plugins/rvg-optimize-database/>)

WP DBManager



WP-DBManager
 Por Lester 'GaMerZ' Chan

Descargar

Gratuito, pero no por eso menos potente para la optimización de la base de datos. Este plugin crea una nueva entrada en el menú llamada «Database» lo que hace que sea fácilmente accesible.

Es realmente útil y potente y con una característica poco habitual, te permite ejecutar tus propias «query» en SQL.

Te recomiendo mantenerte alejado de esta opción si no conoces el lenguaje SQL y sabes lo que haces.

Además tiene otras características, entre las que se cuentan:

- **Muestra la base de datos en gran detalle.**
- **Realiza copia de seguridad bajo demanda y programada.**
- **Permite la manipulación de los archivos creados. Lo que te permite descargar una copia de la lista.**
- **Optimiza la base de datos.**
- **Función de reparación de bases de datos corruptas.**

Puedes descargarlo desde el repositorio de WordPress: (<https://es.wordpress.org/plugins/wp-dbmanager/>)

Participants Database



Participants Database
 Por Roland Barker, xnau webdesign

Descargar

Quizá el de apariencia más profesional, es también gratuito pero muy potente. Y MUY diferente a los demás de la lista.

He repasado plugins que permiten hacer copia de seguridad y manipular la base de datos en cierta extensión.

Este plugin es distinto, permite la creación de bases de datos nuevas.

Ya sabemos que WordPress almacena casi todo en la base de datos, en tablas específicas, ahora supón que quieres crear un formulario y quieres recoger almacenar la información recogida, digamos el email de la suscripción.

Este plugin está hecho para esa función y puedo señalar otras funciones:

- **Totalmente configurable para crear cualquier tipo de almacén de información.**
- **Formularios personalizables.**
- **Añadidos al plugin disponibles de pago y gratuitos.**
- **Shortcodes que permiten la inserción de requerimientos en páginas y entradas.**
- **Notificación a los participantes por correo.**
- **Importación y exportación de datos en formato CSV.**

Puedes descargarlo desde el repositorio de WordPress: (<https://es.wordpress.org/plugins/participants-database/>)

Conclusión

Cuando se trata de manejar la base de datos de WordPress, vemos que no es una excepción a la regla y que «hay plugins para todo» que te facilitan la tarea.

El uso de alguno de estos plugins no es recomendable a usuarios noveles, pero nos da la oportunidad de mantener con buena salud nuestro WordPress, como un profesional.

Quédate En Casa y WordPress

Hoy nos toca vivir tiempos difíciles, no es sólo el país, no es sólo nuestro pueblo, es el mundo, es nuestra familia. Si, todos estamos en riesgo, todos somos potencialmente afectados, pero lo más importante, todos somos potencialmente «infectadores», transmisores de alto riesgo. Tenemos que cuidarnos, cuidar a nuestros mayores, cuidar a nuestros hijos.

Quédate En Casa y WordPress.

Para algunos, quedarse en casa es un castigo, no podemos disfrutar ahí fuera de familia, de los amigos, de la cervecita en la terraza, ...

Pero lo cierto es que tenemos que cuidarnos y cuidar a los demás, así que es un buen momento para quedarnos en casa y, ya que estamos, sacar partido con WordPress.

WordPress no es transmisor del **COVID-19**, pero si lo es de otro tipo de virus, el de la cooperación, el del conocimiento, el del entretenimiento.

Quédate En Casa no significa que te desesperes ni que te aburras, puedes aprovechar para mejorar tu sitio, repasar los plugin y ver cuales has de cambiar o actualizar, quizá cambiar el tema, quizá escribir tu mejor entrada.

Así que, Quédate En Casa y WordPress.

Por ejemplo, puedes encontrar ideas para escribir un nuevo post, una nueva entrada, en el artículo: [Consejos para todo blogger](#).

Quédate En Casa y WordPress donde puedes explorar nuevos plugin, para ello tienes:

[10 de los mejores plugins gratuitos para WordPress](#).

Aunque si lo que quieres es cambiar el tema, Quédate En Casa y WordPress con el artículo de:

[10 de los mejores Temas gratuitos para WordPress](#).

O quizá te sientes más atrevido y lo que quieres hacer es crear tu propio tema, para eso, Quédate En Casa y WordPress creando un **tema hijo**, basándote en un tema que te llame la atención (conviene empezar por el principio ☺).

Otra de las cosas que debes hacer, es mantenimiento. Si no eres de los que realizamos el mantenimiento a diario, debes ser de los que lo hacen esporádicamente, pero hacerlo.

Te recuerdo lo de Quédate En Casa y WordPress con algunas ideas a este respecto en:

[Mantenimiento Repetitivo para WordPress](#) y, en general, un compendio de [Buenas Prácticas](#).

Recuerda que dispones de los conocimientos compartidos en la web, dispones de nuestra revista que además está a punto de aparecer el nuevo número.

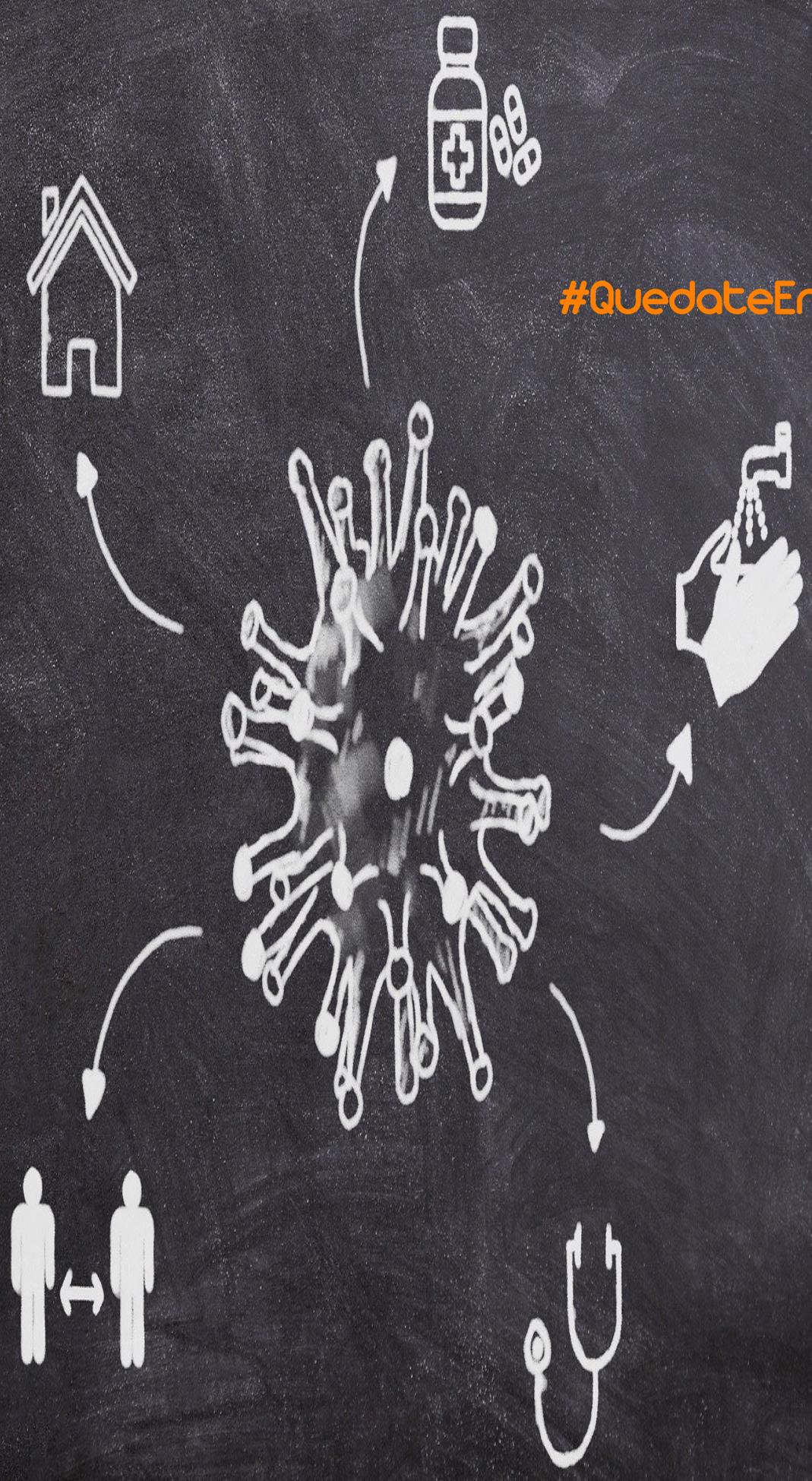
También puedes dedicar tiempo a hablar con tu familia y quizá a hacer una nueva copia de **WordPress** con historia, anécdotas, fotos, recuerdos de tus mayores, de tus hijos, de ti.

Si quieres hacer algo nuevo y no encuentras la información en nuestra página, quizá puedes consultarlo en nuestro canal de **Telegram**.

Quizá también, quieres aprovechar el tiempo y sumergirte en Linux, para lo que puedes acudir a nuestra página madre [SoloLinux](#).

Mi recomendación es: Quédate En Casa y WordPress, aprende, juega, experimenta y, sobre todo, ¡divertirte!





#QuedateEnCasa